

บรรณานุกรม

- กฤษณี เวชสาร. 2546. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กมุทีณี พัวพิบูลย์กิจ. 2546. พฤติกรรมการซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่ม 100%เปอร์เซ็นต์บรรจุกล่อง. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2546. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพมหานคร: พิมพ์ครั้งที่ 9 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: ชรรมสาร.
- สถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง. 2548. [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.thaifita.com/trade/study/fta01.pdf> (15 ธันวาคม 2548).
- สุรัช ไชยนิชัย. ผู้จัดการบริษัทสันติภาพ (ฮั่วเฟ็ง1958) จำกัด. สัมภาษณ์. 5 มกราคม 2551.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2545. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: พิมพ์ครั้งที่ 7. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อาภรณ์ วาฤทธิ. 2542. พฤติกรรมการซื้อกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋อง. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อาภากร ณ ฝัน. 2550. พฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการเลือกซื้อนมแพะในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.