

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

ในการแข่งขันทางธุรกิจในยุคที่ไร้พรมแดนมีผู้ดำเนินธุรกิจจำนวนมากได้มีการนำระบบอินเทอร์เน็ตมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ เช่น ใช้ในการติดต่อสื่อสารภายในองค์กรเองและติดต่อกับลูกค้าภายนอกผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) การประชาสัมพันธ์บริษัทและสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ (Website) เนื่องจากระบบอินเทอร์เน็ตสามารถติดต่อกันได้ทุกที่ทั่วโลก โดยประหยัดค่าใช้จ่ายและเวลามาก ปัจจุบันเป็นที่ยอมรับกันในเวทีการค้าโลกว่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มีอัตราการเจริญเติบโตในอัตราที่สูง พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์โลกในปี 2549 จะมีมูลค่าสูงถึง 12,837 พันล้านเหรียญสหรัฐ โดยคิดเป็นสัดส่วนจากกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วถึงร้อยละ 93.4 และจากกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาเป็นร้อยละ 6.6 โดยในส่วนของกลุ่มประเทศกำลังพัฒนา นี้ อัตราการเติบโตที่สูงที่สุดจะมาจากภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก สำหรับมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย หากพิจารณาข้อมูลในปี 2545 พบว่ามีมูลค่าสูงถึง 63,727 ล้านบาทโดยร้อยละ 77 มาจากพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบธุรกิจกับธุรกิจ (B2B) และร้อยละ 23 มาจากพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบธุรกิจกับผู้บริโภค (B2C) สถิติการจดทะเบียนโดเมนเนมเมื่อเดือนสิงหาคม 2547 มีโดเมนเนมที่จดทะเบียนในประเทศไทยทั้งสิ้น 15,583 โดเมนเนม และเป็นโดเมนเนม .co.th สูงถึง 11,811 โดเมนเนม โดยมีโดเมนเนม .in.th สูงเป็นอันดับที่ 2 จำนวน 1,385 โดเมนเนมในส่วนของประเภทสินค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งสำรวจในปี 2545 พบว่าสินค้าและบริการที่มีการซื้อขายแบบอิเล็กทรอนิกส์มากที่สุดเป็นสินค้าประเภท หนังสือและสิ่งพิมพ์ รองลงมาคือสินค้าประเภทซอฟต์แวร์ ฮาร์ดแวร์ ภาพยนตร์สื่อบันเทิง และการจองที่พักและบริการอิเล็กทรอนิกส์ ตามลำดับ (Forrester, 2549 อ้างถึงใน งาม ปิยะเกตุ และคณะ, 2547)

สินค้าหัตถกรรมของประเทศไทยได้รับความนิยมจากทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเป็นจำนวนมาก โดยจังหวัดเชียงใหม่มีงานประเภทหัตถกรรมที่ขึ้นชื่ออยู่หลายแขนง เช่น เครื่องจักสาน เครื่องปั้นดินเผา รมและงานกระดาษ เครื่องเงิน โดยเฉพาะอย่างยิ่งหัตถกรรมไม้แกะสลักที่หมู่บ้านถวายเป็นหมู่บ้านแห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตามโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เนื่องจากมีการประกอบอาชีพทำไม้แกะสลัก แหล่งใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และมีการประกอบอาชีพหัตถกรรมมาช้านาน ถือว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่ขึ้นชื่อแห่งหนึ่งของจังหวัดเชียงใหม่ เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ เป็นจุดรวมความ

หลากหลายของงานหัตถศิลป์ที่โดดเด่น เช่น งานแกะสลักไม้ งานเดินเส้น-แต่งลาย งานลงรัก-ปิดทอง แอนดิก เครื่องเงิน เครื่องเงิน ผ้าทอ เครื่องจักสาน และเครื่องปั้นดินเผา เป็นต้น (ฝ่ายประชาสัมพันธ์และการท่องเที่ยว บ้านถวาย, 2547)

สำหรับร้านค้าในหมู่บ้านถวายที่ต้องการขายสินค้าให้ได้จำนวนมากจำเป็นต้องนำเสนอสินค้าให้กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ การนำเสนอสินค้าทางเว็บไซต์เป็นอีกช่องทางที่เหมาะสมเพราะว่าเว็บไซต์สามารถให้รายละเอียดต่างๆของสินค้าโดยลูกค้ากลุ่มเป้าหมายไม่ต้องเดินทางมาดูสินค้าด้วยตนเองและยังสามารถดูสินค้าได้ตลอด 24 ชั่วโมง ดังนั้น ผู้ศึกษาจึงต้องการศึกษาทัศนคติที่มีต่อการจัดทำเว็บไซต์กิจการของผู้ประกอบการสินค้าหัตถกรรม ในหมู่บ้านถวาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อให้ทราบถึง ความรู้ ความเข้าใจ ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้เว็บไซต์ และแนวโน้มพฤติกรรม เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนา การทำเว็บไซต์ให้มีมูลค่าการซื้อขายที่สูงขึ้น และเป็นประโยชน์ต่อร้านค้า ได้ใช้เป็นแนวทางวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดต่อไป

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาทัศนคติต่อการจัดทำเว็บไซต์กิจการ ของผู้ประกอบการสินค้าหัตถกรรม ในหมู่บ้านถวาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่

ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบทัศนคติต่อการจัดทำเว็บไซต์ และปัญหาการทำเว็บไซต์กิจการของผู้ประกอบการสินค้าหัตถกรรม ในหมู่บ้านถวาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่
2. สามารถนำข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงการนำเสนอเว็บไซต์ของสินค้าประเภทหัตถกรรม ทั้งร้านค้าที่สนใจและผู้ให้บริการทำเว็บไซต์ได้

นิยามศัพท์

ทัศนคติ หมายถึง ความรู้ ความเข้าใจ ความรู้สึก ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้ และแนวโน้มพฤติกรรม ที่มีต่อการจัดทำเว็บไซต์ ของร้านค้าสินค้าหัตถกรรมในหมู่บ้านถวาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่

ผู้ประกอบการ หมายถึง เจ้าของหรือผู้มีอำนาจในการตัดสินใจจัดทำเว็บไซต์ของร้านค้าสินค้าหัตถกรรมในหมู่บ้านถวาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่

เว็บไซต์ หมายถึง การแสดงหน้าเว็บเพจ บนระบบอินเทอร์เน็ตที่ใช้เพื่อแสดงรายละเอียดของสินค้าที่จัดจำหน่ายของร้านค้าสินค้าหัตถกรรมในหมู่บ้านถวาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่

สินค้าหัตถกรรม หมายถึง สินค้าที่ใช้แรงงานคนเป็นหลักในการผลิต เช่น ไม้แกะสลัก เครื่องจักสาน เครื่องปั้นดินเผา เฟอร์นิเจอร์ / ของตกแต่งที่ทำจากไม้ ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากเงิน / โลหะ ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้า เป็นต้น



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved