

บรรณานุกรม

- กรุงเทพธุรกิจรายสัปดาห์. 2549. “บาคาร์ดีสลับข้าว 2 ผู้บริหาร หาคความต่างกระตุ้นตลาด” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bangkokbizweek.com> (14 เมษายน 2549).
- กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. 2549. “ข้อมูลสถิติเกี่ยวกับจำนวนประชากรของอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ แยกชายอายุ” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dopa.go.th> (31 ธันวาคม 2549).
- กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข. 2547. “การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในประเทศไทย” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dmh.go.th> (1 มกราคม 2549).
- กฤษณิณี รื่นรมย์. 2549. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เฉลิมพล เขียวตระกูล. 2549. การประเมินผลการดำเนินงานด้านการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด ในสถานบันเทิงในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ฉานนัท ปิ่นเสมอ. 2547. การศึกษาพฤติกรรมและทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่ม. วิทยานิพนธ์ [การศึกษารัฐอุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ](#).
- ณัฐวิชัย จันทร์เขียว. 2549. พฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคแอลกอฮอล์ของนักศึกษา อาชีวศึกษาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. ปัญหาพิเศษ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- ธาริณี แดงเข้ม. 2548. การเปรียบเทียบแนวโน้มพฤติกรรมกรบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่มแบบผลิตภายในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศของประชาชนในเขต กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- นิตยสาร BrandAge. 2545. “AFTER SIX MARKETING แนวรบหลังอาทิตย์อัสดง” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.brandage.com> (ปีที่ 3 ฉบับที่ 12).
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. 2549. สถิติวิเคราะห์เพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: จามจุรีโปรดักท์.
- ผู้จัดการรายวัน. 2549. “บาคาร์ดีเท60ล.ผุดแคมเปญใหญ่ ฟาดแข่งชิงคอน้ามาช่วงไฮซีซั่น” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.manager.co.th/daily> (23 สิงหาคม 2549).

- ผู้จัดการออนไลน์. 2548. “อาร์ทีดีดิ่งลงเหวตลาดหดตัว” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.manager.co.th> (28 ธันวาคม 2548).
- _____. 2549. “วิจัย “มหิดล” แย้งคุมโฆษณาไม่มีผลต่อเลิกเหล้า” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.manager.co.th> (18 กันยายน 2549).
- _____. 2549. “จับตาจุดเปลี่ยนตลาดน้ำเมาปีหน้า ivaท์สปีรดิเสียบแทนวิสกี RTD โทนคระเสาค็อกเทล” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.manager.co.th> (11 ธันวาคม 2549).
- _____. 2550. “สยามไวน์เนอร์รี่ ปกป้องบัลลังก์ จับสพายแฟนซี แต่งตัวใหม่ ต้อนรับรายใหม่ชิงตลาดอาร์ทีดี” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.manager.co.th> (19 กุมภาพันธ์ 2550).
- _____. 2550. “บาคาร์ดีชุ่มแคมเปญเด็ด เผยทิศฯชะลอครุยเซอร์” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.manager.co.th> (18 เมษายน 2550).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ ฯ: บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ. 2546. “บริการในช่วงชีวิต : Thaicov Life Stage Services” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaicov.net> (12 ตุลาคม 2550).
- สุภัค ก้อนทอง. 2546. พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่มของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.