

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ในบทนี้กล่าวถึงระเบียบวิธีการศึกษาอันประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ และระยะเวลาในการศึกษา

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้เป็นการศึกษาถึงปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ 7 ด้าน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) สถานที่ (Place) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) บุคลากร (People) กระบวนการ (Process) ลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence) ที่มีผลต่อการเลือกผู้ให้บริการบำรุงรักษาหม้อแปลงไฟฟ้าของลูกค้าในจังหวัดสมุทรสาคร ที่มีการติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้าขนาด 315 KVA ขึ้นไปไว้ใช้งานช่วง เดือน กุมภาพันธ์ ถึง เดือน เมษายน 2551

ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษานี้ ได้แก่ บริษัท โรงงานอุตสาหกรรม หรือ ธุรกิจที่พักอาศัยที่อยู่ในจังหวัดสมุทรสาคร และมีการติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้า ขนาด 315 KVA ขึ้นไปไว้ใช้งานในปี 2549 จำนวน 832 ราย (การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดสมุทรสาคร, 2549) โดยดำเนินการคัดเลือกแบบวิธีตามความสะดวก (Convenience Sampling) จาก เจ้าของ ผู้บริหาร หรือ ผู้รับผิดชอบดูแลหม้อแปลงไฟฟ้า ในกิจการ ของ บริษัท โรงงานอุตสาหกรรม หรือ ธุรกิจที่พักอาศัย ในจังหวัดสมุทรสาคร ที่มีการติดตั้งหม้อแปลง ไฟฟ้าขนาด 315 KVA ขึ้นไป ไว้ใช้งานในปี 2549 โดยใช้สูตรการคำนวณของ Yamane (ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2548: 68) ณ ระดับความเชื่อมั่น 95% และระดับความคลาดเคลื่อน 5% มีขนาดตัวอย่างในการศึกษาจำนวน 270 แห่ง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม เรื่องปัจจัยส่วนประสมการตลาด บริการที่มีผลต่อการเลือกผู้ให้บริการบำรุงรักษาหม้อแปลงไฟฟ้าของลูกค้าในจังหวัดสมุทรสาคร โดยลักษณะแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกิจการ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกผู้ให้บริการบำรุงรักษาหม้อแปลงไฟฟ้าของลูกค้าในจังหวัดสมุทรสาคร 7 ด้าน ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านสถานที่ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านกระบวนการ และปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลข้อเสนอแนะ

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ผู้ศึกษานำข้อมูลที่รวบรวมได้จาก แบบสอบถาม มาประมวลผลโดยใช้ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ประกอบด้วย ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยใช้มาตรวัดของลิเกต (Likert Scale) (ชุกรีวงศ์รัตน์, 2530) แบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ระดับที่มีผลต่อการเลือก	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

คะแนนที่ได้นำมาวิเคราะห์ หาค่าเฉลี่ย โดยการแปลผลใช้เกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	การแปลผล
4.50 – 5.00	มากที่สุด
3.50 – 4.49	มาก
2.50 – 3.49	ปานกลาง
1.50 – 2.49	น้อย
1.00 – 1.49	น้อยที่สุด

ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษารุ่นนี้ใช้ระยะเวลา 6 เดือน ตั้งแต่ธันวาคม 2550 ถึงพฤษภาคม 2551

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved