

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	3
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	4
กระบวนการตัดสินใจซื้อ	4
ส่วนประสมการตลาด	6
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
<b>บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา</b>	11
ขอบเขตเนื้อหา	11
ขอบเขตประชากร	11
ขอบเขตตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	11
เครื่องมือที่ใช้สำหรับรวบรวมข้อมูล	12
การเก็บรวบรวมข้อมูล	12
การวิเคราะห์ข้อมูล	12
ระยะเวลาในการดำเนินการ	13
<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b>	14
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม	14
ส่วนที่ 2 ศึกษากระบวนการตัดสินใจซื้อ โหนดู๊กของนักศึกษาระดับปริญญาตรี	
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	24
การรับรู้ปัญหา (Problem Recognition)	24
การแสวงหาข้อมูล (Information Search)	25

สารบัญ

	หน้า
การประเมินทางเลือก (Evaluation of Alternatives)	30
การซื้อ (Purchase)	34
การประเมินหลังการซื้อ (Postpurchase Evaluation)	38
ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะ	44
ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ จากผู้ตอบแบบสอบถาม	46
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	47
สรุปผลการศึกษา	47
อภิปรายผลการศึกษา	51
ข้อค้นพบ	54
ข้อเสนอแนะ	55
บรรณานุกรม	57
ภาคผนวก	59
ตัวอย่างแบบสอบถาม	69
ประวัติผู้เขียน	69

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและขนาดตัวอย่างนักศึกษา ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกต่างกลุ่มสาขาวิชาที่ศึกษา	12
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่กำลังศึกษา	14
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	15
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	15
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ เฉลี่ยต่อเดือน	16
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการ ใช้งานคอมพิวเตอร์ใน 1 สัปดาห์	17
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเวลาใน การใช้งานคอมพิวเตอร์ต่อครั้ง	17
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตราหือ โน้ตบุ๊กที่ใช้อยู่	18
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกราคาโน้ตบุ๊กที่ซื้อ	19
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการนำไปใช้งาน	20
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโปรแกรม คอมพิวเตอร์ที่ใช้งานในโน้ตบุ๊ก	21
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเว็บไซต์ที่ได้รับ ความนิยมในการเยี่ยมชม	22
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความเชี่ยวชาญ ในการใช้งานคอมพิวเตอร์	23
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ในด้านสาเหตุที่ทำให้มีความต้องการซื้อโน้ตบุ๊ก	24
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ในการแสวงหาข้อมูลภายใน จำแนกตามยี่ห้อโน้ตบุ๊กที่รู้จัก	25

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ในด้านระดับความรู้และข้อมูลเพียงพอที่จะตัดสินใจซื้อไน้ตบุ๊ก	26
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ในด้านประเภทของข้อมูลที่แสวงหาเพื่อการตัดสินใจซื้อไน้ตบุ๊ก	27
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ในด้านการแสวงหาข้อมูลภายนอก	28
19 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถาม ในด้านความสำคัญต่อแหล่งข้อมูลในการตัดสินใจเลือกซื้อไน้ตบุ๊ก	29
20 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถาม ในด้านความสำคัญต่อข้อมูลในการตัดสินใจเลือกซื้อไน้ตบุ๊กด้านผลิตภัณฑ์	30
21 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถาม ในด้านความสำคัญต่อข้อมูลในการตัดสินใจเลือกซื้อไน้ตบุ๊ก ด้านราคา	31
22 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถาม ในด้านความสำคัญต่อข้อมูลในการตัดสินใจเลือกซื้อไน้ตบุ๊ก ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	32
23 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถาม ในด้านความสำคัญต่อข้อมูลในการตัดสินใจเลือกซื้อไน้ตบุ๊ก ด้านส่งเสริมการตลาด	33
24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม บุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อไน้ตบุ๊ก	34
25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม แหล่งที่ซื้อไน้ตบุ๊ก	35
26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม บุคคลที่ออกค่าใช้จ่ายในการซื้อ	36
27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม วิธีการชำระเงินในการซื้อไน้ตบุ๊ก	37

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพึงพอใจในการใช้งาน	38
29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ในกรณีที่ไม่พอใจในตบึกเครื่องนั้น	39
30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแนวโน้มกลับมาซื้อฮือเดิมในอนาคต	40
31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแนวโน้มการซื้อโน้ตบึกจากร้านเดิม	41
32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการแนะนำให้ผู้อื่นซื้อโน้ตบึกฮือ	42
33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแนวโน้มการแนะนำให้ผู้อื่นซื้อโน้ตบึกจากร้านที่ท่านซื้อ	43
34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านปัญหาที่พบ ในการตัดสินใจซื้อโน้ตบึก ด้านผลิตภัณฑ์	44
35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านปัญหาที่พบ ในการตัดสินใจซื้อโน้ตบึก ด้านราคา	44
36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านปัญหาที่พบ ในการตัดสินใจซื้อโน้ตบึก ด้านการช่องทางการจัดจำหน่าย	45
37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านปัญหาที่พบ ในการตัดสินใจซื้อโน้ตบึก ด้านการส่งเสริมการตลาด	46