

บรรณานุกรม

- กรมกิจการพลเรือนทหารอากาศ. (2549). **หลักการประชาสัมพันธ์: ที่มาของภาพลักษณ์.** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dca.rtaf.mi.th/keepdatabase/เอกสารประกอบการเรียน%20กรหลักพื้นฐานการประชาสัมพันธ์.doc> (15 กรกฎาคม 2550).
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2543). **การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล.** กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- คุณทลี เวชสาร. (2545). **การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5.** กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เกรียงศักดิ์ โลหะชาละ. (2533). “การสร้างภาพลักษณ์” ใน พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์ (บรรณาธิการ). **ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์ภาพพจน์.** กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย-ธรรมศาสตร์.
- จิราวรรณ ฉายสุวรรณ และคณะ. (2551). “แผนธุรกิจเชียงใหม่ในท่าซาฟารีสำหรับการเป็นบริษัทที่รัฐถือหุ้น 100%”. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- “ชัยพันธุ์ นำทีมฟ้องทักษิณ-ปลอดประสพชี้โครงการเชียงใหม่ในท่าซาฟารีไม่ชอบด้วยกฎหมาย.”** (2549). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.prachatai.com/> (15 กรกฎาคม 2550).
- ชูเกียรติ วงศ์เทพเดียน. (2542). **ภาพลักษณ์ของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบินของ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน): ศึกษาเฉพาะกรณีผู้ใช้บริการชาวไทยที่ใช้บริการบนเที่ยวบิน.** วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย-ธรรมศาสตร์.
- “เชียงใหม่ในท่าซาฟารี โครงการนี้มีแต่ปัญหา.”** (2549). ผู้จัดการรายวัน (1 กุมภาพันธ์). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.manager.co.th/> (15 กรกฎาคม 2550).
- คนัยกิติ์ สุขสว่าง. (2546). **ภาพลักษณ์ของสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ในสายตาของผู้เช่าในเขตกรุงเทพมหานคร.** วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ดวงพร คำบุญวัฒน์ และวาสนา จันทรสว่าง. (2536). **สื่อสาร: การประชาสัมพันธ์.** กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- ทิพย์ฤทัย ตระการศักดิ์กุล. (2545). **ภาพลักษณ์ขององค์การกับการรับรู้คุณภาพการบริการของลูกค้าธนาคารออมสินในจังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. (2535). **ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พงษ์เทพ วรกิจโกคาทร. (2537). “ความรู้เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์” ใน พรทิพย์ พิมลสินธุ์ (บรรณาธิการ). **ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์**. หน้า 122-126. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พรทิพย์ พิมลสินธุ์. (2540). **ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: ประกายพริก.
- ปรีดา ยนต์พิเศษ. (2541). **ภาพลักษณ์ขององค์กรพัฒนาเอกชนต่อการสร้างจิตสำนึกของประชาชน: ศึกษาเฉพาะกรณีสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย**. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ภาควิชาสถิติ. (2549). **รายงานการสำรวจความคิดเห็นสาธารณชน เรื่องความคิดเห็นของประชาชนเชียงใหม่ในเขตเมืองใหม่ ต่อการพัฒนาท้องถิ่น**. ภาควิชาสถิติ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ร่วมกับเครือข่าย UNINET POLL. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.science.cmu.ac.th/department/statistics/poll/poll-2549-3.doc> (21 กรกฎาคม 2550).
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. บัณฑิตวิทยาลัย. (2547). **คู่มือการเขียนวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าแบบอิสระ**. เชียงใหม่: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิรัช ลภรัตน์กุล. (2540). **การประชาสัมพันธ์ ฉบับสมบูรณ์**. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____ . (2544). **การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์**. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วีรยา ภัทรอาชาชัย. (2539). **หลักการวิจัยเบื้องต้น**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2538). **พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับสมบูรณ์**. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). **กลยุทธ์การตลาดและการบริการการตลาด**. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2550). “ท่องเที่ยวเชียงใหม่ปี ’50.ชบ: หลังสิ้นสุดงานมหกรรมพืชสวนโลก.”

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kasikomresearch.com/> (15 กรกฎาคม 2550).

สิทธิศักดิ์ วิมุขทานนท์. (2545). **ภาพลักษณ์ของตำรวจในสายตาประชาชน: กรณีศึกษาสถานี**

ตำรวจภูธร ตำบลเวียงมอก อำเภอดงเจน จังหวัดลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระรัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการเมืองและการปกครอง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน. (2550). บทความประกอบ

สัมมนาเรื่อง โอกาสการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จังหวัดเชียงใหม่.

วันที่ 26 กรกฎาคม พ.ศ. 2550 ห้องภรณ์วี โรงแรมเชียงใหม่ภูคำ ถนนห้วยแก้ว เชียงใหม่.

อดุลย์ จาคูรงค์กุล. (2539). **พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.**

_____. (2543). **พฤติกรรมผู้บริโภค ปรับปรุงครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.**

อำนาจ ชาติอาษา. (2547). **ภาพลักษณ์ของวิชาชีพนายความในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระรัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการเมืองและการปกครอง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**

อำนาจ วีรวรรณ. (2540). “การแก้ไขวิกฤตการณ์และการสร้างภาพพจน์ขององค์การ” ใน **พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์ (บรรณาธิการ). ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์ภาพพจน์. หน้า 89. กรุงเทพฯ: ประกายพริก.**

Boulding, Kenneth E. (1975). **The Image Knowledge in Life and Society.** Michigan: The University of Michigan.

Dave Dolak (2003). “Building A Strong Brand : Brands and Branding BasicsSource”
ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.brand-advice.com> (30 กรกฎาคม 2550).

Jefkins, Frank. (1993). **Planned Press and Public Relations.** 3rd ed. Great Britain: Alden Press.

Kotler, Philip. (1991). **Marketing : An Introduction.** 2nd ed. Englewood Cliff, NJ: Prentice Hall.

_____. (2000). **Marketing Management.** 10th ed. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.

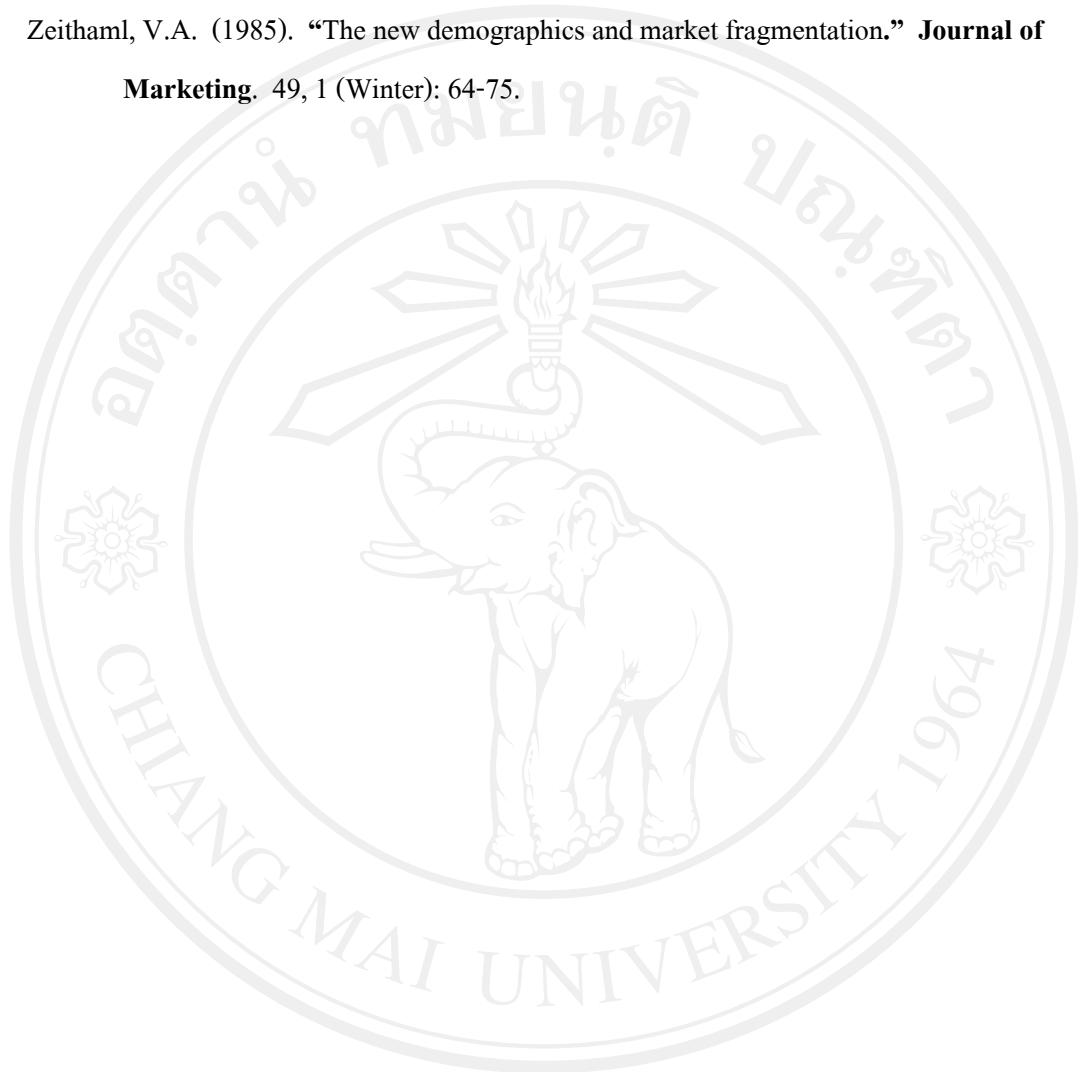
_____. (2006). **Marketing Management.** 12th ed. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.

Kotler, Philip and Armstrong, Gary. (1999). **Principles of Marketing.** 8th ed. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.

Malhotra, Naresh K. (2006). **Marketing Research.** 5th ed. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.

Morley, Michael. (1998). **How to Manage Your Global Reputation: A guide to the Dynamics of International Public Relations.** London: Macmillan.

Zeithaml, V.A. (1985). "The new demographics and market fragmentation." **Journal of Marketing.** 49, 1 (Winter): 64-75.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved