

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาความเป็นไปได้ในโครงการลงทุนร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ครั้งนี้ผู้ศึกษาได้ดำเนินการศึกษาตามระเบียบวิธีการศึกษา ดังนี้

1. ขอบเขตการศึกษา
2. วิธีการศึกษา
3. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล และการสร้างเครื่องมือ
4. การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้

3.1 ขอบเขตการศึกษา

3.1.1 ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนประกอบธุรกิจร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ทำการศึกษาความเป็นไปได้ในเชิงธุรกิจ 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน เนื้อหาทั้งหมดใช้ข้อมูลปฐมภูมิ และทุติยภูมิมาวิเคราะห์

1. ด้านการตลาด เป็นการศึกษาสภาพการณ์ และโอกาสทางการตลาดในการลงทุนประกอบธุรกิจร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ โดยพิจารณาถึงสภาพแวดล้อมต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจ สภาพความต้องการของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งการวิเคราะห์ด้านการตลาดนี้ได้มีการนำทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาดมาพิจารณาประกอบด้วย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด รวมทั้งปัจจัยอื่นที่อาจมีผลต่อการดำเนินธุรกิจเพื่อวางแผนทางการตลาดในการจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ

2. ด้านเทคนิค เป็นการศึกษาเทคนิคในการดำเนินงาน เช่น แหล่งหรือสถานที่ตั้ง การลงทุนวัสดุอุปกรณ์ มูลค่าการลงทุนซื้อสินค้า กระบวนการจัดซื้อสินค้า เพื่อเป็นข้อมูลในการประมาณการต้นทุนในการลงทุน โดยสัมภาษณ์จากผู้ประกอบการร้านจำหน่าย และร้านผลิตอัญมณีและเครื่องประดับในอำเภอเมืองเชียงใหม่

3. ด้านการจัดการ โดยสัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านจำหน่ายและร้านผลิตอัญมณีและเครื่องประดับในอำเภอเมืองเชียงใหม่ เพื่อทราบถึงวิธีการที่เหมาะสมต่อการบริหารงาน เช่น

การจัดโครงสร้างองค์กร การจ้างพนักงาน เป็นต้น เพื่อนำข้อมูลมาประมาณการค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงานและค่าใช้จ่ายระหว่างการดำเนินงาน

4. ด้านการเงิน นำข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการเงิน เช่น ประมาณการรายรับ รายจ่าย งบต้นทุนโครงการ งบกำไรขาดทุน งบกระแสเงินสด และงบดุล โดยพิจารณาจากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ร้อยละ 7.35 ต่อปี ณ เดือนกรกฎาคม 2550 (ธนาคารกสิกรไทย, 2550) เพื่อนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน ซึ่งนำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ทางการตลาด และด้านการจัดการ มาใช้ประกอบเพื่อให้การประเมินโครงการทั้งการประมาณการทางด้านต้นทุนและรายได้ของโครงการมีประสิทธิภาพและถูกต้อง

3.1.2 ขอบเขตประชากร

ประชากรเป้าหมายแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม

กลุ่มที่ 1 ได้แก่ ผู้ประกอบการร้านจำหน่าย และผู้ผลิตอัญมณีและเครื่องประดับในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ซึ่งไม่ทราบจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่แน่นอน รวบรวมโดยใช้แบบสัมภาษณ์สำหรับร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ ที่ตั้งอยู่ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ และจัดตั้งอยู่ในศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้า จำนวน 3 ร้าน และใช้แบบสัมภาษณ์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจผลิตอัญมณีและเครื่องประดับที่ตั้งอยู่ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำนวน 3 ร้าน โดยพิจารณาเลือกร้านจำหน่ายและร้านผลิตอัญมณีและเครื่องประดับที่มีขนาดการลงทุนไม่เกิน 30 ล้านบาท

กลุ่มที่ 2 ได้แก่ ประชากรท้องถิ่นในอำเภอเมืองเชียงใหม่เชียงใหม่ เพศหญิงและเป็นผู้เคยซื้ออัญมณีเครื่องประดับมาก่อน อยู่ในวัยทำงานอายุระหว่าง 20 - 45 ปี และเนื่องจากไม่ทราบจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่แน่นอน การศึกษาครั้งนี้จึงกำหนดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 ราย ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบความสะดวก (Convenience Sampling)

3.2 วิธีการศึกษา

การศึกษาความเป็นไปได้ในโครงการลงทุนร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับในอำเภอเมืองเชียงใหม่เชียงใหม่ ครั้งนี้ ผู้ศึกษาใช้แหล่งข้อมูล ดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

1.1 ข้อมูลทางการตลาด รวบรวมโดยใช้แบบสอบถามที่ผู้สอบถามสร้างขึ้น สอบถามกลุ่มตัวอย่างในท้องถิ่น การศึกษาครั้งนี้จึงกำหนดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 ราย ทำการเก็บตัวอย่างที่ศูนย์การค้าขนาดใหญ่ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำนวน 200 ชุด เก็บตัวอย่างในช่วงเวลาทำการตั้งแต่ 10.00 – 21.00 น. ระหว่างเดือนกรกฎาคม พ.ศ.2550 โดยสามารถเก็บแบบสอบถามจาก

ศูนย์การค้าเซ็นทรัล แอร์พอร์ต พลาซ่า จำนวน 126 ชุด และจากศูนย์การค้าเซ็นทรัล กาดสวนแก้ว จำนวน 74 ชุด

1.2 ข้อมูลทางด้านเทคนิคและด้านการจัดการ รวบรวมโดยใช้แบบสัมภาษณ์ สำหรับร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ ที่ตั้งอยู่ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ และจัดตั้งอยู่ใน ศูนย์การค้า จำนวน 3 ร้าน ได้แก่ ร้านที่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้าเซ็นทรัล แอร์พอร์ต พลาซ่า จำนวน 2 ร้าน และร้านที่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้าเซ็นทรัล กาดสวนแก้ว จำนวน 1 ร้าน และใช้แบบสัมภาษณ์ สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจผลิตอัญมณีและเครื่องประดับที่ตั้งอยู่ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำนวน 3 ร้าน

2. ข้อมูลทุติยภูมิ โดยการรวบรวมข้อมูลจาก หนังสือ วารสาร บทความ รายงาน วิจัย และเอกสารรายงานการศึกษา ตลอดจนสถิติต่างๆที่เกี่ยวข้อง

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลและการสร้างเครื่องมือ

การศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลแบ่งได้เป็น 2 ชุด ได้แก่

ชุดที่ 1 แบบสัมภาษณ์ สำหรับผู้ประกอบการร้านจำหน่ายและร้านผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 4 ด้านคือ

1. ด้านการตลาด
2. ด้านเทคนิค
3. ด้านการจัดการ
4. ด้านการเงิน

ชุดที่ 2 แบบสอบถามสำหรับผู้บริโภค แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการและพฤติกรรมการเลือกซื้ออัญมณี

และเครื่องประดับของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 3 ปัญหาหรือข้อเสนอแนะอื่นๆ ของผู้ตอบแบบสอบถาม

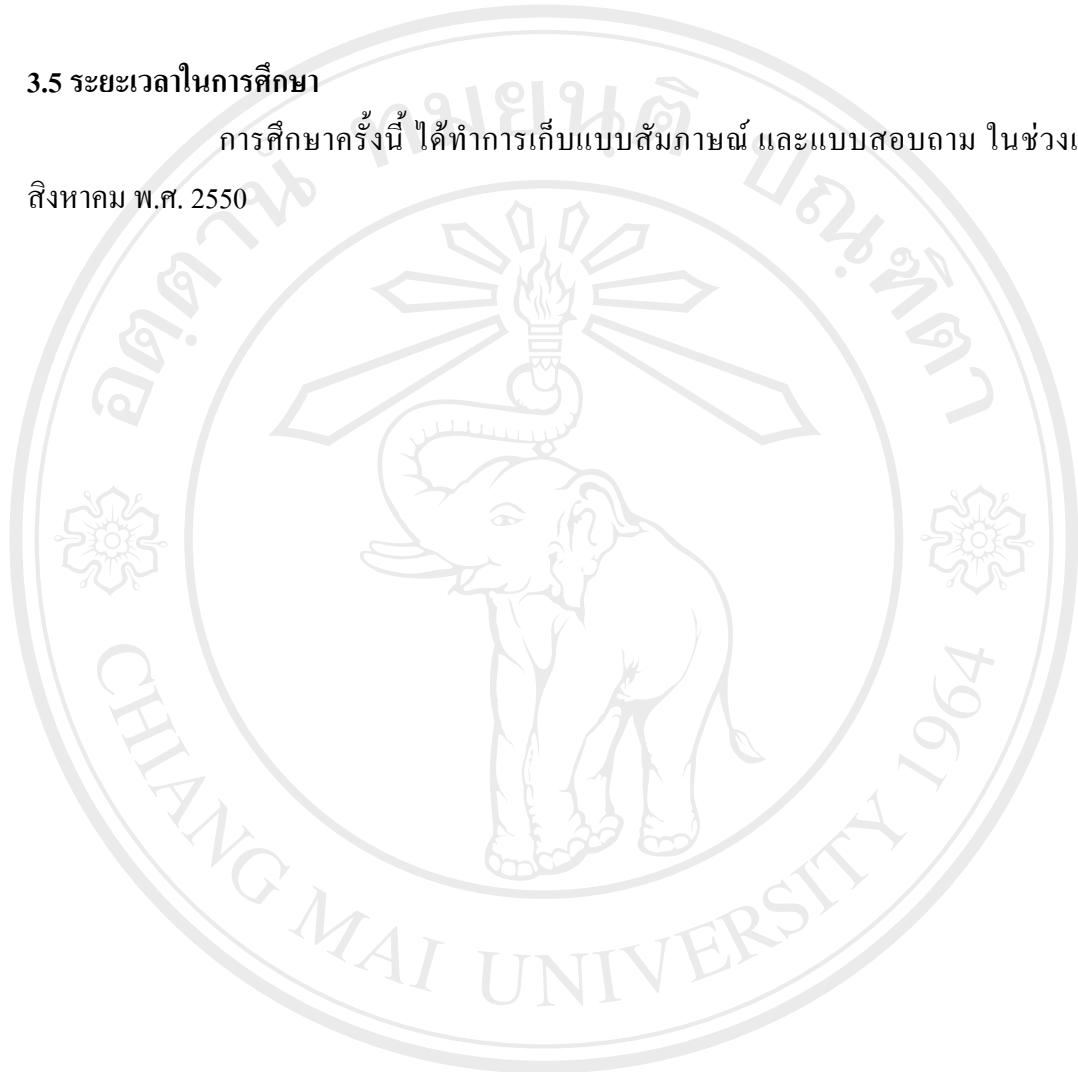
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

การศึกษาครั้งนี้ได้นำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์และเก็บแบบสอบถามมาทำการวิเคราะห์ด้านการตลาด ด้านเทคนิค และด้านการจัดการ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ และร้อยละ สำหรับด้านการเงินได้จัดทำประมาณการงบลงทุน โครงการ งบกำไรขาดทุน งบกระแส

เงินสด และงบดุล รวมถึงการวิเคราะห์มูลค่าปัจจุบันสุทธิ ระยะเวลาคืนทุน อัตราผลตอบแทนการลงทุน และการวิเคราะห์ความไว

3.5 ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษานี้ ได้ทำการเก็บแบบสัมภาษณ์ และแบบสอบถาม ในช่วงเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2550



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved