

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านวัสดุก่อสร้างของลูกค้านำในอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีระเบียบวิธีการศึกษาดังต่อไปนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นการศึกษาถึงปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านวัสดุก่อสร้างในอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ตามทฤษฎีด้านส่วนประสมทางการตลาด ซึ่งประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด รวมทั้งศึกษาถึงปัญหาที่ลูกค้าประสบในการตัดสินใจเลือกร้านวัสดุก่อสร้าง

ขอบเขตประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ ผู้บริโภคหรือลูกค้าที่ซื้อวัสดุก่อสร้างจากร้านวัสดุก่อสร้าง ในอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้แก่ กลุ่มผู้บริโภคที่นำไปใช้โดยตรง (Business to Customer) มีจำนวนประมาณ 5,000 ราย และกลุ่มลูกค้าที่นำไปใช้ในการทำธุรกิจ (Business to Business) ซึ่งมีจำนวนประมาณ 87 ราย ทั้งนี้ได้มาจากการสัมภาษณ์เจ้าของธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง ในอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวน 4 ราย (ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 พฤษภาคม 2550) ประกอบด้วย

1. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ศิริภัณฑ์บางสะพานค้าวัสดุ ตั้งอยู่เลขที่ 119 หมู่ 5 ตำบลกำเนิดนพคุณ อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 77140
2. บริษัท หาดสมบูรณ์วัสดุ จำกัด ตั้งอยู่เลขที่ 123 หมู่ 6 ตำบลกำเนิดนพคุณ อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 77140
3. ห้างหุ้นส่วนจำกัด กิตติวัฒนา ตั้งอยู่เลขที่ 80 หมู่ 2 ตำบลพงศ์ประศาสน์ อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 77140
4. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ศูนย์รวมกิจภัณฑ์ ตั้งอยู่เลขที่ 88/2-3 หมู่ 5 ตำบลกำเนิดนพคุณ อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 77140

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษาคือกลุ่มผู้บริโภคที่ได้นำไปใช้โดยตรง สำหรับการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของกลุ่มนี้ได้ใช้วิธีการเปิดตารางกำหนดขนาดที่ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 95 ของ Herbert Askin and Raymond R. Colfom (1963 อ้างใน นราศรี ไวนิชกุลและคณะ, 2543) ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง 252 ราย สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้นำไปใช้ในการทำธุรกิจการศึกษาครั้งนี้จะทำการเก็บตัวอย่าง จำนวน 40 ราย

วิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

การศึกษาครั้งนี้จะใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากร้านวัสดุก่อสร้างทั้ง 4 แห่ง แบ่งเป็นกลุ่มผู้ซื้อที่นำไปใช้โดยตรง แห่งละ 63 ราย รวม 252 ราย และผู้ซื้อที่นำไปใช้ในการทำธุรกิจ แห่งละ 10 ราย รวม 40 ราย โดยใช้เวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล จำนวน 15 วัน เก็บข้อมูลในวันเปิดทำการของร้านจำหน่ายวัสดุก่อสร้างทั้ง 4 แห่ง

วิธีการศึกษา

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

- 1) **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล จากผู้ที่ซื้อสินค้าจากร้านวัสดุก่อสร้างในอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งได้แก่ กลุ่มผู้บริโภคโดยตรง จำนวน 252 ราย และกลุ่มผู้นำไปใช้ในการทำธุรกิจ จำนวน 40 ราย จากร้านวัสดุก่อสร้างทั้งสิ้น 4 แห่ง โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ
- 2) **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือวารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสาร งานวิจัย ฐานข้อมูลและเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเป็นแบบสอบถาม โดยได้แบ่งออกเป็น 2 ชุด คือ ชุดที่ 1 สำหรับกลุ่มผู้ซื้อที่นำไปใช้โดยตรง ชุดที่ 2 สำหรับกลุ่มผู้ซื้อที่นำไปใช้ในการทำ ลักษณะของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านวัสดุก่อสร้าง

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะ

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม ได้นำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ สำหรับสถิติที่ใช้เป็นสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ซึ่งได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean)

โดยแบบสอบถามในส่วนที่ 1 ได้แก่ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามใช้ ค่าความถี่ และค่าร้อยละ สำหรับข้อมูลส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านวัสดุก่อสร้าง ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยแต่ละข้อคำถามจะมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ และมีเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละระดับ ดังนี้ (ชูศรี วงศ์รัตน์, 2546: 75)

ระดับความสำคัญ	ระดับคะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

การกำหนดช่วงค่าเฉลี่ย เพื่อการแปลผล แบ่งเป็น 5 ระดับ จากช่วงค่าเฉลี่ยต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00	มีระดับความสำคัญมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.49	มีระดับความสำคัญมาก
ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49	มีระดับความสำคัญปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49	มีระดับความสำคัญน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49	มีระดับความสำคัญน้อยที่สุด

สถานที่ที่ใช้ในการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษารุ่นนี้สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูลคือ

1. ศูนย์การศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดสมุทรสาคร
2. สถานที่เก็บรวบรวมข้อมูลได้แก่ ร้านวัสดุก่อสร้างในอำเภอบางสะพาน

จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ รวมทั้งสิ้น 4 แห่ง

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษารั้้งนี้ใช้เวลาศึกษาตั้งแต่เดือนตุลาคม 2550 – เดือนพฤษภาคม 2551

ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลเดือนมีนาคม 2551



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved