



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์แทนของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ คำชี้แจง แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อการศึกษาข้อมูลการค้นคว้าอิสระเรื่องปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์แทนของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ของนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้วิจัยจึงใคร่ขอความความร่วมมือในการกรอกแบบสอบถาม โปรดให้ข้อมูลตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงในความอนุเคราะห์ที่ท่านกรุณาสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม

นางสาวปรีทวัน นริตศวานิช

ส่วนที่ 1

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง [] ที่ท่านเลือก หรือเติมข้อความในช่องว่างที่ถูกต้อง หรือตรงกับความเป็นจริงเพียงคำตอบเดียว

1. เพศ

[] 1. ชาย

[] 2. หญิง

2. อายุ

[] 1. น้อยกว่า 20 ปี

[] 2. 20-30 ปี

[] 3. 31-40 ปี

[] 4. 41-50 ปี

[] 5. 51-60 ปี

[] 6. 60 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ

[] 1. โสด

[] 2. สมรส

[] 3. หย่าร้าง,หม้าย

[] 4. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

4. ระดับการศึกษา

[] 1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย

[] 2. มัธยมศึกษา ตอนปลายหรือ ปวช.

[] 3. อนุปริญญา หรือ ปวส.

[] 4. ปริญญาตรี

[] 5. สูงกว่าปริญญาตรี

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

[] 1. น้อยกว่า 10,000 บาท

[] 2. 10,000-20,000 บาท

[] 3. 20,001-30,000 บาท

[] 4. มากกว่า 30,000 บาท (โปรดระบุ.....)

6. อาชีพ

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ | <input type="checkbox"/> 2. ลูกจ้างบริษัทเอกชน |
| <input type="checkbox"/> 3. นักธุรกิจ/เจ้าของกิจการ | <input type="checkbox"/> 4. อาชีพอิสระ |
| <input type="checkbox"/> 5. แม่บ้าน/พ่อบ้าน | <input type="checkbox"/> 6. นักเรียน/นักศึกษา |
| <input type="checkbox"/> 7. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์นม

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ หน้าคำตอบที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1. ปัจจุบันผลิตภัณฑ์นมประเภทใดที่ท่านเลือกซื้อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. นมหมัก (เป็นแท่ง) | <input type="checkbox"/> 2. นมพาสเจอร์ไรส์ (เป็นแท่ง) |
| <input type="checkbox"/> 3. นมผง | <input type="checkbox"/> 4. นมดื่มจืด |
| <input type="checkbox"/> 5. นมชีส | <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

2. เหตุผลที่สำคัญในการซื้อผลิตภัณฑ์นมของท่านได้แก่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ชื่อเพื่อบริโภค |
| <input type="checkbox"/> 2. ชื่อฝากบุคคลอื่น |
| <input type="checkbox"/> 3. ราคา |
| <input type="checkbox"/> 4. ชื่อเสียงของตราสินค้า |
| <input type="checkbox"/> 5. ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ |
| <input type="checkbox"/> 6. คุณภาพสินค้า |
| <input type="checkbox"/> 7. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น นมชีวภาพ/ไบโอเทค |
| <input type="checkbox"/> 8. การส่งเสริมการขายน่าสนใจ |
| <input type="checkbox"/> 9. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ |
| <input type="checkbox"/> 10. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

3. ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์นม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ตัดสินใจด้วยตนเอง | <input type="checkbox"/> 2. พ่อ/แม่ |
| <input type="checkbox"/> 3. สามี/ภรรยา | <input type="checkbox"/> 4. ลูก |
| <input type="checkbox"/> 5. เพื่อน | <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

4. จำนวนที่ท่านนิยมซื้อผลิตภัณฑ์นมต่อครั้ง

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. จำนวน 1 แท่ง/อัน/ชิ้น | <input type="checkbox"/> 2. จำนวน 2 – 5 แท่ง/อัน/ชิ้น |
| <input type="checkbox"/> 3. จำนวน 5 – 10 แท่ง/อัน/ชิ้น | <input type="checkbox"/> 4. มากกว่า 10 แท่ง/อัน/ชิ้น |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

5. ขนาด/ปริมาณน้ำหนักที่ท่านนิยมซื้อผลิตภัณฑ์นมต่อครั้ง

- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ขนาดเล็ก (น้อยกว่า 150 กรัม) |
| <input type="checkbox"/> 2. ขนาดกลาง (150 - 200 กรัม) |
| <input type="checkbox"/> 3. ขนาดใหญ่ (มากกว่า 200 กรัม) (โปรดระบุ)..... |

6. ท่านได้รับอิทธิพลจากอะไรในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์แทนม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. หนังสือพิมพ์ | <input type="checkbox"/> 2. วิทยุ |
| <input type="checkbox"/> 3. โทรทัศน์ | <input type="checkbox"/> 4. นิตยสาร |
| <input type="checkbox"/> 5. ป้ายโฆษณา | <input type="checkbox"/> 6. การบอกต่อโดยบุคคล |
| <input type="checkbox"/> 7. พนักงานแนะนำสินค้า | <input type="checkbox"/> 8. แผ่นพับโฆษณา |
| <input type="checkbox"/> 9. ครอบครัว | <input type="checkbox"/> 10. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

7. ปกติท่านซื้อผลิตภัณฑ์แทนมบ่อยแค่ไหน (ตอบได้เพียง 1 ข้อเท่านั้น)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ทุกวัน | <input type="checkbox"/> 2. สัปดาห์ละ 1 ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 3. สัปดาห์ละ 2 ครั้ง | <input type="checkbox"/> 4. เดือนละ 1 ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

8. ปกติท่านซื้อผลิตภัณฑ์แทนมในโอกาสใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ทานเป็นอาหารมื้อปกติ | <input type="checkbox"/> 2. นำไปทานเป็นกับแกล้ม |
| <input type="checkbox"/> 3. ซื้อเป็นของฝาก | <input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ(โปรดระบุ)..... |

9. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์แทนมจากแหล่งใดบ่อยที่สุด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> 1. พนักงานขายถึงที่ทำงานหรือที่บ้าน |
| <input type="checkbox"/> 2. ร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven, มินิมาร์ทในปั้มน้ำมัน |
| <input type="checkbox"/> 3. ร้านขายของฝาก |
| <input type="checkbox"/> 4. ซูเปอร์มาร์เก็ต |
| <input type="checkbox"/> 5. ตลาด (โปรดระบุ)..... |
| <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

10. ผลิตภัณฑ์แทนมยี่ห้อใดบ้างที่ท่านนิยมซื้อบริโภค (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ป้าย่น | <input type="checkbox"/> 2. ส.ขอนแก่น |
| <input type="checkbox"/> 3. ป้าหิ้น | <input type="checkbox"/> 4. บ้านไผ่ |
| <input type="checkbox"/> 5. ป้ามน | <input type="checkbox"/> 6. ห้วยแก้ว |
| <input type="checkbox"/> 7. วันสนันท์ | <input type="checkbox"/> 8. เนื้อทิพย์ |
| <input type="checkbox"/> 9. เวียงเหนือ | <input type="checkbox"/> 10. หมูสวรรค์ |
| <input type="checkbox"/> 11. สุนิสา คอนเมือง | <input type="checkbox"/> 12. คอนเมือง |
| <input type="checkbox"/> 13. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ແໜມ

คำชี้แจง ท่านคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้จะมีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ແໜມของท่านมากน้อยเพียงใด กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ แสดงระดับผลของแต่ละปัจจัยต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ແໜມของท่าน (กรุณาตอบทุกข้อ)

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ແໜມ	ผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์					
1. ยี่ห้อของผลิตภัณฑ์ແໜມ					
2. รสชาติ					
3. ภาพยนตร์					
4. ไม่มีสิ่งปลอมปนในผลิตภัณฑ์					
5. ผลิตภัณฑ์ແໜມมีเนื้อนุ่มเป็นส่วนประกอบมาก ไขมันน้อย					
6. มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น แໜມชีวภาพ/ไบโอเทค					
7. ผลิตภัณฑ์ແໜມเป็นสูตรดั้งเดิม					
8. มีขนาดบรรจุหลายขนาดให้เลือก (เล็ก ,กลาง ,ใหญ่)					
9. มีการระบุผู้ผลิต สถานที่ผลิต และตราชื้อ					
10. ชื่อเสียงของผู้ผลิต					
11. มีเครื่องหมาย อย.					
12. มีวันเดือนปีที่ผลิต และวันหมดอายุ					
13. มีคำแนะนำในการเก็บรักษา					
14. ผลิตภัณฑ์ແໜມมีความปรี๊ดพร้อมบริโภคได้ทันที					
15. ฉลากระบุส่วนประกอบที่สำคัญ และคำแนะนำในการบริโภค					
16. แสดงนำหน้าสุทธิ					
17. รางวัลที่ผู้ผลิตได้รับ					
18. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการ ตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์แทนม	ผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
ปัจจัยด้านราคา					
19. ราคาถูก					
20. มีป้ายราคาสินค้าติดไว้ชัดเจน					
21. สามารถต่อรองราคาได้					
22. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย					
23. สะดวกหาซื้อได้ง่าย เช่น ใกล้บ้าน					
24. มีจำหน่ายพอเพียง ไม่ขาดตลาด					
25. การจัดวางสินค้าเป็นระเบียบ/หาง่าย					
26. มีบริเวณที่จอดรถสะดวก เพียงพอ					
27. มีพนักงานมาขายที่บ้าน/ที่ทำงาน					
28. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด					
29. การแจกสินค้าให้ทดลองชิม					
30. รับเปลี่ยนสินค้ากรณีมีปัญหา					
31. การโฆษณาทางโทรทัศน์					
32. การโฆษณาทางวิทยุ					
33. การโฆษณาผ่านสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร					
34. มีส่วนลดราคา					
35. มีของแถม					
36. มีการจัดชิงโชค แจกของรางวัล					
37. ให้การสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ เช่น กีฬา งานวันเด็ก ช่วยเหลือสังคม					
39. ให้เยี่ยมชมโรงงาน ดูวิธีการผลิตได้					
40. อื่นๆ โปรดระบุ).....					

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ
ผลิตภัณฑ์แทนนม

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ หน้าคำตอบที่ท่านต้องการเลือก

1. ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [] 1. ความสะอาดของผลิตภัณฑ์แทนนม
 [] 2. รสชาติไม่ตรงตามความต้องการ
 [] 3. รสชาติไม่สม่ำเสมอ
 [] 4. อายุการเก็บรักษาสั้นกว่า ที่ระบุไว้
 [] 5. ไม่แน่ใจความปลอดภัย เช่น รับประทานแล้วอาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพ
 [] 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

2. ปัญหาด้านราคา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [] 1. ราคาแพงกว่ายี่ห้ออื่น ๆ [] 2. ราคาไม่เหมาะสมกับปริมาณ
 [] 3. ราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพ [] 4. ไม่ติดป้ายราคา
 [] 5. ไม่มีส่วนลดราคา
 [] 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

3. ปัญหาด้านการจัดจำหน่าย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [] 1. หาซื้อยาก [] 2. บางครั้งสินค้าขาดตลาด
 [] 3. ไม่มีที่จอดรถ [] 4. ไม่มีพนักงานมาขายถึงที่บ้าน
 [] 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4. ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [] 1. ไม่มีการโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ อื่นๆ
 [] 2. การโฆษณาเกินจริง
 [] 3. ไม่มีของแถม
 [] 4. ของแถมมีคุณภาพต่ำกว่ามาตรฐานทั่วไป
 [] 6. ไม่มีมีส่วนลดพิเศษให้กับลูกค้าประจำ
 [] 7. ไม่ให้ความช่วยเหลือ หรือตอบแทนสังคม
 [] 8. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. ข้อเสนอแนะ

.....

****ขอขอบพระคุณที่กรุณาเสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้เป็นอย่างสูง****

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวปัทรวัด นีรัตศยานิช
วัน เดือน ปีเกิด	25 สิงหาคม พ.ศ. 2524
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย ปีการศึกษา 2542 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปีการศึกษา 2547
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2547 – 2549 บริษัท อู๋ย่น จำกัด ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายควบคุมคุณภาพ พ.ศ. 2549 – ปัจจุบัน บริษัท อู๋ย่น จำกัด ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved