

บรรณานุกรม

- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. 2550. “ข้อมูลจดทะเบียนนิติบุคคล.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://knowledgebase.dbd.go.th/dbd/BRA/braTimeSeries.aspx>. (15 มกราคม 2550)
- ชาญชัย ลีวนิชย์. 2542. **ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของผู้บริโภคในจังหวัด เชียงราย.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2546. **เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย.** กรุงเทพฯ: พิมพ์ครั้งที่ 9 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- นราศรี ไววนิชกุล และคณะ. 2543. **ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ.** กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- ปรีดา โพธิ์สุวรรณ. 2545. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของร้านค้าปลีกใน จังหวัดนครสวรรค์.** การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ผู้จัดการรายวัน. 2550. “SCG กวาดรายได้ 3 หมื่นล้าน.” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.gotomanager.com/news/detail.aspx?id=59270> (16 พฤษภาคม 2550).
- วิษุตา จอมดวง. 2550. **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อวัสดุและอุปกรณ์ ก่อสร้างของผู้บริโภคในอำเภอเด่น จังหวัดลำปาง.** การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. **หลักการตลาด.** กรุงเทพฯ : บริษัท ชรรมสาร จำกัด.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2550. “ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ปี 2550.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.kasikornresearch.com/kr/search_detail.jsp?=8566 (15 กุมภาพันธ์ 2550).
- อรวรรณ จันทร์ปะทิว. 2540. **การวางแผนการใช้ที่ดินชุมชนเมือง เพื่อรองรับการพัฒนา อุตสาหกรรมในอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์.** การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์.
- อัมพร เครือใหม่. 2547. **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อวัสดุ ก่อสร้างในเขตเทศบาลนครลำปาง จังหวัดลำปาง.** การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.