



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



ภาคผนวก ก

ราคาของเครื่องตีเมล็ดแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่ม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ตารางที่ 89 แสดงราคาต่อขวดของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่มที่มีขายในประเทศไทย

ตราห้อยของเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่ม	ประเภทของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่นำมาผสม	ราคาขาย (บาท)
Bacardi Breezer	รัม (Rum)	55
Smirnoff Ice	วอดก้า (Vodka)	49-55
Spy Cocktail	ไม่ระบุ	35
Vodka Cruiser	วอดก้า (Vodka)	63
Aisa	วอดก้า (Vodka)	55
Nite	ไม่ระบุ	39
WKD	วอดก้า (Vodka)	79
Dr. Thirsty	วอดก้า (Vodka)	110-120
Johnny Walker One	วิสกี้ (Whisky)	59

ที่มา : ท็อปซูเปอร์มาร์เก็ต สาขาเซ็นทรัลลาดสวนแก้ว วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2551

และ สุกัด ก้อนทอง, 2546 : 2

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

พฤติกรรมกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่มของวัยรุ่นในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

**Consumption Behavior of Teenagers Towards Ready-to-Drink Alcoholic Beverage in
Mueang Chiang Mai District**

แบบสอบถามฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่มของวัยรุ่นในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ การนำเสนอข้อมูลจะจัดทำในรูปแบบทสรูปในภาพรวมโดยไม่มี การแสดงข้อมูลรายบุคคลแต่อย่างใด ดังนั้นจึงขอความร่วมมือท่านผู้ตอบแบบสอบถาม กรุณากรอกข้อมูลตรงตามความเป็นจริงมากที่สุด และผู้ศึกษาขอขอบพระคุณในความ ร่วมมือของท่านมา ณ โอกาสนี้

เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่ม (Ready to Drink) หมายถึง เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของสุรากลั่น เช่น วิสกี้ (Whisky), ยิน (Gin), รัม (Rum), วอดก้า (Vodka), เทกิล่า (Tequilla) เป็นส่วนผสมในสัดส่วนระหว่างร้อยละ 5 - 7 สามารถดื่มได้ทันทีโดยไม่ต้องผสมส่วนผสมอื่น ๆ เพิ่มเติม ตัวอย่างสินค้าที่มีขายในประเทศไทย เช่น Bacardi Breezer, Spy Cocktail, Vodka Cruiser, Johnny Walker One, Smirnoff Ice , Aisa เป็นต้น

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หน้าตัวเลือกที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. อายุ

1) 18 ปี

2) 19 ปี

3) 20 ปี

4) 21 ปี

5) 22 ปี

2. เพศ

1) ชาย

2) หญิง

3. ระดับการศึกษาสูงสุดหรือวุฒิการศึกษา

1) ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น

2) มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

3) อนุปริญญา/ปวส.

4) ปริญญาตรี

5) สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ
- 1) นักเรียน/นักศึกษา 2) ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ 3) พนักงานบริษัท
- 4) ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว 5) รับจ้าง 6) ไม่ได้ประกอบอาชีพ
- 7) อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน
- 1) ไม่เกิน 5,000 บาท 2) 5,001 – 10,000 บาท
- 3) 10,001 – 15,000 บาท 4) มากกว่า 15,000 บาท
6. โดยปกติท่านดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ชนิดใดบ้าง นอกจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่ม (RTD)
- 1) เบียร์ 2) ไวน์ 3) สุรา
- 4) สุราที่บ้าน 5) อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่ม

7. สถานที่ที่ท่านซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่ม (RTD) (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 1) ร้านสะดวกซื้อ เช่น เซเว่น อีเลฟเว่น 2) ซูเปอร์มาร์เก็ต
- 3) ร้านอาหาร 4) ร้านค้าในสถานบริการน้ำมัน
- 5) ดิสคานท์สโตร์ เช่น โลตัส บิ๊กซี คาร์ฟูร์
- 6) สถานบันเทิงยามราตรี เช่น ผับ ดิสโก้เธค คาราโอเกะ
- 7) อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____
8. สถานที่ที่ท่านดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่ม (RTD) บ่อยครั้งที่สุด
- 1) ที่พักอาศัย 2) ร้านอาหาร
- 3) ที่ทำงาน 4) บนยานพาหนะขณะเดินทาง
- 5) สถานบันเทิงยามราตรี เช่น ผับ ดิสโก้เธค คาราโอเกะ
- 6) สถานที่พักผ่อน/ท่องเที่ยว เช่น สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติต่าง ๆ
- 7) อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

9. เหตุผลใดที่ท่านเลือกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่ม (RTD) (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 1) ชอบรสชาติ สี กลิ่น 2) ตามเพื่อน 3) ต้องการความทันสมัย
- 4) มีการส่งเสริมการขาย 5) อยากทดลอง 6) ราคาเหมาะสม
- 7) มีการโฆษณาจูงใจ 8) หาซื้อได้ง่าย 9) มีรสชาติที่หลากหลาย
- 10) รูปลักษณ์/บรรจุภัณฑ์ น่าซื้อ 11) สามารถดื่มได้ทันทีโดยไม่ต้องผสม/สะดวก
- 12) ต้องการคลายเครียด 13) ภาพลักษณ์ของเครื่องดื่ม
- 14) มีปริมาณแอลกอฮอล์น้อยกว่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ชนิดอื่น ๆ ทำให้เมาได้ช้า
- 15) อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____
10. โอกาสที่ท่านดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่ม (RTD) (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 1) งานเลี้ยงสังสรรค์ในเทศกาลต่าง ๆ เช่น ปีใหม่ คริสต์มาส วาเลนไทน์
- 2) งานเลี้ยงสังสรรค์ในวาระพิเศษ เช่น วันเกิด สอบเสร็จ รับประทานเงินเดือนตำแหน่ง
- 3) ดื่มระหว่างมื้ออาหาร 4) เวลาอยู่คนเดียว
- 5) พักผ่อนอยู่ที่บ้าน 6) ท่องเที่ยวต่างจังหวัด
- 7) เที่ยวกลางคืน 8) เจรจาทธุรกิจการค้า
- 9) อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____
11. ปริมาณการดื่มโดยเฉลี่ยต่อครั้ง (ขนาดบรรจุทั่วไป 275-300 มิลลิลิตร/ขวด)
- 1) 1 ขวด (กรุณาข้ามไปตอบในข้อ 7)
- 2) 2 – 3 ขวด 3) 4 – 5 ขวด 4) มากกว่า 5 ขวดขึ้นไป
12. จากข้อ 5 ในกรณีที่ท่านดื่มมากกว่า 1 ขวดต่อครั้ง มีการเปลี่ยนยี่ห้อในการดื่มหรือไม่
- 1) ไม่เปลี่ยน 2) เปลี่ยน
13. ลักษณะการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่ม (RTD) ของท่านในแต่ละครั้งเป็นอย่างไร
- 1) ดื่มก่อนที่จะดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประเภทอื่น
- 2) ดื่มหลังจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประเภทอื่น
- 3) ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่ม (RTD) เพียงชนิดเดียว
14. วิธีหรือลักษณะการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่ม (RTD) ของท่านเป็นอย่างไร
- 1) เทใส่แก้วเพื่อดื่ม 2) ยกขวดขึ้นดื่ม 3) ใช้หลอดดูดจากขวด
15. ระยะเวลาตั้งแต่ที่ท่านเริ่มดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่ม (RTD) ครั้งแรกจนถึงปัจจุบัน
- 1) น้อยกว่า 1 เดือน 2) 1 – 2 เดือน 3) 3 – 6 เดือน
- 4) 7 เดือน – 1 ปี 5) มากกว่า 1 ปีขึ้นไป

16. ท่านดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่ม (RTD) ตรายี่ห้อใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) Bacardi Breezer 2) Smirnoff Ice 3) Spy Cocktail
 4) Vodka Cruiser 5) Aisa 6) Nite
 7) WKD 8) Dr. Thirsty 9) Johnny Walker One
 10) อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

17. เหตุผลที่ท่านตัดสินใจเลือกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่ม (RTD) ในตรายี่ห้อดังกล่าว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) ชอบรสชาติ สี กลิ่น 2) ตามเพื่อน
 3) อยากทดลอง 4) มีรสชาติที่หลากหลาย
 5) รูปลักษณ์/บรรจุภัณฑ์ น่าซื้อ 6) มีการโฆษณาจูงใจ
 7) ราคาเหมาะสม 8) หาซื้อได้ง่าย
 9) มีการส่งเสริมการขาย เช่น ซื้อ 3 ขวดแถม 1 ขวด
 10) ภาพพจน์ที่ดีของตรายี่ห้อ 11) อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

18. เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่ม (RTD) ยี่ห้อใดที่ท่านดื่มบ่อยที่สุด เพราะเหตุใด (กรุณาระบุ)

- 1) Bacardi Breezer 2) Smirnoff Ice 3) Spy Cocktail
 4) Vodka Cruiser 5) Aisa 6) Nite
 7) WKD 8) Dr. Thirsty 9) Johnny Walker One
 10) อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

เพราะ _____

19. ท่านชอบดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่ม (RTD) รสชาติใดมากที่สุด

- 1) ส้ม 2) มะนาว (เลมอน) 3) ลิ้นจี่
 4) สับปะรด 5) ไวน์ 6) บลูเบอร์รี่
 7) แอปเปิ้ล 8) สตรอเบอร์รี่ 9) คามิกาเซ่
 10) ไหมไทย 11) สก๊อตวอดก้า
 12) อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

20. ท่านได้คำนึงถึงประเภทของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่นำมาผสม เช่น วิสกี้ (Whisky), ยิน (Gin), รัม (Rum) หรือวอดก้า (Vodka) ในการเลือกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่ม (RTD) หรือไม่

- 1) คำนึงถึง 2) ไม่คำนึงถึง

21. ความถี่ในการดื่มน้ำเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่มน้ำ (RTD)
- 1) น้อยกว่าเดือนละครั้ง 2) เดือนละครั้ง
- 3) เดือนละ 2 – 3 ครั้ง 4) สัปดาห์ละ 1 ครั้งหรือมากกว่า
22. ท่านดื่มน้ำเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่มน้ำ (RTD) เวลาใดบ่อยที่สุด
- 1) 8.01 – 12.00 น. 2) 12.01 – 16.00 น.
- 3) 16.01 – 20.00 น. 4) 20.01 – 24.00 น.
- 5) 00.01 – 04.00 น. 6) 04.01 – 08.00 น.
23. ท่านมักจะดื่มน้ำเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่มน้ำ (RTD) กับใคร (ตอบเพียงข้อเดียว)
- 1) ดื่มนคนเดียว 2) เพื่อน
- 3) แฟน / คนรัก 4) เจ้านาย / ผู้ร่วมงาน / ลูกค้า
- 5) บุคคลในครอบครัว เช่น พ่อ แม่ ญาติพี่น้อง คู่สมรส
24. สื่อใดที่ทำให้ท่านรู้จักน้ำเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่มน้ำ (RTD) (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 1) สิ่งพิมพ์ เช่น วารสาร นิตยสาร 2) โทรทัศน์
- 3) วิทยุ 4) ป้ายโฆษณากลางแจ้ง
- 5) พนักงานแนะนำสินค้า 6) บรรจุภัณฑ์
- 7) เว็บไซต์ทางอินเทอร์เน็ต
- 8) สื่อส่งเสริมการตลาด ณ จุดขาย เช่น ชงราว ป้ายผ้า
- 9) อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____
25. ใครมีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่มน้ำ (RTD) ของท่านมากที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว)
- 1) ตัวเอง 2) เพื่อน/คนรู้จัก 3) สมาชิกในครอบครัว
- 4) นักร้อง/ผู้มีชื่อเสียง 5) แฟน/คนรัก 6) พนักงานขาย
- 7) อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____
26. ท่านคิดว่าราคาที่เหมาะสมต่อขวดสำหรับน้ำเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่มน้ำ (RTD) ขนาด 275-300 มล. ที่วางจำหน่ายควรเป็นเท่าใด
- 1) ต่ำกว่า 40 บาท 2) 40-70 บาท 3) 71-100 บาท
- 4) 101-130 บาท 5) 131 บาทขึ้นไป
27. ท่านมีความพึงพอใจต่อน้ำเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่มน้ำ (RTD) ที่บริโภคอยู่ในระดับใด
- 1) ไม่พอใจ 2) พอใจน้อย 3) พอใจปานกลาง
- 4) พอใจมาก 5) พอใจมากที่สุด

28. ในการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่ม (RTD) ท่านให้ความสำคัญกับปัจจัยต่อไปนี้ในระดับใด

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่ม (RTD)	ระดับความสำคัญ				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
	1	2	3	4	5
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. มีรสชาติดี/อร่อย คิมง่าย					
2. มีรสชาติให้เลือกหลากหลาย					
3. มีปริมาณแอลกอฮอล์ในระดับต่ำ					
4. มีสีส่นที่สวยงาม					
5. รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีสีส่นสวยงาม ทันสมัย					
6. บรรจุภัณฑ์ที่สะดวกต่อการบริโภค					
7. ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของตราหือ					
ด้านราคา					
8. ราคาเหมาะสมกับปริมาณและคุณภาพ					
9. ราคาต่ำกว่าเมื่อเทียบกับสินค้ายี่ห้ออื่น					
ด้านการจัดจำหน่าย					
10. สามารถหาซื้อได้ง่าย					
11. ทำเลที่ตั้งของร้านประเภทสะดวกซื้อ/ ดิสคานท์สโตร์					
12. ทำเลที่ตั้งของร้านอาหาร/ผับ/ คาราโอเกะ					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
13. การจัดโปรโมชันราคาพิเศษ เช่น 3ขวด 100 บาท					
14. การแจกของแถม/premium เช่น เสื้อ แก้ว					

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่ม (RTD)	ระดับความสำคัญ				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
	1	2	3	4	5
15. การที่ร้านและสถานบันเทิงลดราคา/ดื่มฟรีในโอกาสพิเศษ เช่น ให้ดื่มฟรีสำหรับลูกค้าที่เกิดในวันดังกล่าว					
16. การเพิ่มปริมาณบรรจุแต่ราคาเท่าเดิม					
17. การให้ทดลองดื่มฟรี					
18. การจูงใจโดยพนักงานขาย/PG					
19. การโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ					
20. การจัดการประกวด/การจัด Event ต่าง ๆ					
21. การเป็นสปอนเซอร์ในการจัดกิจกรรมร่วมกับร้าน เช่น สปอนเซอร์ในการจัดคอนเสิร์ต เป็นต้น					

29. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการปรับปรุงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผสมพร้อมดื่ม (RTD) ให้ตรงตามความต้องการของท่าน

.....

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – นามสกุล	นางสาวฤทัยรัตน์ รงค์สยามานนท์
วัน เดือน ปี เกิด	25 กุมภาพันธ์ 2523
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเบญจมราชาลัย ปีการศึกษา 2539 สำเร็จการศึกษาปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปีการศึกษา 2544
ประสบการณ์	พ.ศ. 2544 - 2549 หัวหน้าฝ่ายผลิต บริษัท ยูไนเต็ดแคร์ฟู๊ดส์ จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved