

บรรณานุกรม

- คุณทลี เวชสาร. 2545. การวิจัยตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ขนิษฐา ชุนโป. 2545. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ต กรณีของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน). การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- จิระกานต์ คำบุญเรือง. 2546. ทศนคติของลูกค้าธนาคารพาณิชย์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต่อธุรกรรมทางอินเทอร์เน็ต-แบงก์กิ้ง. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นิตยาพร เสมอใจ. 2550. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น
- ทิพย์สุดา หมื่นหาญ. 2547. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการธนาคารผ่านอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธนาคารกรุงไทย จำกัด(มหาชน). 2550. “โครงสร้างผลิตภัณฑ์.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.intranet.ktb.co.th/>(12 มกราคม 2550)
- ธีรกีติ นวรัตน์ ณ อยุธยา. 2547. การตลาดสำหรับการบริการ : แนวคิดและกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. บัณฑิตวิทยาลัย. 2547. คู่มือการเขียนวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าแบบอิสระ. เชียงใหม่: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2546. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- _____. 2548. การวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ : บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- สาขาธนาคารกรุงไทย จำกัด(มหาชน)ในอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี. 2550. เพิ่มข้อมูลคอมพิวเตอร์ สีนาด สูงกะพงส์. 2548. ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ต ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน). การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- เสาวรส ไทใหญ่สว่าง. 2549. การประมวลผลข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จ. (เอกสารประกอบการอบรม). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2546. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

BrandAge. 2550. “กรุงเทพฯ 2007 Convenience Bank.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

[http://www.brandage.com/\(24 พฤษภาคม 2550\)](http://www.brandage.com/(24 พฤษภาคม 2550))



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved