

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้อง	5
ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้อง	5
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	13
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	15
ขอบเขตเนื้อหา	15
ขอบเขตประชากรที่ศึกษา	15
ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	16
วิธีการศึกษา	17
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	17
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	18
ระยะเวลาในการศึกษา	19
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	20
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	21
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อไส้กรอง	25
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจซื้อไส้กรองของผู้ผลิตอุปกรณ์ ชิ้นส่วนในกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	29

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรซื้อไอ้กรองและกระบวนการตัดสินใจซื้อไอ้กรอง จำแนกตามประเภทของบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ชิ้นส่วนในกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	43
ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจซื้อไอ้กรอง จำแนกตามประเภทของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม	82
ส่วนที่ 6 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม	104
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	106
สรุปผลการศึกษา	106
อภิปรายผลการศึกษา	156
ข้อค้นพบ	156
ข้อเสนอแนะ	159
บรรณานุกรม	162
ภาคผนวก	164
แบบสอบถาม	165
ประวัติผู้เขียน	174

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ชิ้นส่วนในกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	21
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	21
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	22
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	22
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาขั้นสูงสุด	23
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่งงานที่รับผิดชอบ อยู่ ณ ปัจจุบัน	23
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามหน่วยงานที่สังกัดอยู่ ณ ปัจจุบัน	24
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประสบการณ์การทำงาน	24
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการสั่งซื้อไส้กรอง	25
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปริมาณการสั่งซื้อไส้กรองในแต่ละครั้ง	25
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปริมาณสินค้าคงคลังขั้นต่ำของไส้กรอง	26
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยี่ห้อของไส้กรองที่ผู้ตอบแบบสอบถามรู้จัก	26
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนทั้งหมดของยี่ห้อไส้กรองที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้อยู่ในปัจจุบัน	27
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยี่ห้อของไส้กรองที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีใช้อยู่ในภายในหน่วยงาน โดยมีปริมาณมากที่สุด	28
15 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลสำคัญที่มีการใช้ไส้กรองภายในหน่วยงานหรือองค์กร	29

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการเปลี่ยนยี่ห้อ การสั่งซื้อ และ/หรือใช้ไส้กรอง	30
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลสำคัญต่อการ ตัดสินใจเปลี่ยนยี่ห้อไส้กรองที่ใช้	30
18 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเกณฑ์ในการกำหนด รายละเอียดเกี่ยวกับความต้องการสินค้า	31
19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายละเอียดที่กำหนด เกี่ยวกับความต้องการสินค้า	32
20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเกณฑ์ในการกำหนด คุณสมบัติของสินค้า	32
21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายละเอียดที่กำหนด เกี่ยวกับคุณสมบัติของสินค้า	33
22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งต่างๆที่ทำให้ ผู้ตอบแบบสอบถามรู้จักผู้ขายไส้กรอง	33
23 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความ สำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการพิจารณาข้อเสนอในการขายและเกณฑ์ การคัดเลือกผู้ขายไส้กรอง	34
24 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความ สำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการพิจารณาข้อเสนอในการขายและเกณฑ์การ คัดเลือกผู้ขายไส้กรอง	35
25 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความ สำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการพิจารณาข้อเสนอในการขาย และเกณฑ์การคัดเลือกผู้ขายไส้กรอง	35
26 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความ สำคัญของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการพิจารณาข้อเสนอในการขาย และเกณฑ์การคัดเลือกผู้ขายไส้กรอง	36

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการสั่งซื้อสินค้าเป็นแบบรับเหมา (Blanket Order) ภายในองค์กร	37
28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาการทำสัญญาการสั่งซื้อสินค้าเป็นแบบรับเหมา (Blanket Order) ภายในองค์กร	38
29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความสนใจต่อการสั่งซื้อสินค้าเป็นแบบรับเหมา (Blanket Order) ภายในองค์กร	38
30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุที่ไม่สนใจทำการสั่งซื้อ ใ้กรองเป็นแบบรับเหมา (Blanket Order)	39
31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเกณฑ์การทบทวนผลการปฏิบัติงานของผู้จัดจำหน่าย ใ้กรองรวมทั้งตัวสินค้า	39
32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการสำหรับใช้ในการพิจารณาผลการปฏิบัติงานของผู้จัดจำหน่าย ใ้กรองรวมทั้งตัวสินค้า	40
33 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านต่างๆที่มีผลต่อการประเมินผล และ/หรือ ควบคุมคุณภาพใ้กรอง รวมทั้งผู้จัดจำหน่ายสินค้าภายหลังจากการซื้อ	41
34 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อ ใ้กรองภายหลังจากการเลือกซื้อ และ/หรือใช้ภายในองค์กร	42
35 แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการสั่งซื้อ ใ้กรอง จำแนกตามประเภทของบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ชิ้นส่วนในกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	43
36 แสดงจำนวนและร้อยละของปริมาณการสั่งซื้อ ใ้กรองในแต่ละครั้ง จำแนกตามประเภทของบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ชิ้นส่วนในกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	44
37 แสดงจำนวนและร้อยละของปริมาณสินค้าคงคลังขั้นต่ำของ ใ้กรอง จำแนกตามประเภทของบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ชิ้นส่วนในกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	45
38 แสดงจำนวนและร้อยละของยี่ห้อ ใ้กรองที่ผู้ตอบแบบสอบถามรู้จัก จำแนกตามประเภทของบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ชิ้นส่วนในกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	47

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
39 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนทั้งหมดของยี่ห้อใส่กรองที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีใช้ภายในหน่วยงาน จำแนกตามประเภทของบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ชิ้นส่วนในกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	49
40 แสดงจำนวนและร้อยละของยี่ห้อใส่กรองที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีปริมาณการใช้มากที่สุด จำแนกตามประเภทของบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ชิ้นส่วนในกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	50
41 แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลสำคัญที่มีการใช้ใส่กรองภายในหน่วยงานหรือองค์กร จำแนกตามประเภทของบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ชิ้นส่วนในกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	52
42 แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการเปลี่ยนยี่ห้อการสั่งซื้อ และ/หรือ ใช้ใส่กรอง จำแนกตามประเภทของบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ชิ้นส่วนในกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	54
43 แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลสำคัญในการตัดสินใจเปลี่ยนยี่ห้อใส่กรอง จำแนกตามประเภทของบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ชิ้นส่วนในกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	55
44 แสดงจำนวนและร้อยละของเกณฑ์ในการกำหนดรายละเอียดเกี่ยวกับความต้องการสินค้าจำแนกตามประเภทของบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ชิ้นส่วนในกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	57
45 แสดงจำนวนและร้อยละของรายละเอียดที่กำหนดเกี่ยวกับความต้องการของสินค้าจำแนกตามประเภทของบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ชิ้นส่วนในกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	58
46 แสดงจำนวนและร้อยละของเกณฑ์ในการกำหนดคุณสมบัติของสินค้า จำแนกตามประเภทของบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ชิ้นส่วนในกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	59
47 แสดงจำนวนและร้อยละของรายละเอียดที่กำหนดเกี่ยวกับคุณสมบัติของสินค้าจำแนกตามประเภทของบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ชิ้นส่วนในกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	60

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
48	แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งต่างๆที่ทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามรู้จักผู้ขาย ใส่กรอง จำแนกตามประเภทของบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ชิ้นส่วนในกลุ่มอุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์	62
49	แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลค่าตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผล ต่อการพิจารณาข้อเสนอในการขายและเกณฑ์การคัดเลือกผู้ขายใส่กรอง จำแนกตาม ประเภทของบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ชิ้นส่วนในกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	63
50	แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลค่าตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการพิจารณา ข้อเสนอในการขายและเกณฑ์การคัดเลือกผู้ขายใส่กรอง จำแนกตามประเภท ของบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ชิ้นส่วนในกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	65
51	แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลค่าตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัด จำหน่ายที่มีผลต่อการพิจารณาข้อเสนอในการขายและเกณฑ์การคัดเลือกผู้ขาย ใส่กรอง จำแนกตามประเภทของบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ชิ้นส่วนในกลุ่มอุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์	66
52	แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลค่าตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการพิจารณาข้อเสนอในการขายและเกณฑ์การคัดเลือกผู้ขายใส่กรอง จำแนก ตามประเภทของบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ชิ้นส่วนในกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	68
53	แสดงจำนวนและร้อยละของการสั่งซื้อใส่กรองเป็นแบบรับเหมา จำแนกตามประเภท ของบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ชิ้นส่วนในกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	71
54	แสดงจำนวนและร้อยละของระยะเวลาการทำสัญญาการสั่งซื้อสินค้าเป็นแบบรับเหมา (Blanket Order) ภายในองค์กร จำแนกตามประเภทของบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ชิ้นส่วน ในกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	72
55	แสดงจำนวนและร้อยละของความสนใจต่อการสั่งซื้อสินค้าเป็นแบบรับเหมา (Blanket Order) ภายในองค์กร จำแนกตามประเภทของบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ชิ้นส่วนในกลุ่ม อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	73
56	แสดงจำนวนและร้อยละของสาเหตุที่ไม่สนใจทำการสั่งซื้อใส่กรองเป็นแบบรับเหมา (Blanket Order) จำแนกตามประเภทของบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ชิ้นส่วนในกลุ่ม อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	74

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
57 แสดงจำนวนและร้อยละของเกณฑ์การทบทวนผลการปฏิบัติงานของผู้จัดจำหน่าย ใส่กรองรวมทั้งตัวสินค้า จำแนกตามประเภทของบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ชิ้นส่วนใน กลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	75
58 แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีการที่ใช้ในการพิจารณาผลการปฏิบัติงานของผู้จัด จำหน่ายใส่กรองรวมทั้งตัวสินค้า จำแนกตามประเภทของบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ ชิ้นส่วนในกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	77
59 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลค่าตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านต่างๆ ที่มีผลต่อการ ประเมินผล และ/หรือ ควบคุมคุณภาพใส่กรอง รวมทั้งผู้จัดจำหน่ายสินค้าภายหลังจาก การซื้อจำแนกตามประเภทของบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ชิ้นส่วนในกลุ่มอุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์	79
60 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลค่าตามระดับความพึงพอใจต่อใส่กรองภายหลังจากการเลือก ซื้อ และ/หรือ ใช้ภายในองค์กร จำแนกตามประเภทของบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ชิ้นส่วนใน กลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	81
61 แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลสำคัญที่มีการใช้ใส่กรองภายในหน่วยงาน หรือ องค์กร จำแนกตามประเภทของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม	82
62 แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการเปลี่ยนยี่ห้อการสั่งซื้อ และ/หรือ ใช้ใส่กรอง จำแนกตามประเภทของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม	84
63 แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลสำคัญในการตัดสินใจเปลี่ยนยี่ห้อใส่กรอง จำแนกตามประเภทของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม	85
64 แสดงจำนวนและร้อยละของเกณฑ์ในการกำหนดรายละเอียดเกี่ยวกับความต้องการ สินค้า จำแนกตามประเภทของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม	86
65 แสดงจำนวนและร้อยละของรายละเอียดที่กำหนดเกี่ยวกับความต้องการของสินค้า จำแนกตามประเภทของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม	87
66 แสดงจำนวนและร้อยละของเกณฑ์ในการกำหนดคุณสมบัติของสินค้า จำแนกตาม ประเภทของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม	88

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
67 แสดงจำนวนและร้อยละของรายละเอียดที่กำหนดเกี่ยวกับคุณสมบัติของสินค้า จำแนกตามแต่ละประเภทของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม	89
68 แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งต่างๆที่ทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามรู้จักผู้ขายได้ จำแนกตามแต่ละประเภทของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม	90
69 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลค่าตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผล ต่อการพิจารณาข้อเสนอในการขายและเกณฑ์การคัดเลือกผู้ขายได้ จำแนกตามประเภทของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม	91
70 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลค่าตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อ การพิจารณาข้อเสนอในการขายและเกณฑ์การคัดเลือกผู้ขายได้ จำแนกตามประเภทของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม	92
71 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลค่าตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัด จำหน่ายที่มีผลต่อการพิจารณาข้อเสนอในการขายและเกณฑ์การคัดเลือกผู้ขายได้ จำแนกตามประเภทของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม	93
72 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลค่าตามระดับความสำคัญของปัจจัยส่งเสริมการตลาดที่มี ผลต่อการพิจารณาข้อเสนอในการขายและเกณฑ์การคัดเลือกผู้ขายได้ จำแนกตามประเภทของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม	95
73 แสดงจำนวนและร้อยละของการสั่งซื้อได้กรองเป็นแบบรับเหมา จำแนกตามประเภท ของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม	96
74 แสดงจำนวนและร้อยละของระยะเวลาการทำสัญญาการสั่งซื้อสินค้าเป็นแบบรับเหมา (Blanket Order) ภายในองค์กร จำแนกตามประเภทของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม	97
75 แสดงจำนวนและร้อยละของความสนใจต่อการสั่งซื้อสินค้าเป็นแบบรับเหมา (Blanket Order) ภายในองค์กร จำแนกตามประเภทของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม	98
76 แสดงจำนวนและร้อยละของสาเหตุที่ไม่สนใจทำการสั่งซื้อได้กรองเป็นแบบรับ เหมา(Blanket Order) จำแนกตามประเภทของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม	99
77 แสดงจำนวนและร้อยละของเกณฑ์การทบทวนผลการปฏิบัติงานของผู้จัดจำหน่าย ได้กรองรวมทั้งตัวสินค้า จำแนกตามประเภทของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม	100

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
78 แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีการสำหรับใช้ในการพิจารณาผลการปฏิบัติงานของผู้ จัดจำหน่ายใส่กรองรวมทั้งตัวสินค้า จำแนกตามประเภทของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม	101
79 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลค่าตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านต่างๆที่มี ผลต่อการ ประเมินผล และ/หรือ ควบคุมคุณภาพใส่กรอง รวมทั้งผู้จัดจำหน่ายสินค้าภายหลัง จากการซื้อ จำแนกตามประเภทของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม	102
80 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลค่าตามระดับความพึงพอใจต่อใส่กรองภายหลังจากการเลือก ซื้อ และ/หรือ ใช้ภายในองค์กร จำแนกตามประเภทของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม	103
81 สรุปจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาและ ข้อเสนอแนะที่พบจากการใช้และ/หรือ การซื้อใส่กรอง	104
82 สรุปจำนวนและร้อยละของปัญหาและข้อเสนอแนะที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบ จากการใช้และ/หรือ การซื้อใส่กรอง	105
83 สรุปกระบวนการตัดสินใจซื้อใส่กรองของผู้ผลิตอุปกรณ์ชิ้นส่วนในกลุ่มอุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์	110
84 สรุปกระบวนการตัดสินใจซื้อใส่กรอง จำแนกตามประเภทของบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ ชิ้นส่วนในกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	134
85 สรุปกระบวนการตัดสินใจซื้อใส่กรอง จำแนกตามประเภทของกลุ่มผู้ตอบแบบ สอบถาม	151