

บรรณานุกรม

- คุณชาติ เวชสาร. 2546. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จารุวรรณ เจริญสุข. 2544. พฤติกรรมผู้ซื้อในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้กระดานศึกษา
บริษัทเชียงใหม่สุขสวัสดิ์ จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชนวรรณ แสงสุวรรณและคณะ. 2547. การจัดการการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน
เอ็ดดูเคชั่น อินโด ไชน่า.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ. 2550. แดงข่าวเศรษฐกิจและการเงินภาคเหนือ
เดือนพฤษภาคม.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ. 2547. ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ : จามจุรีโปร
ดักท์.
- ปรีดา โภธิสุวรรณ. 2545. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกร้านค้าส่งวัสดุก่อสร้างของร้านค้าปลีกใน
จังหวัดนครสวรรค์. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย
เชียงใหม่.
- ปูนซีเมนต์ไทย, บมจ. 2548. วารสารซีเมนต์ไทยโฮมมาร์ท. ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ บริษัท ปูนซีเมนต์
ไทยจำกัด (มหาชน).
- พิบูล ทีปะपाल. 2543. การบริหารการตลาดยุคใหม่ในทศวรรษที่ 21. หจก. รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์
กรุงเทพฯ.
- วสันต์ ลิขิตเสถียร. 2546. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ค้าส่งในการซื้อปูนซีเมนต์สูงในอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2549. “แนวโน้มธุรกิจก่อสร้างปี 2549: หนังสือพิมพ์อีคอนนิวส์.”
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.econnews.org> (1 มกราคม 2549).
- ห้างหุ้นส่วนจำกัด ยุทธนาฮาร์ดแวร์. 2549. บัญชีลูกค้าของห้างหุ้นส่วนจำกัด ยุทธนาฮาร์ดแวร์.