

บรรณานุกรม

กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. 2549. *จำนวนประชากรจังหวัดเชียงใหม่*. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.moph.go.th> (15 มิถุนายน 2550).

กระทรวงพาณิชย์. 2547. *มูลค่าสินค้าส่งออก 20 อันดับแรกของไทย และมูลค่าตลาดอัญมณี*

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.moc.go.th> (25 ก.ค. 2547).

ชมรมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับมาตรฐาน. 2549. *การกระตุ้นการค้าปลีกอัญมณีและ*

เครื่องประดับ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.jewelfest.com>

(16 พ.ค. 2549).

ชัยศ สันติวงษ์. *การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ*. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ:

ไทยวัฒนาพานิช, 2539

ธนาคารกสิกรไทย. 2550. *อัตราดอกเบี้ยเงินกู้*. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.kasikornbank.com> (3 ก.ค. 2550).

ประสิทธิ์ ตงยิ่งสิริ. *การวางแผนและการวิเคราะห์โครงการ*. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ :

ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2545

ปัญจวรรณ ธนสุทธิพิทักษ์. 2546. *อัญมณีวิทยาเบื้องต้น*. เอกสารประกอบการเรียน

สาขาอัญมณีวิทยา คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 125 หน้า.

ภัทรพิมพ์ พิมพ์ภัทรยศ. *พฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าเครื่องประดับอัญมณีในเมือง จ.เชียงใหม่*.

การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.

มังกร วณิชดีสุวรรณ. *ความเป็นไปได้ในการลงทุนประกอบธุรกิจร้านจำหน่ายทองรูปพรรณใน*

เทศโก้โกลด์ส ซุปเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาตลาดคำเที่ยง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบ

อิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.

ฤทธิชัย กอศิริวรรษ. *ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อเครื่องประดับ*

อัญมณีจากร้านค้าอัญมณีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ :

บริษัท ซีระฟิล์มและไอเซเทกซ์ จำกัด, 2541.

ศูนย์ข้อมูลสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ. 2549. *ความต้องการพลอย*

เนื้ออ่อนในตลาด. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://gemandjewelrydb.git.or.th>

(3 ก.ค. 2549).

ศูนย์ข้อมูลสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ. 2550. เครื่องประดับแบรนด์
ชั้นนำหันใช้พลอยเนื้ออ่อนแต่งแต้มสีสัง. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://gemandjewelrydb.git.or.th> (29 ม.ค. 2550).

สถาบันวิจัยสังคม. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. โครงการจัดทำแผนแม่บทอุตสาหกรรมรายสาขา :

สาขาอัญมณี และเครื่องประดับ. รายงานเสนอต่อสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
กระทรวงอุตสาหกรรม, 2545.

สัมภาษณ์ อูษา แก้ววิชัย ผู้จำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับรายย่อย (เก็บข้อมูล สิงหาคม 2547).

สัมภาษณ์ แผนกร้านค้าสัมพันธ์ ติดต่อบริษัทเกี่ยวกับการเช่าพื้นที่ในห้างเซ็นทรัล แอร์พอร์ต
พลาซ่า (เก็บข้อมูล กันยายน 2550).

สัมภาษณ์ ภัทธา มหาศิริวงศ์ ผู้จำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับรายย่อย

(เก็บข้อมูล มกราคม 2551).

สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่. 2549. อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่.

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://chiangmai.nso.go.th> (3 ก.ค. 2550).

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2549. อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.nso.go.th> (3 ก.ค. 2550).

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved