



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสัมภาษณ์สำหรับร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ

การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

แบบสัมภาษณ์นี้เป็นแบบสอบถามประกอบการวิจัยของนางสาวจิรวดี พฤตินิ
ภัทร์ นักศึกษาระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ
ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ ในอำเภอเมือง จังหวัด
เชียงใหม่ การตอบแบบสอบถามของท่านถือว่ามีคุณค่ายิ่ง โดยข้อมูลที่ได้จากการศึกษาจะนำไปใช้
ประโยชน์ในเชิงวิชาการ จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านให้ข้อมูลตามความเป็นจริง

ขอขอบพระคุณอย่างสูง
นางสาวจิรวดี พฤตินิภัทร์

คำชี้แจง

แบบสัมภาษณ์ชุดนี้ประกอบด้วย 3 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน

ส่วนที่ 3 ปัญหาหรือข้อเสนอแนะอื่นๆ ของผู้ให้สัมภาษณ์

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

1. เพศ 1 () ชาย 2 () หญิง
2. อายุ 1 () ต่ำกว่า 20 ปี 2 () 20 -30 ปี 3 () 31 – 40 ปี
4 () 41 – 50 ปี 5 () 51 – 60 ปี 6 () สูงกว่า 60 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษา
1 () มัธยมศึกษาตอนต้น 2 () มัธยมศึกษาตอนปลาย
3 () ปวส., ปวช. หรือเทียบเท่า 4 ()ปริญญาตรี 5 () ปริญญาโท หรือสูงกว่า
4. เหตุจูงใจในการดำเนินการ
1 () เป็นธุรกิจที่ได้รับผลตอบแทนสูง สามารถดำเนินการได้คุ้มค่าต่อการลงทุน
2 () เป็นธุรกิจที่สืบทอดกันมา
3 () เป็นธุรกิจที่ตนเองมีความสนใจ และชื่นชอบ
4 () อื่น.....
5. ลักษณะของการดำเนินการ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1 () ผลิตอัญมณีและเครื่องประดับทุกประเภท
2 () จำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ
3 () รับสั่งทำอัญมณีและเครื่องประดับ
4 () รับซื้อ แลกเปลี่ยนอัญมณีและเครื่องประดับ
5 () รับซ่อมแซม ล้าง ขัดเงาอัญมณีและเครื่องประดับ
6 () อื่นๆ
6. จำนวนพนักงานในร้าน.....คน
7. ขนาดพื้นที่ของร้าน.....ตารางเมตร

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน

ด้านการตลาด

8. อัญมณีและเครื่องประดับที่ถูกค่านิยมเลือกซื้อ 3 ลำดับแรก (กำหนดให้ลำดับ 1 นิยมมากที่สุด)

..... แหวน

..... สร้อยคอ

..... กำไล

..... ต่างหู

..... จี้

..... อื่นๆ.....

9. อัญมณีและเครื่องประดับที่ถูกค่านิยมสั่งทำ 3 ลำดับแรก (กำหนดให้ลำดับ 1 นิยมมากที่สุด)

..... แหวน

..... สร้อยคอ

..... กำไล

..... ต่างหู

..... จี้

..... อื่นๆ.....

10. ท่านจัดจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับเป็นชุด (Collection) หรือไม่

1 () มี

2 () ไม่มี

11. ลักษณะของอัญมณีและเครื่องประดับที่ท่านให้ความสำคัญในการจำหน่าย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1 () รูปแบบและลวดลาย 2 () คุณภาพของตัวเรือน และอัญมณีที่ใช้

3 () ความหลากหลายของอัญมณีและเครื่องประดับ

4 () อื่นๆ

12. ลักษณะอัญมณีและเครื่องประดับของท่านมีความแตกต่างจากร้านอื่นในด้านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1 () รูปแบบและลวดลาย 2 () คุณภาพของตัวเรือน และอัญมณีที่ใช้

3 () ความหลากหลายของอัญมณีและเครื่องประดับ

4 () อื่นๆ

13. ท่านใช้หลักเกณฑ์ใดในการกำหนดราคาอัญมณีและเครื่องประดับ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 1 () รูปแบบและลวดลาย 2 () คุณภาพของตัวเรือน และอัญมณีที่ใช้
- 3 () ภาวะเศรษฐกิจ 4 () ต้นทุนและค่าแรง
- 5 () อื่นๆ.....
14. ราคาอัญมณีและเครื่องประดับของท่านเป็นอย่างไรเมื่อเทียบกับร้านอื่น
- 1 () ใกล้เคียงกัน 2 () สูงกว่า 3 () ต่ำกว่า
- 4 () อื่นๆ.....
15. จำนวนลูกค้าที่เข้าร้าน โดยเฉลี่ยในแต่ละวัน (ถ้ามาด้วยกัน ให้นับเป็น 1 ราย)
- 1 () 0 – 3 ราย 2 () 4 – 7 ราย
- 3 () 8 - 11 ราย 4 () อื่นๆ.....
16. จำนวนอัญมณีและเครื่องประดับที่สามารถจำหน่ายได้โดยเฉลี่ยในแต่ละวัน (กำหนดให้ลูกค้า 1 รายซื้อสินค้า 1 ชิ้น)
- 1 () 3 – 5 ชิ้น 2 () 5 – 10 ชิ้น
- 3 () มากกว่า 10 ชิ้น 4 () อื่นๆ.....
17. ช่องทางการจำหน่ายที่ท่านใช้ในปัจจุบัน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 1 () พนักงานขายหน้าร้าน
- 2 () ผ่านผู้ค้าปลีก ได้แก่ ร้านค้าอัญมณีและเครื่องประดับรับไปจำหน่ายอีกทอดหนึ่ง
- 3 () ผ่านตัวแทน ได้แก่ ลูกค้า หรือบุคคลที่รู้จักนำไปขายอีกทอดหนึ่ง
- 4 () อื่นๆ.....
18. การส่งเสริมการตลาดในด้านต่างๆ ที่ท่านใช้ในปัจจุบัน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 1 () การโฆษณาทางสื่อต่างๆ เช่น แผ่นพับ โบปลิว วิทยุ โทรทัศน์ ฯลฯ
- 2 () การให้ข่าวประชาสัมพันธ์
- 3 () การขายโดยใช้พนักงานขาย
- 4 () การส่งเสริมการขาย เช่น แจกของแถม ลดราคา การชิงรางวัล ฯลฯ
- 5 () อื่นๆ.....

19. ท่านให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการตลาดในด้านต่างๆ (ตอบโดยเรียงลำดับความสำคัญ ให้ลำดับ 1 สำคัญมากที่สุด)

-ด้านผลิตภัณฑ์
-ด้านราคา
-ด้านการจัดจำหน่าย
-ด้านการส่งเสริมการตลาด

ด้านเทคนิค

20. ท่านดำเนินการจัดซื้ออัญมณีและเครื่องประดับมาจำหน่ายในลักษณะใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|-------------------------|------------------------------|
| 1 () ตามคำสั่งซื้อ | 2 () ตามความสามารถของกิจการ |
| 3 () ตามแผนการสั่งซื้อ | 4 () ตามความต้องการของตลาด |
| 5 () อื่นๆ..... | |

21. การดำเนินการควบคุมและตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับที่นำมาจำหน่าย

- | | |
|----------------------|-----------------------|
| 1 () ตรวจสอบทุกชิ้น | 2 () สุ่มตรวจบางชิ้น |
| 3 () อื่นๆ..... | |

22. วิธีการชำระเงินค่าอัญมณีและเครื่องประดับที่ซื้อมาจำหน่ายที่ท่านดำเนินการในปัจจุบัน

- | | |
|---|--|
| 1 () ชำระด้วยเงินสดทั้งหมด | 2 () ชำระด้วยเงินสดจำนวนหนึ่ง ที่เหลือเป็นเงินเชื่อ |
| 3 () ชำระด้วยเงินเชื่อ โดยชำระงวดเดียว | |
| 4 () อื่นๆ..... | |

23. การทำสัญญาซื้อขายอัญมณีและเครื่องประดับมาจำหน่ายของท่าน

- | | |
|----------|-------------|
| 1 () มี | 2 () ไม่มี |
|----------|-------------|

24. การตกลงซื้ออัญมณีและเครื่องประดับมาจำหน่าย ท่านใช้ข้อกำหนดในด้านราคาอย่างไร

- | | |
|----------------------------|-----------------------------------|
| 1 () ราคา ณ วันที่ตกลงกัน | 2 () ราคา ณ วันที่จ่ายชำระสินค้า |
|----------------------------|-----------------------------------|

25. เมื่อทำการสั่งซื้ออัญมณีและเครื่องประดับมาจำหน่ายแล้วท่านมีการติดตามการสั่งซื้อหรือไม่

- | |
|-------------------|
| 1 () มี โดย..... |
| 2 () ไม่มี |

26. หากอัญมณีและเครื่องประดับที่ได้รับไม่เป็นไปตามการสั่งซื้อ ท่านดำเนินการอย่างไร

- | | |
|---------------------|--|
| 1 () ส่งคืนทั้งหมด | 2 () ส่งคืนบางส่วนที่ไม่ตรงกับการสั่งซื้อ |
| 3 () อื่นๆ..... | |

27. ปัจจัยสำคัญในการดำเนินการเลือกซื้ออัญมณีและเครื่องประดับมาจำหน่ายของท่าน 3 ลำดับ (กำหนดให้ลำดับ 1 สำคัญที่สุด)

- ราคาของอัญมณีและเครื่องประดับ
- คุณภาพของอัญมณีและเครื่องประดับ
- การจัดส่งของอัญมณีและเครื่องประดับ
- การทำสัญญาการซื้อขายอัญมณีและเครื่องประดับ
- อื่นๆ.....

ด้านการจัดการ

28. ท่านมีแผนการดำเนินงานล่วงหน้าหรือไม่

1 () มี โดยดำเนินการในด้านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () ด้านการตลาด
- () ด้านเทคนิคการดำเนินงาน
- () ด้านการจัดการ
- () ด้านอื่นๆ.....

การวางแผนการดำเนินงานเป็นแบบใด

- () แผนระยะสั้น (ไม่เกิน 1 ปี)
- () แผนงานระยะปานกลาง (1-3 ปี)
- () แผนงานระยะยาว (5 ปีขึ้นไป)
- () อื่นๆ

2 () ไม่มี เพราะ.....

29. รูปแบบการดำเนินงานของร้านท่านเป็นแบบใด

- 1 () ไม่เป็นทางการ คือ มีเจ้าของ และลูกจ้าง โดยเจ้าของกิจการเป็นผู้บริการดูแลทุกด้าน
- 2 () แบบทางการ แบ่งการทำงานตามหน้าที่ คือ มีผู้บริหารระดับต่างๆ มีพนักงานแผนกต่างๆ รับผิดชอบในแต่ละหน้าที่
- 3 () อื่นๆ.....

30. ร้านของท่านมีการแบ่งงานเป็นแผนกอะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1 () แผนกขาย
- 2 () แผนกการผลิต
- 3 () แผนกจัดซื้อ
- 4 () แผนกบัญชี / การเงิน
- 5 () อื่นๆ.....

31. ท่านมอบหมายงานแก่พนักงานอย่างไร

- 1 () มอบหมายเป็นรายเดือน
- 2 () มอบหมายงานทุกครั้ง
- 3 () อื่นๆ.....

32. วิธีการที่ท่านใช้สรรหาและคัดเลือกบุคลากรเข้าทำงาน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1 () จากการประกาศรับสมัครผ่านทางสื่อต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ
- 2 () จากการแนะนำของบุคคลที่น่าเชื่อถือ
- 3 () จากการติดต่อสำนักงานจัดหางาน
- 4 () อื่นๆ.....

33. เกณฑ์ที่ท่านใช้ในการคัดเลือกบุคคลเข้าทำงาน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1 () การศึกษา
- 2 () ประสบการณ์
- 3 () ความสัมพันธ์ทางเครือญาติ
- 4 () บุคลิกภาพ
- 5 () อื่นๆ.....

34. ท่านมีการพัฒนาฝึกอบรมพนักงานอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1 () การแนะนำ อบรมในงาน
- 2 () การส่งไปฝึกกับหน่วยงานภายนอก
- 3 () ส่งไปฝึกกับช่าง ผู้ชำนาญงานเฉพาะด้าน
- 4 () อื่นๆ.....

35. ท่านใช้เกณฑ์ใดกำหนดอัตราค่าจ้างพนักงาน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1 () วุฒิการศึกษา
- 2 () ความสามารถ ประสบการณ์
- 3 () อายุการทำงาน
- 4 () อื่นๆ.....

36. ท่านให้สวัสดิการใดบ้างแก่พนักงาน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1 () ชุดทำงาน / เครื่องแบบ
- 2 () ที่พัก
- 3 () ค่ารักษาพยาบาล
- 4 () อาหารและน้ำดื่ม
- 5 () เงินยืมฉุกเฉิน
- 6 () การลาพัก
- 7 () วันหยุด
- 8 () เบี้ยเลี้ยงพิเศษ (ล่วงเวลา)
- 9 () โบนัสประจำปี
10. () อื่นๆ.....

37. คุณสมบัติที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานและการประเมินพนักงาน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1 () ความซื่อสัตย์
- 2 () สถิติปัญญา ไหวพริบ
- 3 () มนุษยสัมพันธ์
- 4 () ความขยันอดทน
- 5 () ความมีระเบียบวินัย
- 6 () อื่นๆ.....

38. ท่านใช้อะไรเป็นตัววัดเพื่อให้ทราบผลการปฏิบัติงานว่าเป็นไปตามเป้าหมายหรือไม่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|------------------------------|--|
| 1 () การกำหนดปริมาณงาน | 2 () การกำหนดคุณภาพงาน |
| 3 () การกำหนดเวลาในการทำงาน | 4 () การกำหนดต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายในการทำงาน |
| 5 () อื่นๆ..... | |

ด้านการเงิน

39. เงินลงทุนเริ่มแรกในการดำเนินงานของท่าน

- | | |
|---------------------------------|---------------------------------|
| 1 () ต่ำกว่า 3,000,000 บาท | 2 () 3,000,000 – 5,000,000 บาท |
| 3 () 5,000,001 – 7,000,000 บาท | 4 () มากกว่า 7,000,000 บาท |

40. เงินลงทุนสำหรับค่าตกแต่งพื้นที่ จำนวน บาท

41. เงินลงทุนสำหรับค่าเครื่องใช้อุปกรณ์ จำนวน บาท

42. เงินลงทุนสำหรับค่าค่าสินค้า จำนวน บาท

43. แหล่งที่มาของเงินทุน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|-------------------------------|---------------------------|
| 1 () เงินทุนส่วนตัว | 2 () เงินกู้จากเครือญาติ |
| 3 () เงินกู้จากสถาบันการเงิน | 4 () อื่นๆ..... |

44. กรณีเป็นเงินกู้ ท่านเสียดอกเบี้ยเท่าใด

- | | |
|------------------------------|------------------------------|
| 1 () ต่ำกว่า ร้อยละ 5 ต่อปี | 2 () ร้อยละ 5- 10 ต่อปี |
| 3 () ร้อยละ 10 – 15 ต่อปี | 3 () มากกว่าร้อยละ 15 ต่อปี |
| 4 () อื่นๆ..... | |

45. ท่านมีการบริหารทางการเงินด้านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | |
|---|
| 1 () การวางแผนทางการเงิน เช่น ค่าใช้จ่าย รายได้ กำไร |
| 2 () การวิเคราะห์ทางการเงิน เช่น อัตราส่วนทางกำไรสุทธิ |
| 3 () การพยากรณ์ทางการเงิน เช่น การประมาณเงินสดรายจ่ายประจำปี |
| 4 () การจัดทำงบการเงิน |

46. ท่านมีการจัดทำงบการเงินประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | |
|-------------------------------------|
| () งบรายรับรายจ่าย (งบกระแสเงินสด) |
| () งบกำไรขาดทุน |
| () งบดุล |
| () อื่นๆ..... |

47. เงินทุนหมุนเวียนที่ใช้ในธุรกิจต่อเดือน (ไปรตระบุ)

- 1 () ต่ำกว่า 300,000 บาท 2 () 300,000 – 500,000 บาท
 3 () 500,001 – 800,000 บาท 4 () 800,001 – 1,000,000 บาท
 5 () มากกว่า 1,000,000 บาท

48. ท่านมีการกำหนดวงเงินสดขั้นต่ำที่ต้องถือไว้ใน การดำเนินงานประจำวันอย่างไร

- 1 () มี ประมาณ
 1 () ต่ำกว่า 20,000 บาท
 2 () 20,001 – 50,000 บาท
 3 () 50,001 – 100,000 บาท
 4 () มากกว่า 100,000 บาท
 5 () อื่นๆ.....
 2 () ไม่มี

49. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการต่อเดือน

- 1 () ต่ำกว่า 20,000 บาท
 2 () 20,001 – 50,000 บาท
 3 () 50,001 – 100,000 บาท
 4 () มากกว่า 100,000 บาท
 5 () อื่นๆ.....

50. รายได้เฉลี่ยที่ได้รับต่อเดือน เช่น จากการขายสินค้า จากการขายฝาก จากการซ่อม

- 1 () ต่ำกว่า 50,000 บาท 2 () 50,000 – 100,000 บาท
 3 () 100,001 – 300,000 บาท 4 () 300,001 – 500,000 บาท
 5 () 500,001 – 800,000 บาท 6 () 800,001 – 1,000,000 บาท
 7 () มากกว่า 1,000,000 บาท (ไปรตระบุ).....

ส่วนที่ 3 ปัญหาหรือข้อเสนอแนะอื่นๆ ของผู้ให้สัมภาษณ์

ด้านการตลาด

.....
.....
.....
.....
.....

ด้านเทคนิคการดำเนินงาน

.....
.....
.....
.....
.....

ด้านการจัดการ

.....
.....
.....
.....
.....

ด้านการเงิน

.....

แบบสัมภาษณ์สำหรับร้านผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ

การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

แบบสัมภาษณ์นี้เป็นแบบสอบถามประกอบการวิจัยของนางสาวจิรวดี พฤตินิลาภัทร์ นักศึกษาระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ การตอบแบบสอบถามของท่านถือว่ามีคุณค่ายิ่ง โดยข้อมูลที่ได้จากการศึกษาจะนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านให้ข้อมูลตามความเป็นจริง

ขอขอบพระคุณอย่างสูง
นางสาวจิรวดี พฤตินิลาภัทร์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

1. ที่ตั้งร้าน.....
2. ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ.....ปี
3. ลักษณะของการดำเนินกิจการ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - 1 () ผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ
 - 2 () จำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ
 - 3 () ออกแบบอัญมณีและเครื่องประดับ
 - 4 () รับสั่งทำอัญมณีและเครื่องประดับ
 - 5 () รับซื้อ แลกเปลี่ยนอัญมณีและเครื่องประดับ
 - 6 () รับซ่อมแซม ล้าง ขัดเงาอัญมณีและเครื่องประดับ
 - 7 () อื่นๆ
4. ปัจจัยใดที่ร้านท่านให้ความสำคัญในการผลิต (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - 1 () รูปแบบและลวดลาย
 - 2 () คุณภาพของตัวเรือน และอัญมณีที่ใช้
 - 3 () ความหลากหลายของอัญมณีและเครื่องประดับ
 - 4 () อื่นๆ
5. ท่านดำเนินการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับในลักษณะใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - 1 () ผลิตตามคำสั่งซื้อ
 - 2 () ผลิตตามความสามารถของกิจการ
 - 3 () ผลิตตามแผนการสั่งซื้อ
 - 4 () ผลิตตามความต้องการของตลาด
 - 5 () อื่นๆ.....
6. กรรมวิธีการดำเนินการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับของท่าน
 - 1 () ผลิตด้วยมือ
 - 2 () ผลิตด้วยเครื่องจักร
 - 3 () ผลิตด้วยมือและเครื่องจักร
7. ปริมาณการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับโดยเฉลี่ยในแต่ละวัน
 - 1 () ต่ำกว่า 5 ชิ้น
 - 2 () 5 - 10 ชิ้น
 - 3 () 11 - 20 ชิ้น
 - 4 () 21 - 30 ชิ้น
 - 5 () มากกว่า 30 ชิ้น
8. ระยะเวลาที่ใช้ในการผลิตต่อหนึ่งชิ้นงานใช้เวลาโดยเฉลี่ยประมาณเท่าใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - 1 () 1-3 วัน
 - 2 () 4-7 วัน
 - 3 () 1-2 สัปดาห์
 - 4 () 3-4 สัปดาห์
 - 5 () อื่นๆ.....

9. ถ้ามีการสั่งผลิตสินค้าในจำนวนที่มากกว่ากำลังการผลิตปกติของร้าน ทางร้านแก้ไขปัญหานี้
อย่างไร
- 1 () รับทำเฉพาะที่กำลังผลิตของร้านสามารถทำได้
 - 2 () แนะนำให้ลูกค้าไปทำที่ร้านอื่นที่มีกำลังการผลิตมากกว่า
 - 3 () รับทำทั้งหมด โดยทางร้านจะรับผิดชอบในการเพิ่มกำลังผลิตเอง
 - 4 () อื่นๆ.....
10. การดำเนินการควบคุมและตรวจสอบอณุมณีและเครื่องประดับที่ผลิต
- 1 () ตรวจสอบทุกชิ้น
 - 2 () สุ่มตรวจบางชิ้น
 - 3 () อื่นๆ.....
11. เมื่อชิ้นงานเสร็จสมบูรณ์แล้วมีการส่งมอบสินค้ากันอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 1 () ลูกค้ามารับเองที่ร้าน
 - 2 () มีบริการจัดส่งให้แก่ลูกค้า
12. ท่านมีการรับประกันคุณภาพสินค้าหรือไม่
- 1 () มี
 - 2 () ไม่มี
13. ในกรณีที่ท่านมีการรับประกันคุณภาพ ท่านดำเนินการอย่างไร
- 1 () รับประกัน ในระยะเวลา 1 ปี
 - 2 () รับประกันตลอดอายุการใช้งาน
 - 3 () อื่นๆ.....
14. ในกรณีที่ซื้อสินค้าจากร้านของท่าน ท่านมีการบริการหลังการขายอย่างไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า
1 ข้อ)
- 1 () ทำความสะอาด ล้าง ขัดเงา อณุมณีและเครื่องประดับ
 - 2 () ซ่อมแซมอณุมณีและเครื่องประดับ
 - 3 () อื่นๆ.....
15. ท่านใช้หลักเกณฑ์ใดในการกำหนดราคาอณุมณีและเครื่องประดับ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 1 () รูปแบบและลวดลาย
 - 2 () คุณภาพของตัวเรือน และอณุมณีที่ใช้
 - 3 () ภาวะเศรษฐกิจ
 - 4 () ต้นทุนและค่าแรง
 - 5 () อื่นๆ.....
16. ราคาอณุมณีและเครื่องประดับของท่านเป็นอย่างไรเมื่อเทียบกับร้านอื่น
- 1 () ใกล้เคียงกัน
 - 2 () สูงกว่า
 - 3 () ต่ำกว่า
 - 4 () อื่นๆ.....

17. ลูก้าสามารถจ่ายชำระเงินค่าสินค้าได้ด้วยวิธีใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1 () เงินสด ชำระครั้งเดียวเมื่อขึ้นงานเสร็จ
- 2 () เงินสด ชำระค่ามัดจำก่อน และชำระที่เหลือเมื่อขึ้นงานเสร็จ
- 3 () บัตรเครดิต
- 4 () เงินเชื่อ (โปรระบบเงินใจ).....
- 5 () อื่นๆ.....

ส่วนที่ 3 ปัญหาหรือข้อเสนอแนะอื่นๆ ของผู้ให้สัมภาษณ์

ด้านการตลาด

.....

.....

.....

.....

.....

ด้านเทคนิคการดำเนินงาน

.....

.....

.....

.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ด้านการจัดการ

.....

.....

.....

ด้านการเงิน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

การศึกษาความเป็นไปได้ในโครงการลงทุนร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ

ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

แบบสอบถามนี้เป็นแบบสอบถามประกอบการวิจัยของนางสาวจิรวดี พุดตินิลภัทร์ รหัส 4695011 นักศึกษาระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนประกอบธุรกิจร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

การตอบแบบสอบถามของท่านถือว่ามีคุณค่ายิ่ง โดยข้อมูลที่ได้จากการศึกษาจะนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านให้ข้อมูลตามความเป็นจริง

ขอขอบพระคุณอย่างสูง
นางสาวจิรวดี พุดตินิลภัทร์

คำชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้ประกอบด้วย 3 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการและพฤติกรรมในการเลือกซื้ออัญมณีและเครื่องประดับของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 3 ปัญหาหรือข้อเสนอแนะอื่นๆของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. อายุ

1. () 20 – 30 ปี 2. () 31 – 40 ปี 3. () 41 – 45 ปี

2. สถานภาพสมรส

1. () โสด 2. () สมรส 3. () หม้าย / หย่าร้าง / แยกกันอยู่

3. อาชีพปัจจุบัน

1. () รับราชการ 2. () พนักงานรัฐวิสาหกิจ
3. () พนักงานบริษัทเอกชน 4. () เจ้าของกิจการส่วนตัว
5. () อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

4. ระดับการศึกษา

1. () ประถมศึกษา 2. () มัธยมศึกษาตอนต้น
3. () มัธยมศึกษาตอนปลาย 4. () อนุปริญญา ปวส. หรือเทียบเท่า
5. () ปริญญาตรี 6. () ปริญญาโท
7. () อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1. () 5,000 – 10,000 บาท 2. () 10,001 – 20,000 บาท
3. () 20,001 – 30,000 บาท 4. () 30,001 – 40,000 บาท
5. () 40,001 – 50,000 บาท 5. () มากกว่า 50,000 บาท

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการและพฤติกรรมการเลือกซื้ออัญมณีและเครื่องประดับของผู้ตอบแบบสอบถาม

6. ท่านซื้ออัญมณีและเครื่องประดับด้วยเหตุผลใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. () ซื้อเพราะความเชื่อ ช่วยเสริมสิริมงคลให้แก่ตัวเอง
2. () ซื้อเพื่อเป็นของขวัญของกำนัล
3. () ซื้อเพื่อเก็บสะสม
4. () ซื้อเพื่อขายต่อ / เก็งกำไร
5. () อื่นๆ (โปรดระบุ).....

7. ประเภทของอัญมณีและเครื่องประดับส่วนใหญ่ที่ท่านเลือกซื้อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. () สร้อยคอ
2. () สร้อยข้อมือ
3. () กำไล
4. () แหวน
5. () ต่างหู
6. () จี้
7. () อื่นๆ (โปรดระบุ).....

8. ท่านสนใจซื้ออัญมณีและเครื่องประดับที่ตัวเรือนทำจากโลหะมีค่าชนิดใดมากที่สุด

1. () ทองคำ
2. () ทองคำขาว
3. () เงิน
4. () โลหะเงินเจือ
5. () อื่นๆ (โปรดระบุ).....

หมายเหตุ : โลหะเงินเจือ คือโลหะที่มีธาตุอื่นมาผสม เพื่อให้มีคุณสมบัติดีขึ้น มีความแวววาว มีความคงทน และมีความหอมคล้าช้า

9. ท่านได้รับข้อมูลเกี่ยวกับร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับจากแหล่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. () ป้ายโฆษณากลางแจ้ง
2. () แผ่นพับ ใบปลิว
3. () หนังสือพิมพ์
4. () รถโฆษณา
5. () วิทยู
6. () การบอกต่อของบุคคลอื่น
7. () อื่นๆ (โปรดระบุ).....

10. จากข้อมูลที่ได้รับในข้อ 9 มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออัญมณีและเครื่องประดับของท่านหรือไม่

1. () ไม่มี
2. () มี
3. () มีมาก

11. ท่านค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมก่อนการตัดสินใจซื้ออัญมณีและเครื่องประดับหรือไม่

1. () ค้นหาข้อมูลเพิ่มเติม
2. () ไม่มีการค้นหาข้อมูลเพิ่มเติม

12. หากท่านมีการค้นหาข้อมูลเพิ่มเติม ท่านใช้วิธีใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. () ถามคนรู้จัก หรือผู้ที่เคยซื้อ
 2. () ถามผู้เชี่ยวชาญด้านอัญมณี
 3. () จากหนังสือ นิตยสาร
 4. () สืบจากจากร้านจำหน่ายอัญมณี
 5. () อินเทอร์เน็ต
 6. () อื่นๆ (โปรดระบุ).....
13. ท่านเปรียบเทียบคุณภาพ ลักษณะ และราคาของอัญมณีและเครื่องประดับแต่ละร้านก่อนการตัดสินใจซื้อหรือไม่
1. () มีการเปรียบเทียบ
 2. () ไม่มีการเปรียบเทียบ
14. ท่านใช้เวลาในการตัดสินใจซื้ออัญมณีและเครื่องประดับนานเพียงใด
1. () ตัดสินใจทันที
 2. () น้อยกว่า 3 วัน
 3. () 3-7 วัน
 4. () 1-2 สัปดาห์
 5. () 3-4 สัปดาห์
 6. () มากกว่า 4 สัปดาห์
15. วันที่ท่านมักไปใช้บริการร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. () วันทำงานปกติ (จันทร์ – ศุกร์)
 2. () วันเสาร์ – อาทิตย์ หรือวันหยุดคนักชัตฤกษ์
 3. () วันเงินเดือนออก
 4. () วันเทศกาลสำคัญ เช่น วันขึ้นปีใหม่ วันคล้ายวันเกิด
 5. () อื่นๆ (โปรดระบุ).....
16. จำนวนครั้งเฉลี่ยที่ซื้ออัญมณีและเครื่องประดับ
1. () ต่ำกว่า 3 เดือนต่อครั้ง
 2. () 3 – 6 เดือนต่อครั้ง
 3. () 7 – 12 เดือนต่อครั้ง
 4. () 2 – 3 ปีต่อครั้ง
 5. () ไม่แน่นอน
 6. () อื่นๆ(ระบุ).....
17. เหตุผลในการเลือกใช้บริการร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. () ร้านอยู่ใกล้บ้าน หรือที่ทำงาน
 2. () ร้านที่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้า
 3. () ร้านที่คุ้นเคยและรู้จักเจ้าของร้าน
 4. () ร้านที่ได้รับการแนะนำจากบุคคลอื่น
 5. () ร้านขนาดใหญ่และมีชื่อเสียง
 6. () ร้านที่มีรูปแบบให้เลือกหลายแบบหลายประเภท แปลกใหม่ ทันสมัย
 7. () ร้านที่มีการติดป้ายราคาแน่นอน
 8. () ร้านที่สามารถต่อรองราคาได้

9. () ร้านที่มีพนักงานขายมาก ให้บริการที่ดี
10. () ร้านที่ทราบจากการโฆษณาของร้าน
11. () ร้านที่มีการลด แลก แจก แถม
12. () อื่นๆ (โปรดระบุ).....
18. ค่าใช้จ่ายในการซื้ออัญมณีและเครื่องประดับเฉลี่ยต่อครั้ง
1. () ต่ำกว่า 3,000 บาท
2. () 3,000 – 5,000 บาท
3. () 5,001 – 10,000 บาท
4. () 10,001 – 20,000 บาท
5. () 20,001 – 40,000 บาท
6. () มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป
19. ท่านชำระเงิน ด้วยวิธีใด
1. () ชำระด้วยเงินสด
2. () บัตรเครดิต
3. () เช็ค
4. () ผ่อนชำระเป็นงวด
20. ท่านใช้บริการร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับร้านใดร้านหนึ่งเป็นประจำหรือไม่
1. () มีร้านประจำ
2. () ไม่มีร้านประจำ
21. ท่านมักซื้ออัญมณีและเครื่องประดับจากแหล่งใดมากที่สุด
1. () ร้านเพชรทองหรือร้านอัญมณีเครื่องประดับทั่วไปในชุมชน, ในตลาดสด
2. () ร้านเพชรทองหรือร้านอัญมณีเครื่องประดับในศูนย์การค้า
22. ท่านคิดว่าวิธีการส่งเสริมการขายวิธีใด ที่ร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับควรจัดทำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. () การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ
2. () การลด แลก แจก แถม ในเทศกาลต่างๆ เช่น วันปีใหม่ วันวาเลนไทน์
3. () การจัดทำใบปลิวหรือแคตตาล็อก เพื่อแนะนำสินค้า
4. () การจัดทำเอกสารคู่มือให้ความรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับ
5. () การบริการหลังการขาย เช่น การตรวจเช็คสภาพ การทำความสะอาด
23. ปัจจัยในการเลือกใช้บริการร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับที่เปิดบริการใหม่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. () ร้านอยู่ใกล้บ้าน หรือที่ทำงาน
2. () ร้านที่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้า
3. () ร้านที่คุ้นเคยและรู้จักเจ้าของร้าน
4. () ร้านที่ได้รับการแนะนำจากบุคคลอื่น
5. () ร้านขนาดใหญ่และมีชื่อเสียง

6. () ร้านที่มีรูปแบบให้เลือกหลายแบบหลายประเภท แปลกใหม่ ทันสมัย
7. () ร้านที่มีการติดป้ายราคาแน่นอน
8. () ร้านที่สามารถต่อรองราคาได้
9. () ร้านที่มีพนักงานขายมาก ให้บริการที่ดี
10. () ร้านที่ทราบจากการโฆษณาของร้าน
11. () ร้านที่มีการลด แลก แจก แถม
12. () อื่นๆ (โปรดระบุ).....
24. ท่านต้องการให้ร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับมีบริการหลังการขายอย่างไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. () ซ่อมแซม
2. () ตรวจเช็คสภาพ
3. () บริการทำความสะอาด
4. () ไม่ต้องมีการบริการหลังการขาย
5. () อื่นๆ (โปรดระบุ).....
25. ท่านสนใจเครื่องประดับที่ประกอบจากพลอยเนื้ออ่อนหรือไม่
1. () สนใจ
2. () ไม่สนใจ เพราะ (ระบุ).....
- หมายเหตุ พลอยเนื้ออ่อน คือ พลอยที่มีความแข็งน้อยกว่า 8 (เพชร = 10) เช่น การ์เน็ต, ทัวร์มาลีน, เบริล (อะความารีน, มรกต), หยก, ควอตซ์ (อะเมทิสต์, ซีทริน), เพอริโดท, เพทาย, มุกดาหาร เป็นต้น

26. หากมีร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับที่ประกอบจากพลอยเนื้ออ่อนเปิดบริการใหม่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ท่านจะไปใช้บริการหรือไม่
1. () ใช้บริการ
2. () ไม่ใช้บริการ เพราะ (ระบุ).....

27. หากท่านเลือกใช้บริการในข้อ 20 รูปแบบของอัญมณีและเครื่องประดับที่ท่านจะเลือกซื้อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|------------------------------|--------------------|
| 1. () สร้อยคอ | 2. () สร้อยข้อมือ |
| 3. () กำไล | 4. () แหวน |
| 5. () ต่างหู | 6. () จี้ |
| 7. () อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

28. หากท่านเลือกใช้บริการในข้อ 20 ค่าใช้จ่ายในการซื้ออัญมณีและเครื่องประดับเฉลี่ยต่อครั้งเป็นเท่าใด

- | | |
|----------------------------|---------------------------------|
| 1. () ต่ำกว่า 3,000 บาท | 2. () 3,000 – 5,000 บาท |
| 3. () 5,001 – 10,000 บาท | 4. () 10,001 – 20,000 บาท |
| 5. () 20,001 – 40,000 บาท | 6. () มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป |

ส่วนที่ 3 ปัญหาหรือข้อเสนอนะอื่นๆของผู้ตอบแบบสอบถาม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



ภาคผนวก ข

ข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์ และแบบสอบถาม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์ร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ตาราง1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	0	0.0
หญิง	3	100.0
รวม	3	100.0

จากตาราง1 พบว่า ผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งหมด เป็นเพศหญิง ร้อยละ 100.0

ตาราง2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	0	0.0
20 -30 ปี	2	66.7
31 - 40 ปี	0	0.0
41 - 50 ปี	1	33.3
51 - 60 ปี	0	0.0
สูงกว่า 60 ปีขึ้นไป	0	0.0
รวม	3	100.0

จากตาราง2 พบว่า ผู้ให้สัมภาษณ์ มีอายุ 20-30 ปี มากที่สุด ร้อยละ 66.7 และมีอายุ 41-50 ปี รองลงมา ร้อยละ 33.3

ตาราง3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมศึกษาตอนต้น	0	0.0
มัธยมศึกษาตอนปลาย	0	0.0
ปวส., ปวช. หรือเทียบเท่า	0	0.0
ปริญญาตรี	1	33.3
ปริญญาโท หรือสูงกว่า	2	66.7

จากตาราง3 พบว่าผู้ให้สัมภาษณ์ มีการศึกษาระดับปริญญาโท หรือสูงกว่ามากที่สุด ร้อยละ 66.7 และมีการศึกษาระดับปริญญาตรี รองลงมา ร้อยละ 33.3

ตาราง4 แสดงจำนวนและร้อยละ ของเหตุจูงใจในการดำเนินการ ของร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ

เหตุจูงใจในการดำเนินการ	จำนวน	ร้อยละ
เป็นธุรกิจที่ได้รับผลตอบแทนสูง สามารถดำเนินกิจการได้คุ้มค่าต่อการลงทุน	0	0.0
เป็นธุรกิจที่สืบทอดกันมา	1	33.3
เป็นธุรกิจที่ตนเองมีความสนใจ และชื่นชอบ	2	66.7
อื่นๆ	0	0.0

จากตาราง 4 พบว่าเหตุจูงใจในการดำเนินกิจการของร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับเพราะ เป็นธุรกิจที่ตนเองมีความสนใจ และชื่นชอบมากที่สุด ร้อยละ 66.7 และเป็นธุรกิจที่สืบทอดกัน รองลงมา ร้อยละ 33.3

ตาราง5 แสดงจำนวนและร้อยละ ลักษณะของการดำเนินการ

ลักษณะของการดำเนินการ	จำนวน	ร้อยละ
ผลิตอัญมณีและเครื่องประดับทุกประเภท	1	33.3
จำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ	3	100.0
รับสั่งทำอัญมณีและเครื่องประดับ	3	100.0
รับซื้อ แลกเปลี่ยนอัญมณีและเครื่องประดับ	2	66.7
รับซ่อมแซม ล้าง ขัดเงาอัญมณีและเครื่องประดับ	3	100.0
อื่นๆ	0	0.0

หมายเหตุ : สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตาราง5 พบว่ารูปแบบการดำเนินการของร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับทุกแห่งมีการจำหน่าย, รับสั่งทำ และรับซ่อมแซม ล้าง ขัดเงาอัญมณีและเครื่องประดับมากที่สุด ร้อยละ 100 และมีการดำเนินการรับซื้อ แลกเปลี่ยนอัญมณีและเครื่องประดับด้วย รองลงมา ร้อยละ 66.7 และรับผลิตอัญมณีและเครื่องประดับทุกประเภท น้อยที่สุด ร้อยละ 33.3

ตาราง6 แสดงจำนวนและร้อยละ ของจำนวนพนักงานในร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ

จำนวนพนักงาน	จำนวน	ร้อยละ
3 คน	1	33.3
4 คน	1	33.3
5 คน	1	33.3

จากตาราง6 พบว่าร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับมีจำนวนพนักงานในร้าน 3 คน 4 คน และ 5 คน เท่ากันร้อยละ 33.3

ตาราง 7 แสดงจำนวนและร้อยละ ของขนาดพื้นที่ในร้าน

ขนาดพื้นที่	จำนวน	ร้อยละ
30 ตารางเมตร	1	33.3
50 ตารางเมตร	0	0.0
80 ตารางเมตร	2	66.7

จากตาราง 7 พบว่าขนาดพื้นที่ ของร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ 80 ตารางเมตร มากที่สุด ร้อยละ 66.7 รองลงมาขนาด 30 ตารางเมตร ร้อยละ 33.3

ส่วนที่ 2 ด้านการตลาด

ตาราง 8 แสดงจำนวน และค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ของร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับจำแนก ตามลำดับความนิยมซื้อ

รูปแบบของอัญมณี และเครื่องประดับ	จำนวนอันดับตามความนิยม			คะแนน รวม	ค่าเฉลี่ยถ่วง น้ำหนัก
	อันดับ1 (3คะแนน)	อันดับ2 (2คะแนน)	อันดับ3 (1คะแนน)		
แหวน	3	-	-	9	1.5
สร้อยคอ	-	-	2	2	0.3
ต่างหู	-	2	-	4	0.7
จี้	-	1	1	3	0.5

จากตาราง 8 พบว่าร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับส่วนใหญ่เห็นว่ารูปแบบที่ลูกค้า นิยมซื้อมากที่สุด คือ แหวน ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 1.5 รองลงมา คือ ต่างหู ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก เท่ากับ 0.7 และจี้ ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 0.5

ตาราง 9 แสดงจำนวน และค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ของร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับจำแนกตามลำดับที่ลูกค้านิยมสั่งทำ

รูปแบบของอัญมณี และเครื่องประดับ	จำนวนอันดับตามความนิยม			คะแนน รวม	ค่าเฉลี่ยถ่วง น้ำหนัก
	อันดับ1 (3คะแนน)	อันดับ2 (2คะแนน)	อันดับ3 (1คะแนน)		
แหวน	3	-	-	9	1.5
สร้อยคอ	-	-	1	1	0.2
ต่างหู	-	2	-	4	0.7
จี้	-	1	-	2	0.3
กำไล	-	-	2	2	0.3

จากตาราง 9 พบว่าร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับส่วนใหญ่เห็นว่ารูปแบบที่ลูกค้านิยมสั่งทำมากที่สุด คือ แหวน ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 1.5 รองลงมาคือ ต่างหู ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 0.7 และจี้ และกำไล ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 0.3

ตาราง 10 แสดงจำนวนและร้อยละของร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ จำแนกตามการจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับเป็นชุด

การจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับเป็นชุด	จำนวน	ร้อยละ
มี	2	66.7
ไม่มี	1	33.3

จากตาราง 10 พบว่า ร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ ที่มีการจัดจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับเป็นชุด มีมากที่สุดร้อยละ 66.7

ตาราง 11 แสดงจำนวนและร้อยละลักษณะของอัญมณีและเครื่องประดับที่ร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับให้ความสำคัญ

ลักษณะที่ให้ความสำคัญ	จำนวน	ร้อยละ
รูปแบบและลวดลาย	2	66.7
คุณภาพของตัวเรือน และอัญมณีที่ใช้	3	100.0
ความหลากหลายของอัญมณีและเครื่องประดับ	2	66.7

หมายเหตุ : สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตาราง 11 พบว่า ร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับให้ความสำคัญกับคุณภาพของตัวเรือน และอัญมณีที่ใช้ มากที่สุด ร้อยละ 100.0 และให้ความสำคัญกับรูปแบบและลวดลาย และความหลากหลายของอัญมณีและเครื่องประดับ รองลงมา ร้อยละ 66.7

ตาราง 12 แสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะอัญมณีและเครื่องประดับที่ร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับมีแตกต่างจากร้านอื่น

ลักษณะที่แตกต่าง	จำนวน	ร้อยละ
รูปแบบและลวดลาย	2	66.7
คุณภาพของตัวเรือน และอัญมณีที่ใช้	2	66.7
ความหลากหลายของอัญมณีและเครื่องประดับ	3	100.0

หมายเหตุ : สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตาราง 12 พบว่า ความหลากหลายของอัญมณีและเครื่องประดับเป็นลักษณะที่มีความแตกต่างจากร้านอื่นมากที่สุด ร้อยละ 100.0 และรูปแบบและลวดลาย และคุณภาพของตัวเรือน และอัญมณีที่ใช้ มีความแตกต่างรองลงมา ร้อยละ 66.7

ตาราง 13 แสดงจำนวนและร้อยละของหลักเกณฑ์ที่ร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ ใช้เพื่อกำหนดราคา

หลักเกณฑ์ที่ใช้ในการกำหนดราคา	จำนวน	ร้อยละ
รูปแบบและลวดลาย	1	33.3
คุณภาพของตัวเรือน และอัญมณีที่ใช้	2	66.7
ภาวะเศรษฐกิจ	1	33.3
ต้นทุนและค่าแรง	3	100.0

หมายเหตุ : สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตาราง 13 พบว่า ร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ กำหนดราคาด้วยต้นทุนและค่าแรงมากที่สุด ร้อยละ 100.0 และกำหนดราคาด้วยคุณภาพของตัวเรือน และอัญมณีที่ใช้ รองลงมา ร้อยละ 66.7

ตาราง 14 แสดงจำนวนและร้อยละของราคาอัญมณีและเครื่องประดับ เมื่อเปรียบเทียบกับร้านอื่น

ระดับราคา	จำนวน	ร้อยละ
ใกล้เคียงกัน	2	66.7
สูงกว่า	-	0.0
ต่ำกว่า	1	33.3

จากตาราง 14 พบว่าราคาอัญมณีและเครื่องประดับ ของร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับเมื่อเปรียบเทียบกับร้านอื่น ระดับราคาใกล้เคียงกันมากที่สุด ร้อยละ 66.7 ราคาต่ำกว่า รองลงมา ร้อยละ 33.3

ตาราง 15 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนลูกค้าที่เข้าร้าน โดยเฉลี่ยในแต่ละวัน (ถ้ามาด้วยกัน ให้นับเป็น 1 ราย)

จำนวนชิ้น	จำนวน	ร้อยละ
0 – 3 ราย	-	0.0
4 – 7 ราย	1	33.3
8 - 11 ราย	2	66.7
อื่นๆ.....	-	0.0

จากตาราง15 พบว่าร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับมีลูกค้าเข้าร้าน โดยเฉลี่ยในแต่ละวัน 8 - 11 รายมากที่สุด ร้อยละ 66.7 รองลงมาคือวันละ 4 – 7 ราย ร้อยละ 33.3

ตาราง 16 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนชิ้นอัญมณีและเครื่องประดับ ที่จำหน่ายได้ในแต่ละวัน

จำนวนชิ้น	จำนวน	ร้อยละ
3 – 5 ชิ้น	2	66.7
5 – 10 ชิ้นสูงกว่า	1	33.3
มากกว่า 10 ชิ้น	-	0.0
อื่นๆ.....	-	0.0

จากตาราง16 พบว่าร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ วันละ 3-5 ชิ้น มากที่สุด ร้อยละ 66.7 รองลงมาคือขายได้วันละ 5-10 ชิ้น ร้อยละ 33.3

ตาราง 17 แสดงจำนวนและร้อยละของช่องทางการจำหน่าย ที่ร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับใช้

ช่องทางการจำหน่าย	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานขายหน้าร้าน	3	100.0
ผ่านผู้ค้าปลีก	-	0.0
ผ่านตัวแทน	-	0.0

จากตาราง 17 พบว่าร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับทุกร้าน ใช้ช่องทางการจำหน่ายพนักงานขายหน้าร้าน ร้อยละ 100.0

ตาราง 18 แสดงจำนวนและร้อยละของการส่งเสริมการตลาดในด้านต่างๆ ที่ร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับใช้

การส่งเสริมการตลาด	จำนวน	ร้อยละ
การโฆษณาทางสื่อ เช่น แผ่นพับ ใบปลิว รถโฆษณา วิทยู ป้าย ฯลฯ	1	33.3
การให้ข่าวประชาสัมพันธ์	-	0.0
การขายโดยใช้พนักงานขาย	3	100.0
การส่งเสริมการขาย เช่น แจกของแถม ลดราคา การชิงรางวัล ฯลฯ	2	66.7

หมายเหตุ : สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตาราง 18 พบว่าการส่งเสริมการตลาดที่ร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับใช้ มากที่สุดคือ การขายโดยใช้พนักงานขาย ร้อยละ 100.0 และรองลงมา คือ การส่งเสริมการขาย เช่น แจกของแถม ลดราคา การชิงรางวัล ฯลฯ ร้อยละ 66.7 และการโฆษณาทางสื่อ เช่น แผ่นพับ ใบปลิว รถโฆษณา วิทยู ป้าย ฯลฯ ร้อยละ 33.3

ตาราง 19 แสดงจำนวน และค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ของร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับจำแนกตามลำดับการให้ความสำคัญต่อบัญชีด้านการตลาด

รูปแบบของอัญมณีและเครื่องประดับ	จำนวนอันดับตามความนิยม				คะแนนรวม	ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก
	อันดับ1 (4คะแนน)	อันดับ2 (3คะแนน)	อันดับ3 (2คะแนน)	อันดับ4 (1คะแนน)		
ด้านผลิตภัณฑ์	3				12	1.2
ด้านราคา		2		1	7	0.7
ด้านการจัดจำหน่าย		1	1	1	6	0.6
ด้านการส่งเสริมการตลาด			2	1	5	0.5

จากตาราง 19 พบว่าปัจจัยด้านการตลาดที่ร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับให้ความสำคัญมากที่สุด คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 1.2 รองลงมา คือ ด้านราคา ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 0.7 และด้านการจัดจำหน่าย ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 0.6

ส่วนที่ 3 ด้านเทคนิค

ตาราง 20 แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีการจัดซื้ออัญมณีและเครื่องประดับ ของร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ

ลักษณะของวิธีการจัดซื้อ	จำนวน	ร้อยละ
ตามคำสั่งซื้อ	1	33.3
ตามความสามารถของกิจการ	2	66.7
ตามแผนการสั่งซื้อ	0	0.0
ตามความต้องการของตลาด	1	33.3

หมายเหตุ : สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตาราง 20 พบว่า วิธีการจัดซื้อที่ร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับใช้มากที่สุด คือ การจัดซื้อตามความสามารถของกิจการ ร้อยละ 66.7 รองลงมา คือ การจัดซื้อตามคำสั่งซื้อ และตามความต้องการของตลาด ร้อยละ 33.3

ตาราง 21 แสดงจำนวนและร้อยละ ของลักษณะการตรวจสอบบัญชีและเครื่องประดับ ของร้าน
จำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ

วิธีการตรวจสอบบัญชีและเครื่องประดับ	จำนวน	ร้อยละ
ตรวจสอบทุกชิ้น	3	100.0
สุ่มตรวจบางชิ้น	-	0.0

จากตาราง 21 พบว่า ทุกร้านมีการตรวจสอบบัญชีและเครื่องประดับทุกชิ้น ร้อยละ 100.0

ตาราง 22 แสดงจำนวนและร้อยละ ของวิธีชำระเงินค่าอัญมณีและเครื่องประดับที่ซื้อมาจำหน่าย

วิธีชำระเงินค่าอัญมณีและเครื่องประดับ	จำนวน	ร้อยละ
ชำระด้วยเงินสดทั้งหมด	1	33.3
ชำระด้วยเงินสดจำนวนหนึ่ง ที่เหลือเป็นเงินเชื่อ	2	66.7
ชำระด้วยเงินเชื่อ โดยชำระงวดเดียว	-	0.0

จากตาราง 22 พบว่าวิธีชำระเงินค่าอัญมณีและเครื่องประดับ ด้วยเงินสดจำนวนหนึ่ง ที่
เหลือเป็นเงินเชื่อ มากที่สุด ร้อยละ 66.7 รองลงมา คือ การชำระด้วยเงินสดทั้งหมด ร้อยละ 33.3

ตาราง 23 แสดงจำนวนและร้อยละ ของการทำสัญญาซื้อขายอัญมณีและเครื่องประดับที่นำมา
จำหน่าย

การทำสัญญา	จำนวน	ร้อยละ
มี	1	33.3
ไม่มี	2	66.7

จากตาราง 23 พบว่าร้านจำหน่าย ร้อยละ 67 ไม่มีการทำสัญญาซื้อขาย และร้อยละ 33.3 มี
การทำสัญญาซื้อขายอัญมณีและเครื่องประดับที่นำมาจำหน่าย

ตาราง 24 แสดงจำนวนและร้อยละ ของการตกลงราคาซื้อของอัญมณีและเครื่องประดับที่นำมาจำหน่าย

ข้อกำหนดด้านราคา	จำนวน	ร้อยละ
ราคา ณ วันที่ตกลงกัน	3	100.0
ราคา ณ วันที่จ่ายชำระสินค้า	-	0.0

จากตาราง 24 พบว่าร้านจำหน่ายทุกร้าน ร้อยละ 100 ทำการซื้อตามราคา ณ วันที่ตกลงกัน

ตาราง 25 แสดงจำนวนและร้อยละ ของการติดตามการสั่งซื้อของอัญมณีและเครื่องประดับที่นำมาจำหน่าย

การติดตาม	จำนวน	ร้อยละ
มี	2	66.7
ไม่มี	1	33.3

จากตาราง 25 พบว่าร้านจำหน่าย ร้อยละ 66.7 ติดตามการสั่งซื้อ และร้อยละ 33.3 ไม่มีการติดตามการสั่งซื้อ

ตาราง 26 แสดงจำนวนและร้อยละ ของวิธีดำเนินการเมื่ออัญมณีและเครื่องประดับที่สั่งไม่เป็นไปตามการสั่งซื้อ

การดำเนินการเมื่อไม่เป็นไปตามการสั่งซื้อ	จำนวน	ร้อยละ
ส่งคืนทั้งหมด	1	33.3
ส่งคืนบางส่วนที่ไม่ตรงกับการสั่ง	2	66.7
อื่นๆ	-	

จากตาราง 26 พบว่าเมื่ออัญมณีและเครื่องประดับที่สั่งไม่เป็นไปตามการสั่งซื้อร้านจำหน่าย จะส่งคืนบางส่วนที่ไม่ตรงกับการสั่ง ร้อยละ 66.7 และร้อยละ 33.3 จะส่งคืนทั้งหมด

ตาราง 27 แสดงจำนวน และค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับจำแนกตามปัจจัยสำคัญในการเลือกซื้ออัญมณีและเครื่องประดับ

ปัจจัยสำคัญในการเลือกซื้ออัญมณีและเครื่องประดับ	จำนวนอันดับตามความนิยม			คะแนนรวม	ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก
	อันดับ3 (1คะแนน)	อันดับ3 (1คะแนน)	อันดับ3 (1คะแนน)		
ราคา	-	3	-	6	1
คุณภาพ	3	-	-	9	1.5
การจัดส่ง	-	-	2	2	0.3
การทำสัญญาซื้อขาย	-	-	-	-	0
อื่นๆ	-	-	1	1	0.2

จากตาราง 27 พบว่าร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับส่วนใหญ่เห็นว่าปัจจัยสำคัญที่สุดในการเลือกซื้ออัญมณีและเครื่องประดับคือ คุณภาพ ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 1.5 รองลงมาคือ ราคา ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 1 และการจัดส่ง ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 0.3

ส่วนที่ 4 ด้านการจัดการ

ตาราง 28 แสดงจำนวนและร้อยละของ ของร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ จำแนกตามการวางแผนการดำเนินงานล่วงหน้า

การวางแผนการดำเนินการ	จำนวน	ร้อยละ
มีการวางแผน	1	33.3
ไม่มีการวางแผน	2	66.7

จากตาราง 28 พบว่า ร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ ไม่มีการวางแผนการดำเนินงานล่วงหน้า มากที่สุดร้อยละ 66.7 รองลงมา คือ มีการวางแผนล่วงหน้า ร้อยละ 33.3

ตาราง 29 แสดงจำนวนและร้อยละ ของร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ จำแนกตามรูปแบบการดำเนินงาน

รูปแบบการดำเนินงาน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เป็นทางการ คือ มีเจ้าของ และลูกจ้าง โดยเจ้าของกิจการเป็นผู้ดูแลทุกด้าน	3	100.0
เป็นทางการ แบ่งการทำงานตามหน้าที่ คือ มีผู้บริหารระดับต่างๆ มีพนักงานแผนกต่างๆ รับผิดชอบในแต่ละหน้าที่	-	0.0

จากตาราง 29 พบว่า ร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับทุกร้าน มีรูปแบบการดำเนินงานแบบไม่เป็นทางการ ร้อยละ 100.0

ตาราง 30 แสดงจำนวนและร้อยละของร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ จำแนกตามการแบ่งแผนกงาน

แผนกงาน	จำนวน	ร้อยละ
แผนกขาย	2	66.7
แผนกการผลิต	1	33.3
แผนกจัดซื้อ	-	0.0
แผนกบัญชี การเงิน /	2	66.7

หมายเหตุ : สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตาราง 30 พบว่า ร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ แบ่งแผนกงานออกเป็นแผนกขาย และแผนกบัญชี การเงิน มากที่สุด ร้อยละ/66.7 รองลงมา คือ แผนกการผลิต ร้อยละ 33.3

ตาราง 31 แสดงจำนวนและร้อยละ ของร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ จำแนกตาม
การมอบหมายงาน

ลักษณะการมอบหมายงาน	จำนวน	ร้อยละ
มอบหมายเป็นรายเดือน	-	0.0
มอบหมายงานทุกครั้ง	3	100.0

จากตาราง 31 พบว่า ร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับทุกร้าน มีการมอบหมายงานทุก
ครั้ง ร้อยละ 100.0

ตาราง 32 แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีการที่ใช้สรรหาและคัดเลือกบุคลากรเข้าทำงาน ของร้าน
จำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ

วิธีการที่ใช้สรรหาและคัดเลือกบุคลากร	จำนวน	ร้อยละ
ประกาศรับสมัครผ่านทางสื่อต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ	1	33.3
จากการแนะนำของบุคคลที่น่าเชื่อถือ	3	100.0
สำนักงานจัดหางาน	-	0.0

หมายเหตุ : สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตาราง 32 พบว่า ร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับสรรหาและคัดเลือกบุคลากรเข้า
ทำงานจากการแนะนำของบุคคลที่น่าเชื่อถือมากที่สุด ร้อยละ 100.0 รองลงมาคือประกาศรับสมัคร
ผ่านทางสื่อต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ ร้อยละ 33.3

ตาราง 33 แสดงจำนวนและร้อยละของหลักเกณฑ์ที่ใช้คัดเลือกบุคลากรเข้าทำงาน ของร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ

หลักเกณฑ์ที่ใช้คัดเลือกบุคลากร	จำนวน	ร้อยละ
การศึกษา	3	100.0
ประสบการณ์	1	33.3
ความสัมพันธ์ทางเครือญาติ	2	66.7
บุคลิกภาพ	3	100.0

หมายเหตุ : สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตาราง 33 พบว่า ร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับใช้เกณฑ์ในการคัดเลือกบุคลากรเข้าทำงานจากการการศึกษา และจากบุคลิกภาพ มากที่สุด ร้อยละ 100.0 รองลงมา คือ ความสัมพันธ์ทางเครือญาติ ร้อยละ 66.7

ตาราง 34 แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีการพัฒนาฝึกอบรมพนักงาน ของร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ

วิธีการพัฒนาฝึกอบรมพนักงาน	จำนวน	ร้อยละ
การแนะนำ อบรมในงาน	3	100.0
อบรมกับหน่วยงานภายนอก	1	33.3
อบรมกับช่าง ผู้ชำนาญงานเฉพาะด้าน	-	0.0

หมายเหตุ : สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตาราง 34 พบว่า ร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับใช้วิธีการพัฒนาฝึกอบรมพนักงานด้วย การแนะนำ อบรมในงาน มากที่สุด ร้อยละ 100.0 รองลงมา คือ การอบรมกับหน่วยงานภายนอก ร้อยละ 33.3

ตาราง 35 แสดงจำนวนและร้อยละของหลักเกณฑ์ที่ร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับใช้กำหนดอัตราค่าจ้างพนักงาน

หลักเกณฑ์กำหนดอัตราค่าจ้างพนักงาน	จำนวน	ร้อยละ
วุฒิการศึกษา	2	66.7
ความสามารถ ประสบการณ์	1	33.3
อายุการทำงาน	1	33.3

หมายเหตุ : สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตาราง 35 พบว่า หลักเกณฑ์ที่ร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับใช้ในการกำหนดอัตราค่าจ้างพนักงานมากที่สุด คือ วุฒิการศึกษา ร้อยละ 66.7 รองลงมา คือความสามารถ ประสบการณ์ และอายุการทำงาน ร้อยละ 33.3

ตาราง 36 แสดงจำนวนและร้อยละของร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ จำแนกตามสวัสดิการที่ให้แก่พนักงาน

สวัสดิการที่ให้แก่พนักงาน	จำนวน	ร้อยละ
ชุดทำงาน หรือ เครื่องแบบ	2	66.7
ที่พัก	-	0.0
ค่ารักษาพยาบาล	1	33.3
อาหารและน้ำดื่ม	2	66.7
เงินยืมฉุกเฉิน	2	66.7
การลาพัก	2	66.7
วันหยุด	2	66.7
เบี้ยเลี้ยงพิเศษ (ล่วงเวลา)	2	66.7
โบนัสประจำปี	3	100.0

หมายเหตุ : สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตาราง 36 พบว่า สวัสดิการที่ร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับมีให้แก่พนักงานมากที่สุด คือ โบนัสประจำปี ร้อยละ 100.0 รองลงมา คือ ชุดทำงาน หรือ เครื่องแบบ อาหารและน้ำดื่ม เงินยืมฉุกเฉิน การลาพัก วันหยุด และเบี้ยเลี้ยงพิเศษ (ล่วงเวลา) ร้อยละ 66.7

ตาราง 37 แสดงจำนวนและร้อยละของร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ จำแนกตามคุณสมบัติ ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน และการประเมินพนักงาน

คุณสมบัติที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานและการประเมินพนักงาน	จำนวน	ร้อยละ
ความซื่อสัตย์	3	100.0
สติปัญญา ไหวพริบ	3	100.0
มนุษยสัมพันธ์	2	66.7
ความขยันอดทน	3	100.0
ความมีระเบียบวินัย	2	66.7

หมายเหตุ : สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตาราง 37 พบว่า คุณสมบัติที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานและการประเมินพนักงานที่ร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับใช้พิจารณา มากที่สุด คือ ความซื่อสัตย์ สติปัญญา ไหวพริบ และความขยันอดทน ร้อยละ 100.0 รองลงมา คือ มนุษยสัมพันธ์ และความมีระเบียบวินัย ร้อยละ 66.7

ตาราง 38 แสดงจำนวนและร้อยละของตัววัดเพื่อให้ทราบผลการปฏิบัติงานว่าเป็นไปตามเป้าหมาย เครื่องประดับหรือไม่ ของร้านจำหน่ายอัญมณีและ

ตัววัดเพื่อให้ทราบผลการปฏิบัติงาน	จำนวน	ร้อยละ
การกำหนดปริมาณงาน	-	0.0
การกำหนดคุณภาพงาน	3	100.0
การกำหนดเวลาในการทำงาน	-	0.0
การกำหนดต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายในการทำงาน	-	0.0

หมายเหตุ : สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตาราง 38 พบว่า ร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับทุกร้าน ใช้การกำหนดคุณภาพงานเพื่อให้ทราบผลการปฏิบัติงานว่าเป็นไปตามเป้าหมายหรือไม่ ร้อยละ 100.0

ส่วนที่ 5 ด้านการเงิน

ตาราง 39 แสดงจำนวนและร้อยละของ ของร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ จำแนกตามเงินลงทุนเริ่มแรกในกาดำเนินงาน

จำนวนเงินลงทุนเริ่มแรก	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 3,000,000 บาท	-	0.0
3,000,001 – 5,000,000 บาท	1	33.3
5,000,001 – 7,000,000 บาท	-	0.0
มากกว่า 7,000,000 บาท	2	66.7

จากตาราง 39 พบว่า ร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับมีจำนวนเงินลงทุนเริ่มแรกมากกว่า 7,000,000 บาท มากที่สุด ร้อยละ 66.7 รองลงมา คือ มีจำนวนเงินลงทุน 3,000,000–5,000,000 บาท ร้อยละ 33.3

ตาราง 40 แสดงจำนวนและร้อยละของ ของร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ จำแนกตามเงินที่ใช้ในการตกแต่งพื้นที่

จำนวนเงินที่ใช้ในการตกแต่งพื้นที่	จำนวน	ร้อยละ
5,000,000 บาท	2	66.7
6,000,000 บาท	-	-
7,000,000 บาท	1	33.3
8,000,000 บาท	-	-

จากตาราง 40 พบว่า ร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับใช้เงินลงทุนในการตกแต่งพื้นที่ 5,000,000 บาท มากที่สุด ร้อยละ 66.7 รองลงมา คือ 700,000 บาท ร้อยละ 33.3

ตาราง 41 แสดงจำนวนและร้อยละของ ของร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ จำแนกตามเงินที่ใช้สำหรับเครื่องใช้อุปกรณ์

จำนวนเงินที่ใช้สำหรับเครื่องใช้อุปกรณ์	จำนวน	ร้อยละ
300,000 บาท	-	0
400,000 บาท	-	0
500,000 บาท	3	100

จากตาราง 41 พบว่า ร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับทุกร้านใช้เงินลงทุนสำหรับค่าเครื่องใช้อุปกรณ์ 500,000 บาท เท่ากันทุกร้านมากที่สุดร้อยละ 100

ตาราง 42 แสดงจำนวนและร้อยละของ ของร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ จำแนกตามเงินที่ใช้สำหรับค่าสินค้า

จำนวนเงินที่ใช้สำหรับค่าสินค้า	จำนวน	ร้อยละ
2,000,000 บาท	1	33.3
3,000,000 บาท	2	66.7
4,000,000 บาท	-	0

จากตาราง 42 พบว่า ร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับใช้เงินลงทุนสำหรับค่าสินค้า 3,000,000 บาท มากที่สุดร้อยละ 66.7 รองลงมา คือ 2,000,000 บาท ร้อยละ 33.3

ตาราง 43 แสดงจำนวนและร้อยละของ ของร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ จำแนกตามแหล่งที่มาของเงินทุน

จำนวนเงินลงทุนเริ่มแรก	จำนวน	ร้อยละ
เงินทุนส่วนตัว	3	100.0
เงินกู้จากเครือญาติ	-	0.0
เงินกู้จากสถาบันการเงิน	1	33.3
อื่นๆ	-	0.0

หมายเหตุ : สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตาราง 43 พบว่า ร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับมีแหล่งที่มาของเงินทุนจากเงินทุนส่วนตัว ร้อยละ 100.0 รองลงมา คือ เงินกู้จากสถาบันการเงิน ร้อยละ 33.3

ตาราง 44 แสดงจำนวนและร้อยละของ ของร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ จำแนกตาม ดอกเบี้ยจากแหล่งเงินทุน

ดอกเบี้ยเงินกู้จากแหล่งเงินทุน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า ร้อยละ ต่อปี 5	-	0.0
ร้อยละ ต่อปี 10 -5	1	33.3
ร้อยละ 10-ต่อปี 15	-	0.0
มากกว่าร้อยละ ต่อปี 15	-	0.0

จากตาราง 44 พบว่า ร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ เสียดอกเบี้ยจากเงินกู้ ร้อยละ 5-10 ต่อปี ร้อยละ 33.3

ตาราง 45 แสดงจำนวนและร้อยละของ ของร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ จำแนกตาม การบริหารทางการเงินด้าน

การบริหารทางการเงิน	จำนวน	ร้อยละ
การวางแผนทางการเงิน เช่น ค่าใช้จ่าย รายได้ กำไร	2	66.7
การวิเคราะห์ทางการเงิน เช่น อัตราส่วนทางกำไรสุทธิ	1	33.3
การพยากรณ์ทางการเงิน เช่น การประมาณเงินสด รายจ่ายประจำปี	-	0.0
การจัดทำงบการเงิน	2	66.7

หมายเหตุ : สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตาราง 45 พบว่า ร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ มีการบริหารทางการเงินด้านการวางแผนทางการเงิน เช่น ค่าใช้จ่าย รายได้ กำไร และการจัดทำงบการเงิน เท่ากันร้อยละ 66.7 รองลงมา คือ การวิเคราะห์ทางการเงิน เช่น อัตราส่วนทางกำไรสุทธิ ร้อยละ 33.3

ตาราง 46 แสดงจำนวนและร้อยละของ ของร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ จำแนกตามการจัดทำงบการเงิน

การจัดทำงบการเงิน	จำนวน	ร้อยละ
งบรายรับรายจ่าย (งบกระแสเงินสด)	2	66.7
งบกำไรขาดทุน	3	100.0
งบดุล	3	100.0
อื่นๆ	-	0.0

หมายเหตุ : สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตาราง 46 พบว่า ร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับทุกแห่งมีการจัดทำงบการเงิน โดยจัดทำงบกำไรขาดทุน และงบดุล มากที่สุด ร้อยละ 100.0 รองลงมา คือ การจัดทำงบรายรับรายจ่าย (งบกระแสเงินสด) ร้อยละ 66.7

ตาราง 47 แสดงจำนวนและร้อยละของ ของร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ จำแนกตามเงินทุนหมุนเวียนที่ใช้ในธุรกิจต่อเดือน

จำนวนเงินทุนหมุนเวียนที่ใช้ในธุรกิจต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 3,000,000 บาท	-	0.0
300,000 – 500,000 บาท	-	0.0
500,001 – 800,000 บาท	-	0.0
800,001 – 1,000,000 บาท	-	0.0
มากกว่า 1,000,000 บาท	3	100.0

จากตาราง 47 พบว่า ร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับทุกร้านมีจำนวนเงินเงินทุนหมุนเวียนที่ใช้ในธุรกิจต่อเดือนเท่ากัน คือ มากกว่า 1,000,000 บาท ร้อยละ 100.0

ตาราง 48 แสดงจำนวนและร้อยละของ ของร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ จำแนกตามวงเงินสดขั้นต่ำที่ต้องถือไว้ใน การดำเนินงานประจำวัน

จำนวนวงเงินสดขั้นต่ำ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20,000 บาท	-	0.0
20,001 – 50,000 บาท	1	33.3
50,001 – 100,000 บาท	-	0.0
มากกว่า 100,000 บาท	2	66.7
อื่นๆ	-	0.0

จากตาราง 48 พบว่า ร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับมีวงเงินสดขั้นต่ำที่ต้องถือไว้ใน การดำเนินงานประจำวัน มากกว่า 100,000 บาทมากที่สุด ร้อยละ 66.7 รองลงมา คือ 20,001 – 50,000 บาท ร้อยละ 33.3

ตาราง 49 แสดงจำนวนและร้อยละของ ของร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการดำเนินการต่อเดือน

จำนวนค่าใช้จ่ายในการดำเนินการต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20,000 บาท	-	0.0
20,001 – 50,000 บาท	-	0.0
50,001 – 100,000 บาท	-	0.0
มากกว่า 100,000 บาท	3	100.0
อื่นๆ	-	0.0

จากตาราง 49 พบว่า ร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับทุกร้านมีค่าใช้จ่ายในการ ดำเนินการต่อเดือนเท่ากัน คือ มากกว่า 100,000 บาทมากที่สุด ร้อยละ 100

ตาราง 50 แสดงจำนวนและร้อยละของ ของร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยที่ได้รับต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยที่ได้รับต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า บาท 50,000	-	0.0
50,000–บาท 100,000	-	0.0
100,001–บาท 300,000	-	0.0
300,001–บาท 500,000	-	0.0
500,001–บาท 800,000	-	0.0
800,001–บาท 1,000,000	-	0.0
มากกว่า บาท 1,000,000	3	100.0

จากตาราง 50 พบว่า ร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับทุกร้านมีรายได้เฉลี่ยที่ได้รับต่อเดือนเท่ากัน คือ มากกว่า บาท 1,000,000 ร้อยละ 100.0

ข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์ร้านผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ

ตาราง 50 แสดงที่ตั้งร้านของร้านผลิตอัญมณี และเครื่องประดับ

ประเภทของที่ตั้งร้าน	จำนวน	ร้อยละ	ตำแหน่งที่ตั้งร้าน
ตลาดสด	2	66.7	กาดชานินทร์ และกาดวโรรส
ย่านชุมชน	1	33.3	ถ.ศิริมั่งคณาจารย์ อ.เมืองเชียงใหม่

จากตาราง 50 พบว่า ร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับตั้งอยู่ในตลาดสด มากที่สุดร้อยละ 66.7 รองลงมา คือตั้งอยู่ในย่านชุมชน ร้อยละ 33.3

ตาราง 51 แสดงระยะเวลาการดำเนินงาน

ร้านที่	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน(ปี)
1	30
2	5
3	6

จากตาราง 51 พบว่าร้านผลิตอัญมณีและเครื่องประดับทุกร้านมีระยะเวลาดำเนินกิจการมากกว่า 5 ปี โดยร้านที่มีระยะเวลาของการดำเนินงานยาวนานสูงสุดคือ 30 ปี

ตาราง 52 แสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะการดำเนินงานกิจการ

ลักษณะของการดำเนินงานกิจการ	จำนวน	ร้อยละ
ผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ	3	100.0
จำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ	3	100.0
ออกแบบอัญมณีและเครื่องประดับ	3	100.0
รับสั่งทำอัญมณีและเครื่องประดับ	3	100.0
รับซื้อ แลกเปลี่ยนอัญมณีและเครื่องประดับ	3	100.0
รับซ่อมแซม ล้าง ขัดเงาอัญมณีและเครื่องประดับ	3	100.0
อื่นๆ	-	0

หมายเหตุ : สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตาราง 52 ร้านผลิตอัญมณีและเครื่องประดับดำเนินงานกิจการ โดยการผลิต , การจำหน่าย , รับซื้อ แลกเปลี่ยน และรับซ่อมแซม ล้าง ขัดเงาอัญมณีและ , รับผลิตตามคำสั่งซื้อ , การออกแบบเครื่องประดับ ร้อยละ 100.0

ตาราง 53 แสดงจำนวนและร้อยละของปัจจัยที่ร้านผลิตอัญมณีและเครื่องประดับให้ความสำคัญในการผลิต

ปัจจัยที่ให้ความสำคัญ	จำนวน	ร้อยละ
รูปแบบและลวดลาย	3	100.0
คุณภาพของตัวเรือน และอัญมณีที่ใช้	3	100.0
ความหลากหลายของอัญมณีและเครื่องประดับ	1	33.3
อื่นๆ	-	0

หมายเหตุ : สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตาราง 53 ร้านผลิตอัญมณีและเครื่องประดับให้ความสำคัญกับรูปแบบ ลวดลาย และคุณภาพของตัวเรือนและอัญมณีที่ใช้เท่ากันมากที่สุด ร้อยละ 100.0 และให้ความสำคัญกับความหลากหลายของอัญมณีและเครื่องประดับรองลงมา ร้อยละ 33.3

ตาราง 54 แสดงจำนวนและร้อยละของการดำเนินการในด้านการผลิต

การดำเนินการในด้านการผลิต	จำนวน	ร้อยละ
ผลิตตามคำสั่งซื้อ	3	100.0
ผลิตตามความสามารถของกิจการ	1	33.3
ผลิตตามแผนการสั่งซื้อ	-	0
ผลิตตามความต้องการของตลาด	3	100.0
อื่นๆ	-	0

หมายเหตุ : สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตาราง 54 ร้านผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ ดำเนินการด้านการผลิตโดยผลิตตามคำสั่งซื้อ และผลิตตามความต้องการของตลาดมากที่สุด ร้อยละ 100.0 และผลิตตามความสามารถของกิจการรองลงมา ร้อยละ 33.3

ตาราง 55 แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ

วิธีการผลิต	จำนวน	ร้อยละ
ผลิตด้วยมือ	1	33.3
ผลิตด้วยเครื่องจักร	-	0
ผลิตด้วยมือและเครื่องจักร	2	66.7

จากตาราง 55 วิธีการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับด้วยมือและเครื่องจักร เป็นวิธีการที่ใช้ผลิตมากที่สุด ร้อยละ 66.7 และใช้วิธีการผลิตด้วยมือรองลงมา ร้อยละ 33.3

ตาราง 56 แสดงจำนวนและร้อยละของปริมาณการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับโดยเฉลี่ยต่อวัน

ปริมาณการผลิตต่อวัน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5 ชิ้น	3	100.0
ชิ้น 10 - 5	-	0
ชิ้น 20 - 11	-	0
ชิ้น 30 - 21	-	0
มากกว่า ชิ้น 30	-	0

จากตาราง 56 ปริมาณการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับที่สามารถผลิตได้ต่อวัน มีปริมาณต่ำกว่า 5 ชิ้นมากที่สุด ร้อยละ 100.0

ตาราง 57 แสดงจำนวนและร้อยละของระยะเวลาเฉลี่ยที่ใช้ในการผลิตต่อหนึ่งชิ้นงาน

ระยะเวลาเฉลี่ยที่ใช้ในการผลิตต่อหนึ่งชิ้นงาน	จำนวน	ร้อยละ
1-3 วัน	-	0
4-7 วัน	3	33.3
1-2 สัปดาห์	2	66.7
3-4 สัปดาห์	-	0
อื่นๆ	-	0

หมายเหตุ : สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตาราง 57 พบว่าร้านผลิตใช้ระยะเวลาการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับต่อหนึ่งชิ้นงาน 1-2 สัปดาห์มากที่สุด ร้อยละ 66.7 และใช้เวลาผลิต 4-7 วันรองลงมา ร้อยละ 33.3

ตาราง 58 แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีการที่ร้านผลิตอัญมณีและเครื่องประดับใช้เมื่อมีการสั่งผลิตมากกว่ากำลังผลิตของร้าน

วิธีที่ใช้เมื่อมีการสั่งผลิตเกินกำลังผลิตของร้าน	จำนวน	ร้อยละ
รับทำเฉพาะที่กำลังผลิตของร้านสามารถทำได้	2	66.7
แนะนำให้ลูกค้าไปทำที่ร้านอื่นที่มีกำลังการผลิตมากกว่า	-	0
รับทำทั้งหมด โดยทางร้านจะรับผิดชอบในการเพิ่มกำลังผลิตเอง	-	0
อื่นๆ	1	33.3

จากตาราง 58 พบว่าร้านผลิตอัญมณีและเครื่องประดับรับทำเฉพาะที่กำลังผลิตของร้านสามารถทำได้มากที่สุด ร้อยละ 66.7 และใช้วิธีอื่นๆในการแก้ปัญหาเร่งลงมา ร้อยละ 33.3

ตาราง 59 แสดงจำนวนและร้อยละของการดำเนินการควบคุมตรวจสอบคุณภาพของอัญมณีและเครื่องประดับที่ผลิต

วิธีการดำเนินการควบคุมตรวจสอบคุณภาพ	จำนวน	ร้อยละ
ตรวจสอบทุกชิ้น	3	100.0
สุ่มตรวจบางชิ้น	-	0
อื่นๆ	-	0

จากตาราง 59 พบว่าการดำเนินการควบคุมตรวจสอบคุณภาพของอัญมณีและเครื่องประดับที่ผลิต ด้วยการตรวจสอบทุกชิ้นมากที่สุด ร้อยละ 100.0

ตาราง 60 แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีการส่งมอบสินค้า

วิธีการส่งมอบสินค้า	จำนวน	ร้อยละ
ลูกค้ามารับเองที่ร้าน	3	100.0
มีบริการจัดส่งให้แก่ลูกค้า	1	33.3

หมายเหตุ : สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตาราง 60 พบว่าวิธีการส่งมอบสินค้าโดยลูกค้ามารับเองที่ร้านมากที่สุด ร้อยละ 100.0 และมีบริการจัดส่งให้แก่ลูกค้าเร่งลงมา ร้อยละ 33.3

ตาราง 61 แสดงจำนวนและร้อยละของการรับประกันคุณภาพสินค้า

การรับประกันคุณภาพสินค้า	จำนวน	ร้อยละ
มี	3	100.0
ไม่มี	-	0

จากตาราง 61 พบว่าร้านผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ มีการรับประกันคุณภาพสินค้ามากที่สุด ร้อยละ 100.0

ตาราง 62 แสดงจำนวนและร้อยละของการดำเนินการรับประกันคุณภาพสินค้า

การดำเนินการรับประกันคุณภาพสินค้า	จำนวน	ร้อยละ
รับประกัน ในระยะเวลา 1 ปี	2	66.7
รับประกัน ตลอดอายุการใช้งาน	1	33.3
อื่นๆ	-	0

จากตาราง 62 พบว่าการดำเนินการรับประกันคุณภาพสินค้าในระยะเวลา 1 ปีมากที่สุด ร้อยละ 66.7 และ รับประกันตลอดอายุการใช้งานรองลงมา ร้อยละ 33.3

ตาราง 63 แสดงจำนวนและร้อยละของการบริการหลังการขายของร้านผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ

การดำเนินการรับประกันคุณภาพสินค้า	จำนวน	ร้อยละ
ทำความสะอาด ล้าง ขัดเงา อัญมณีและเครื่องประดับ	3	100.0
ซ่อมแซมอัญมณีและเครื่องประดับ	3	100.0
อื่นๆ	-	0

หมายเหตุ : สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตาราง 63 พบว่าการบริการหลังการขาย ด้วยการทำความสะอาด ล้าง ขัดเงา และการซ่อมแซมอัญมณีและเครื่องประดับ มีเท่ากัน ร้อยละ 100.0

ตาราง 64 แสดงจำนวนและร้อยละของหลักเกณฑ์การกำหนดราคาอัญมณีและเครื่องประดับ

การดำเนินการรับประกันคุณภาพสินค้า	จำนวน	ร้อยละ
รูปแบบและลวดลาย	1	33.3
คุณภาพของตัวเรือน และอัญมณีที่ใช้	3	100.0
ภาวะเศรษฐกิจ	2	66.7
ต้นทุนและค่าแรง	3	100.0
อื่นๆ	-	0

หมายเหตุ : สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตาราง 64 พบว่าหลักเกณฑ์การกำหนดราคาอัญมณีและเครื่องประดับจากคุณภาพของตัวเรือน และอัญมณีที่ใช้ และจากต้นทุนและค่าแรง มากที่สุดเท่ากันร้อยละ 100.0 และกำหนดราคาจากภาวะเศรษฐกิจรองลงมา ร้อยละ 66.7

ตาราง 65 แสดงจำนวนและร้อยละของราคาอัญมณีและเครื่องประดับเมื่อเปรียบเทียบกับร้านอื่น

ราคาอัญมณีและเครื่องประดับเมื่อเปรียบเทียบกับร้านอื่น	จำนวน	ร้อยละ
ใกล้เคียงกัน	3	100.0
สูงกว่า	-	0
ต่ำกว่า	-	0
อื่นๆ	-	0

จากตาราง 65 พบว่า ราคาอัญมณีและเครื่องประดับเมื่อเปรียบเทียบกับร้านอื่นใกล้เคียงกันมากที่สุด ร้อยละ 100.0

ตาราง 66 แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีการชำระค่าสินค้า

วิธีการชำระค่าสินค้า	จำนวน	ร้อยละ
เงินสดชำระครั้งเดียวเมื่อขึ้นงานเสร็จ	3	100.0
เงินสดชำระค่ามัดจำก่อน และชำระที่เหลือเมื่อขึ้นงานเสร็จ	2	66.7
บัตรเครดิต	3	100.0
เงินเชื่อ	-	
อื่นๆ	-	

หมายเหตุ : สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตาราง 66 พบว่าวิธีการชำระค่าสินค้า ด้วยเงินสดครั้งเดียวเมื่อขึ้นงานเสร็จ และการชำระด้วยบัตรเครดิตมากที่สุด ร้อยละ 100.0 และการชำระด้วยเงินสด โดยชำระค่ามัดจำก่อน และชำระที่เหลือเมื่อขึ้นงานเสร็จรองลงมา ร้อยละ 66.7

ข้อมูลจากแบบสอบถาม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตาราง 67 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
20 – 30 ปี	63	31.5
31 – 40 ปี	89	44.5
41 – 45 ปี	48	24

จากตาราง 67 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี มากที่สุด ร้อยละ 44.5 รองลงมาคืออายุระหว่าง 20 – 30 ปี ร้อยละ 31.5 และอายุระหว่าง 41 – 45 ปี ร้อยละ 24

ตาราง 68 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	73	36.5
สมรส	126	63
อื่นๆ	1	0.5

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ หม้าย

จากตาราง 68 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีสถานภาพสมรสมากที่สุด คือ ร้อยละ 63 รองลงมาคือสถานภาพโสด ร้อยละ 36.5

ตาราง 69 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการประกอบอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
รับราชการ	67	33.5
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	28	14
พนักงานบริษัทเอกชน	59	29.5
เจ้าของกิจการส่วนตัว	41	20.5
อื่น ๆ	5	2.5

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ รับจ้าง แม่บ้าน

จากตาราง 69 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามประกอบอาชีพรับราชการมากที่สุด ร้อยละ 33.5 รองลงมาคือพนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 29.5 และเจ้าของกิจการส่วนตัว ร้อยละ 20.5

ตาราง 70 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	1	0.5
มัธยมศึกษาตอนต้น	7	3.5
มัธยมศึกษาตอนปลาย	18	9
อนุปริญญา ปวส. หรือเทียบเท่า	30	15
ปริญญาตรี	118	59
ปริญญาโท	26	13
อื่นๆ	0	0

จากตาราง 70 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด ร้อยละ 59 รองลงมาคือ อนุปริญญา ปวส. หรือเทียบเท่า ร้อยละ 15 และปริญญาโท ร้อยละ 13

ตาราง 71 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
5,000 – 10,000 บาท	36	18
10,001 – 20,000 บาท	51	25.5
20,001 – 30,000 บาท	79	39.5
30,001 – 40,000 บาท	19	9.5
40,001 – 50,000 บาท	11	5.5
มากกว่า 50,000 บาท	4	2

จากตาราง 71 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 20,001 – 30,000 บาท มากที่สุด ร้อยละ 39.5 รองลงมาคือ 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 25.5 และ 5,000 – 10,000 บาท ร้อยละ 18

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการ และพฤติกรรมในการเลือกซื้ออัญมณีและเครื่องประดับของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตาราง 72 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลการใช้บริการร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ

เหตุผลการใช้บริการร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อเพราะความเชื่อ ช่วยเสริมสิริมงคลให้แก่ตัวเอง	90	45
ซื้อเพื่อเป็นของขวัญของกำนัล	79	39.5
ซื้อเพื่อเก็บสะสม	94	47
ซื้อเพื่อขายต่อ / เก็งกำไร	32	16
อื่นๆ	2	1

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

อื่นๆ ได้แก่ ความชอบความสวยงาม ,

จากตาราง 72 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ เพราะต้องการซื้อเพื่อเก็บสะสมมากที่สุด ร้อยละ 47 รองลงมาคือ ซื้อเพราะความเชื่อ ช่วยเสริมสิริมงคลให้แก่ตัวเอง ร้อยละ 45 และซื้อเพื่อเป็นของขวัญของกำนัล ร้อยละ 39.5

ตาราง 73 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของอัญมณีและเครื่องประดับที่ต้องการเลือกซื้อ

ประเภทของอัญมณีและ เครื่องประดับ	จำนวน	ร้อยละ
สร้อยคอ	123	61.5
สร้อยข้อมือ	56	28
กำไล	47	23.5
แหวน	95	47.5
ต่างหู	60	30
จี้	57	28.5
อื่นๆ	0	0

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตาราง 73 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามต้องการเลือกซื้อสร้อยคอมากที่สุด ร้อยละ 61.5 รองลงมาคือ แหวน ร้อยละ 47.5 และต่างหู ร้อยละ 30

ตาราง 74 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความสนใจชนิดของโลหะมีค่าที่นำมาเป็นตัวเรือน

ชนิดของโลหะมีค่า	จำนวน	ร้อยละ
ทองคำ	81	40.5
ทองคำขาว	40	20
เงิน	41	20.5
โลหะเงินเจือ	38	19
อื่นๆ	0	0

หมายเหตุ : โลหะเงินเจือ คือ โลหะที่มีธาตุอื่นมาผสม เพื่อให้มีคุณสมบัติดีขึ้น มีความแวววาว มีความคงทน และมีความหอมกลิ่นซ้ำ

จากตาราง 74 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามสนใจตัวเรือนที่ทำจากโลหะมีค่าชนิดทองคำมากที่สุด ร้อยละ 40.5 รองลงมาคือ เงิน ร้อยละ 20.5 และทองคำขาว ร้อยละ 20

ตาราง 75 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลของร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ

ประเภทของแหล่งข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
ป้ายโฆษณากลางแจ้ง	26	13
แผ่นพับ ใบปลิว	79	39.5
หนังสือพิมพ์	49	24.5
รถโฆษณา	59	29.5
วิทยุ	53	26.5
การบอกต่อของบุคคลอื่น	98	49
อื่นๆ	4	2

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

อื่นๆ ได้แก่ โทรทัศน์

จากตาราง 75 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามได้รับข้อมูลเกี่ยวกับร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับจากการบอกต่อของบุคคลอื่นมากที่สุด ร้อยละ 49 รองลงมาคือ แผ่นพับ และใบปลิว ร้อยละ 39.5 และรถโฆษณา ร้อยละ 29.5

ตาราง 76 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการค้นหาข้อมูลเพิ่มเติม ก่อนตัดสินใจซื้ออัญมณีและเครื่องประดับ

การค้นหาข้อมูลเพิ่มเติม	จำนวน	ร้อยละ
มี	164	82
ไม่มี	36	18

จากตาราง 76 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีการค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมมากที่สุด ร้อยละ 82 และไม่มีการค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมน้อยที่สุด ร้อยละ 18

ตาราง 77 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการค้นหาข้อมูลเพิ่มเติม ใจชื่ออัญมณีและเครื่องประดับก่อนตัดสินใจ

วิธีการค้นหาข้อมูลเพิ่มเติม	จำนวน	ร้อยละ
ถามคนรู้จัก หรือผู้ที่เคยซื้อ	98	49
ถามผู้เชี่ยวชาญด้านอัญมณี	66	33
จากหนังสือ นิตยสาร	66	33
สำรวจจากร้านจำหน่ายอัญมณี	77	38.5
อินเทอร์เน็ต	44	22
อื่นๆ	1	0.5

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตาราง 77 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีการค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมโดยใช้วิธีถามคนรู้จัก หรือผู้เคยซื้อมากที่สุด ร้อยละ 49 รองลงมา คือ การสำรวจจากร้านจำหน่ายอัญมณี ร้อยละ 38.5 และใช้วิธีถามจากผู้เชี่ยวชาญด้านอัญมณี และจากหนังสือ นิตยสาร เท่ากันร้อยละ 33

ตาราง 78 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเปรียบเทียบก่อนตัดสินใจชื่ออัญมณีและเครื่องประดับ

การเปรียบเทียบ	จำนวน	ร้อยละ
มีการเปรียบเทียบ	187	93.5
ไม่มีการเปรียบเทียบ	13	6.5

จากตาราง 78 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีการเปรียบเทียบก่อนการตัดสินใจชื่ออัญมณีและเครื่องประดับมากที่สุด ร้อยละ 93.5 และไม่มีการเปรียบเทียบน้อยที่สุด ร้อยละ 6.5

ตาราง 79 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเวลาที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อ
อัญมณีและเครื่องประดับ

ระยะเวลาที่ใช้ในการตัดสินใจ	จำนวน	ร้อยละ
ตัดสินใจทันที	48	24
น้อยกว่า 3 วัน	32	16
3- 7 วัน	43	21.5
1- 2 สัปดาห์	35	17.5
3 – 4 สัปดาห์	17	8.5
มากกว่า 4 สัปดาห์	25	12.5

จากตาราง 79 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามใช้เวลาการตัดสินใจซื้ออัญมณีและเครื่องประดับ
ทันทีมากที่สุด ร้อยละ 24 รองลงมาคือใช้เวลาในการตัดสินใจ 3- 7 วัน ร้อยละ 21.5 และใช้เวลาใน
การตัดสินใจ 1-2 สัปดาห์ ร้อยละ 17.5

ตาราง 80 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวันที่ไปใช้บริการ
ร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ

วันที่ไปใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
วันทำงานปกติ (จันทร์ – ศุกร์)	42	21
วันเสาร์ – อาทิตย์ หรือวันหยุดนักขัตฤกษ์	102	51
วันเงินเดือนออก	53	26.5
วันเทศกาลสำคัญ เช่น วันขึ้นปีใหม่ วันคล้ายวันเกิด	67	33.5
อื่นๆ	1	0.5

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

อื่นๆ ได้แก่ ไม่กำหนดวัน

จากตาราง 80 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้บริการร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ
ในวันเสาร์ – อาทิตย์ หรือวันหยุดนักขัตฤกษ์มากที่สุด ร้อยละ 51 รองลงมา คือ วันเทศกาลสำคัญ
เช่น วันขึ้นปีใหม่ วันคล้ายวันเกิด ร้อยละ 33.5 และวันเงินเดือนออก ร้อยละ 26.5

ตาราง 81 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนครั้งที่ซื้อ
อัญมณีและเครื่องประดับ

จำนวนครั้งที่ซื้ออัญมณีและเครื่องประดับ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 3 เดือนต่อครั้ง	11	5.5
3 – 6 เดือนต่อครั้ง	18	9
7 – 12 เดือนต่อครั้ง	31	15.5
2 – 3 ปีต่อครั้ง	9	4.5
ไม่แน่นอน	131	66
อื่นๆ	0	0

จากตาราง 81 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีการซื้ออัญมณีและเครื่องประดับเฉลี่ยต่อครั้งไม่แน่นอนมากที่สุด ร้อยละ 66 รองลงมา คือ เฉลี่ยการซื้อที่ 7 – 12 เดือนต่อครั้ง ร้อยละ 15.5 และ 3 – 6 เดือนต่อครั้ง ร้อยละ 9

ตาราง 82 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเกณฑ์ในการเลือกใช้บริการ
ร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ

เกณฑ์ในการเลือก	จำนวน	ร้อยละ
ร้านอยู่ใกล้บ้าน หรือที่ทำงาน	43	21.5
ร้านที่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้า	51	25.5
ร้านที่คุ้นเคยและรู้จักเจ้าของร้าน	84	42
ร้านที่ได้รับการแนะนำจากบุคคลอื่น	85	42.5
ร้านขนาดใหญ่และมีชื่อเสียง	52	26
ร้านที่มีรูปแบบให้เลือกหลายแบบหลายประเภท แปลกใหม่ ทันสมัย	78	39
ร้านที่มีการติดป้ายราคาแน่นอน	43	21.5
ร้านที่สามารถต่อรองราคาได้	44	22
ร้านที่มีพนักงานขายมาก ให้บริการที่ดี	28	14
ร้านที่ทราบจากการโฆษณาของร้าน	11	5.5
ร้านที่มีการลด แลก แจก แถม	22	11
อื่นๆ	2	1

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

อื่นๆ ได้แก่ ร้านที่มีบริการหลังการขาย และร้านที่น่าเชื่อถือ

จากตาราง 82 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม เลือกใช้บริการร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับที่ได้รับการแนะนำจากบุคคลอื่นมากที่สุด ร้อยละ 42.5 รองลงมาคือ ร้านที่คุ้นเคยและรู้จักเจ้าของร้าน ร้อยละ 42 และร้านที่มีรูปแบบให้เลือกหลายแบบหลายประเภท แปลกใหม่ ทันสมัย ร้อยละ 39

ตาราง 83 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการซื้ออัญมณีและเครื่องประดับเฉลี่ยต่อครั้ง

ค่าใช้จ่ายในการซื้อเฉลี่ยต่อครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 3,000 บาท	95	47.5
3,000 – 5,000 บาท	33	16.5
5,001 – 10,000 บาท	47	23.5
10,001 – 20,000 บาท	21	10.5
20,001 – 40,000 บาท	1	0.5
มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป	3	1.5

จากตาราง 83 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าใช้จ่ายในการซื้ออัญมณีและเครื่องประดับเฉลี่ยต่อครั้งต่ำกว่า 3,000 บาท มากที่สุด ร้อยละ 47.5 รองลงมาคือ 5,001 – 10,000 บาท ร้อยละ 23.5 และ 3,000 – 5,000 บาท ร้อยละ 16.5

ตาราง 84 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการชำระเงินซื้ออัญมณีและเครื่องประดับ

วิธีการชำระเงิน	จำนวน	ร้อยละ
เงินสด	132	66
บัตรเครดิต	59	29.5
เช็ค	4	2
ผ่อนชำระเป็นงวด	5	2.5

จากตาราง 84 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ชำระเงินด้วยเงินสดมากที่สุด ร้อยละ 66 รองลงมาคือ ชำระด้วยบัตรเครดิต ร้อยละ 29.5 และ ผ่อนชำระเป็นงวด ร้อยละ 2.

ตาราง 85 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการใช้บริการร้านใดร้านหนึ่งเป็นประจำ

การใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
มีร้านประจำ	91	45
ไม่มีร้านประจำ	109	55

จากตาราง 85 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ไม่มีร้านประจำ ร้อยละ 55 และมีร้านประจำ ร้อยละ 45

ตาราง 86 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามที่ตั้งร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ

ที่ตั้ง	จำนวน	ร้อยละ
ร้านเพชรทองหรือร้านอัญมณีเครื่องประดับทั่วไปในชุมชนในตลาดสด ,	71	35.5
ร้านเพชรทองหรือร้านอัญมณีเครื่องประดับในศูนย์การค้า	126	63
อื่นๆ	3	1.5

อื่นๆ ได้แก่ ร้านที่คุ้นเคยร้านที่สะดวกต่อการซื้อ และไม่แน่นอนว่าจะซื้อร้านใด,

จากตาราง 86 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม นิยมใช้บริการร้านเพชรทองหรือร้านอัญมณีเครื่องประดับในศูนย์การค้า มากที่สุด ร้อยละ 63 รองลงมาคือร้านเพชรทองหรือร้านอัญมณีเครื่องประดับทั่วไปในชุมชน ในตลาดสด ร้อยละ ,35.5

ตาราง 87 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการส่งเสริมการขายของร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ

วิธีการส่งเสริมการขาย	จำนวน	ร้อยละ
การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ	75	37.5
การลด แลก แจก แถม ในเทศกาลต่างๆ เช่น วันปีใหม่ วันวาเลนไทน์	119	59.5
การจัดทำใบปลิวหรือแคตตาล็อก เพื่อนำสินค้า	100	50
การจัดทำเอกสารคู่มือให้ความรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับ	60	30
การบริการหลังการขาย เช่น การตรวจเช็คสภาพ การทำความสะอาด	59	29.5

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตาราง 87 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม คิดว่าร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับควรทำการส่งเสริมการขายด้วยวิธีการลด แลก แจก แถม ในเทศกาลต่างๆ เช่น วันปีใหม่ วันวาเลนไทน์มากที่สุด ร้อยละ 59.5 รองลงมา คือ การจัดทำใบปลิวหรือแคตตาล็อก เพื่อนำสินค้า ร้อยละ 50 และการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ ร้อยละ 37.5

ตาราง 88 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเกณฑ์ในการเลือกใช้บริการ
ร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็คใหม่

เกณฑ์ในการเลือก	จำนวน	ร้อยละ
ร้านอยู่ใกล้บ้าน หรือที่ทำงาน	62	31
ร้านที่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้า	56	28
ร้านที่คุ้นเคยและรู้จักเจ้าของร้าน	79	39.5
ร้านที่ได้รับการแนะนำจากบุคคลอื่น	81	40.5
ร้านขนาดใหญ่และมีชื่อเสียง	51	25.5
ร้านที่มีรูปแบบให้เลือกหลายแบบหลายประเภท แปลกใหม่ ทันสมัย	82	41
ร้านที่มีการติดป้ายราคาแน่นอน	51	25.5
ร้านที่สามารถต่อรองราคาได้	52	26
ร้านที่มีพนักงานขายมาก ให้บริการที่ดี	32	16
ร้านที่ทราบจากการโฆษณาของร้าน	14	7
ร้านที่มีการลด แลก แจก แถม	22	11
อื่นๆ	0	0

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตาราง 88 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม เลือกใช้บริการร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็คใหม่จากร้านที่มีรูปแบบให้เลือกหลายแบบหลายประเภท แปลกใหม่ ทันสมัยมากที่สุด ร้อยละ 41 รองลงมา คือ ร้านที่ได้รับการแนะนำจากบุคคลอื่น ร้อยละ 40.5 และร้านที่คุ้นเคยและรู้จักเจ้าของร้าน ร้อยละ 39.5

ตาราง 89 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการบริการหลังการขายของร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ

วิธีการบริการหลังการขาย	จำนวน	ร้อยละ
ซ่อมแซม	122	61
ตรวจเช็คสภาพ	76	38
บริการทำความสะอาด	115	57.5
ไม่ต้องมีการบริการหลังการขาย	13	6.5
อื่นๆ	2	1

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

อื่นๆ ได้แก่ ร้านที่รับประกันราคาเมื่อนำมาขายคืนร้านที่แลกคืนได้ ,

จากตาราง 89 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ต้องการให้มีการบริการหลังการขายด้วยการบริการซ่อมแซมมากที่สุด ร้อยละ 61 รองลงมา คือ บริการทำความสะอาด ร้อยละ 57.5 และบริการตรวจเช็คสภาพ ร้อยละ 38

ตาราง 90 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความสนใจเครื่องประดับที่ทำจากพลอยเนื้ออ่อน

ความสนใจ	จำนวน	ร้อยละ
สนใจ	173	86.5
ไม่สนใจ (...ระบุ)	27	13.5

ไม่สนใจๆ ได้แก่ ไม่ชอบเป็นวัตถุดิบไม่มีคุณภาพ , ฯลฯ ,

จากตาราง 90 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม สนใจเครื่องประดับที่ทำจากพลอยเนื้ออ่อนมากที่สุด ร้อยละ 86.5 และไม่สนใจน้อยที่สุด ร้อยละ 13.5

ตาราง 91 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการใช้บริการร้านจำหน่าย
 อัญมณีและเครื่องประดับจากพลอยเนื้ออ่อนที่เปิดบริการใหม่

การใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
ใช้บริการ	177	88.5
ไม่ใช้บริการ (...ระบุ)	22	11

ไม่ใช้บริการ ได้แก่ ไม่ชอบ มีร้านประจำอยู่แล้ว, ไม่ชอบที่มีสีส้มมากเกินไป,

จากตาราง 91 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม สนใจใช้บริการร้านจำหน่ายอัญมณีและ
 เครื่องประดับที่ทำจากพลอยเนื้ออ่อนที่เปิดบริการใหม่มากที่สุด ร้อยละ 88.5 และไม่ใช้บริการน้อย
 ที่สุด ร้อยละ 11

ตาราง 92 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการใช้บริการร้านจำหน่ายอัญมณี
 และเครื่องประดับที่ทำจากพลอยเนื้ออ่อนที่เปิดบริการใหม่ จำแนกตามประเภทของ
 อัญมณีและเครื่องประดับที่ต้องการซื้อ

ประเภทอัญมณีและเครื่องประดับ	จำนวน	ร้อยละ
สร้อยคอ	113	56.5
สร้อยข้อมือ	49	24.5
กำไล	46	23
แหวน	94	47
ต่างหู	60	30
จี้	63	31.5
อื่นๆ	1	0.5

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

อื่นๆ ได้แก่ เข็มกลัด

จากตาราง 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ต้องการซื้ออัญมณีและเครื่องประดับประเภท
 สร้อยคอมากที่สุด ร้อยละ 56.5 รองลงมาคือ แหวน ร้อยละ 47 และจี้ ร้อยละ 31.5

ตาราง 93 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการใช้บริการร้านจำหน่ายอัญมณี และเครื่องประดับที่ทำจากพลอยเนื้ออ่อนที่เปิดบริการใหม่ จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการซื้ออัญมณีและเครื่องประดับเฉลี่ยต่อครั้ง

ค่าใช้จ่ายในการซื้อเฉลี่ยต่อครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 3,000 บาท	95	47.5
3,000 – 5,000 บาท	38	19
5,001 – 10,000 บาท	45	22.5
10,001 – 20,000 บาท	16	8
20,001 – 40,000 บาท	0	0
มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป	1	0.5

จากตาราง 93 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าใช้จ่ายในการซื้ออัญมณีและเครื่องประดับเฉลี่ยต่อครั้งต่ำกว่า 3,000 บาท มากที่สุด ร้อยละ 47.5 รองลงมาคือ 5,001 – 10,000 บาท ร้อยละ 22.5 และ 3,000 – 5,000 บาท ร้อยละ 19

ส่วนที่ 3 ปัญหาหรือข้อเสนอนะอื่นๆ ของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการเก็บข้อมูลแบบสอบถาม มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 1 ราย ที่มีปัญหาหรือข้อเสนอนะอื่นๆ ดังนี้

ในปัจจุบันอัญมณีและเครื่องประดับเป็นสินค้าที่มีการทำเลียนแบบเยอะมาก ทำให้เลือกใช้บริการไม่มั่นใจที่จะซื้อ ฉะนั้นการตัดสินใจเลือกร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับจะร้านที่ตนเองรู้จักเจ้าของร้าน หรือมีคนอื่นแนะนำมา เท่านั้น



ภาคผนวก ค
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอัญมณี

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ความหมายของอัญมณี (ปัญจวรรณ รัตนพิทักษ์, 2546)

ตามศัพท์บัญญัติของราชบัณฑิตยสถาน คำว่า อัญมณี หมายถึง รัตนชาติที่เจียรไนแล้ว โดยทั่วไปอัญมณีจึงหมายถึง รัตนชาติที่เจียรไนเรียบร้อยแล้ว เพื่อนำไปทำเป็นเครื่องประดับ โดยนิยมคำว่าอัญมณี มากกว่ารัตนชาติ

อัญมณีส่วนใหญ่ คือ แร่ ซึ่งเป็นธาตุหรือสารประกอบอนินทรีย์ที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ มีโครงสร้างภายในเป็นระเบียบ มีสูตรเคมีและสมบัติอื่นๆ ที่แน่นอนหรือเปลี่ยนแปลงได้ในวงจำกัด ในบรรดาแร่ที่รู้จักกันกว่า 4,000 ชนิด ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นอัญมณีได้มีเพียงประมาณ 150 กว่าชนิดเท่านั้น และมีเพียง 20 กว่าชนิดที่จัดเป็นอัญมณีที่สำคัญรู้จักกันแพร่หลาย นอกจากแร่แล้วหินบางชนิดที่มีความสวยงามสามารถจัดเป็นอัญมณีได้เช่นกัน ส่วนสารอนินทรีย์ที่จัดเป็นอัญมณีและรู้จักกันดี ได้แก่ ไช่มุก อำพัน เป็นต้น แร่ที่จัดเป็นอัญมณีควรมีสมบัติที่สำคัญ คือ

1. มีความสวยงาม (Beauty) ส่วนใหญ่พิจารณาจากสี (Color) การมีประกายแวววาวเล่นกับไฟดี (Brilliancy) ตลอดจนความใสสะอาด (Transparency) ส่วนอัญมณีที่บิแสงจะพิจารณาจากสีและความวาวของผิวเมื่อขัดมัน (Luster)
2. มีความคงทนถาวร (Durability) พิจารณาจากคุณสมบัติ 3 ประการ คือ
 - ความแข็ง เป็นความทนทานต่อการขีดขีด หรือการขีดถู
 - ความเหนียว เป็นทนทานต่อการแตกหัก
 - ความมีเสถียรภาพ เป็นความทนทานต่อการซีดจางของสี การสูญเสียเนื้ออัญมณี เมื่อถูกความร้อน แสงสว่าง สารเคมี เช่น น้ำหอม แอลกอฮอล์ เป็นต้น
3. เป็นสิ่งที่หายาก (Rarity) เนื่องจากธรรมชาติของมนุษย์ชอบสิ่งที่หายาก อัญมณีบางชนิดไม่สวยแต่หายากอาจมีราคาสูงได้ ทำให้อัญมณีที่พบน้อยเป็นที่ต้องการมาก ราคาจึงสูงกว่าอัญมณีที่หาได้ทั่วไป

ความแข็ง (Hardness)

เป็นความทนทานของอัญมณี ต่อการขีดข่วน หรือการขีดสี ความแข็งขึ้นอยู่กับความแข็งแรงของพันธะที่เชื่อมอะตอมเข้าด้วยกัน ค่าความแข็งมีสเกลเป็นตัวเลขตั้งแต่ 1 ถึง 10 ตามสเกลมาตรฐานในการวัดความแข็งของโมห์ (Moh's scale of hardness) โดยลำดับที่ 1 มีความแข็งน้อยที่สุด และลำดับที่ 10 มีความแข็งมากที่สุด อัญมณีที่มีความแข็งมากกว่า สามารถขีดอัญมณีที่มีความแข็งน้อยกว่าได้ แต่โดยทั่วไปไม่นิยมทดสอบความแข็งกับอัญมณีเพราะอาจทำให้เกิดรอยขีดบนผิวได้ ค่าความแข็งตั้งแต่ลำดับที่ 1 ถึง 10 ดังนี้

1. ทัลก์ (Talc)
2. ยิปซัม (Gypsum)
3. แคลไซต์ (Calcite)
4. ฟลูออไรต์ (Fluorite)
5. อะพาไทต์ (Apatite)
6. ออร์โทเคลส (Orthoclase)
7. ควอตซ์ (Quartz)
8. โทแพซ (Topaz)
9. คอร์ันดัม (Corundum)
10. เพชร (Diamond)

โดยทั่วไปอัญมณีที่มีความแข็งมากกว่า 8 ขึ้นไป จะเรียกว่า “พลอยเนื้อแข็ง” และอัญมณีที่มี

ความแข็งตั้งแต่ 8 ลงมา จะเรียกว่า “พลอยเนื้ออ่อน”

ประเภทของอัญมณีสำคัญที่ควรรู้จัก

1. เพชร (Diamond) เป็นอัญมณีที่สำคัญที่สุด มีคุณค่าและราคาสูงกว่าอัญมณีชนิดอื่น มีความแข็งมากที่สุด คือ 10 และมีการกระจายแสงสูงจึงมีประกายแวววาวเล่นไฟดี ส่วนใหญ่ใส ไม่มีสี จนถึงมีสีเหลืองอ่อนๆ หรือน้ำตาลอ่อนๆ ชนิดที่มีสีชมพู แดง ส้ม เขียว แดงดำ หรือเหลืองเข้ม น้ำตาลเข้ม เรียกว่า เพชรแฟนซี

2. คอรัันดัม (Corundum) เป็นอัญมณีที่มีความสำคัญรองลงมาจากเพชร และมีความแข็งรองลงมาจากเพชร คือ แข็งเท่ากับ 9 แบ่งได้เป็นทับทิม (Ruby) หมายถึง คอรัันดัมสีแดง และแซปไฟร์ (Sapphire) หมายถึง คอรัันดัมสีอื่นๆ ทั้งหมด ยกเว้นสีแดง ได้แก่

ไพลิน (Blue sapphire)	มีสีน้ำเงิน
บุษราคัม (Yellow sapphire)	มีสีเหลือง
เขียวส่อง (Green sapphire)	มีสีเขียว
เขียวบางกะจะ (Greenish yellow sapphire)	มีสีเหลืองอมเขียว
แพดพารัดชา (Padparadcha)	มีสีส้มอมชมพู
แซปไฟร์สีชมพู (Pink sapphire)	มีสีชมพู
แซปไฟร์สีม่วง (Purple sapphire)	มีสีม่วง
แซปไฟร์สีขาว (Colorless sapphire)	ใสไม่มีสี
แซปไฟร์เปลี่ยนสี (Color-change sapphire)	เปลี่ยนสีได้เมื่อมองในแสงที่ต่างกัน

แซปไฟร์สตาร์ (Star sapphire)

3. เบริล (Beryl) เป็นอัญมณีที่มีอยู่มากมายหลากสี มีค่าความแข็งเท่ากับ 7.5 – 8 ได้แก่

มรกต (Emerald)	มีสีเขียวอ่อนถึงเขียวเข้ม อาจมีสีอมน้ำเงินเล็กน้อย
เบริลเขียว (Green Beryl)	มีสีเขียวอ่อนๆ
อะความารีน (Aquamarine)	มีสีน้ำเงินอ่อนๆถึงสีเขียวอมน้ำเงิน คล้ายสีน้ำทะเล
แมกซีซี (Maxixe)	มีสีน้ำเงิน แต่สีซีดจางเมื่อถูกแสง

เฮลิโอดอร์ (Heliodor) หรือเบริลสีทอง (Gold berly) มีสีเหลืองเข้มในโทนต่างๆ

มอร์แกนไนต์ (Morganite) มีสีชมพูอ่อนๆถึงปานกลาง

โกชิไนต์ (Goshenite) ไม่มีสี

4. **คริโซเบริล (Chrysoberyl)** เป็นกลุ่มที่แสดงปรากฏการณ์ตาแมว (Cat's eye) คือ เมื่อกลึง อัญมณีชนิดนี้จะแสดงการสะท้อนแสงเหมือนตาแมว แต่ต้องเจียรไนเป็นรูปหลังเบี้ย มีค่าความแข็งเท่ากับ 8.5 ได้แก่

คริโซเบริล มีสีเหลืองอมเขียว โปร่งใส

แบบตาแมว มีลักษณะตาแมว

อเล็กซานโดรต์ มีสีที่เปลี่ยนได้ โดยเห็นเป็นสีเขียวอมเหลือง อนามัยน้ำตาล หรืออนามัยเงินตอนกลางวัน และเปลี่ยนเป็นสีแดงอมส้ม อนามัยน้ำตาล หรืออมม่วงในแสงที่เกิดจากหลอดทั้งสแตน

5. **สปิเนล (Spinel)** มีความแข็งเท่ากับ 8 เป็นอัญมณีที่มีหลายสี สีที่พบบ่อย ได้แก่ แดง ชมพู ส้ม น้ำเงิน และม่วง โดยสีที่นิยมและราคาแพงคือสีแดงสด อาจเข้าใจผิดว่าเป็นทับทิมได้ ชนิดที่มีสีดำ เรียกว่า นิลตะโก

6. **การ์เนต (Garnet)** หรือที่ภาษาไทยเรียกว่า “โกเมน” มีสีที่หลากหลาย มีค่าความแข็งเท่ากับ 6.5 – 7.5 มีความแวววาวดี บางชนิดแสดงปรากฏการณ์ทางแสง เช่น การเกิดสตาร์ การเปลี่ยนสี และตาแมวได้ ชนิดของโกเมนได้แก่

โรโดไลต์ (Rhodolite) มีสีแดงอมม่วง ส้มอมแดง ค่อนข้างดำ

มาลาเอียการ์เนต (Malaya garnet) มีสีส้มอมชมพู ส้มอมแดง ส้มอมเหลือง

เฮสโซไนต์ (Hessonite) มีสีส้มน้ำตาล เหลืองส้ม ส้มอมแดง

ซาโวไรต์ (Tsavorite) มีสีเขียว

กรอสซูราไรต์ (Grossurite) มีทั้งสีเขียว ถึงเขียวอนามัยน้ำเงิน และสีชมพู

ดีมานทอยด์ (Demandtoid) มีสีเขียว

โทปาโซไลต์ (Topazolite) มีสีเหลือง

เมลานไนต์ (Melanite) มีสีดำ หรือแดงดำ

อูวาโรไวต์ (Uvarovite) มีสีเขียว

7. เพริidot (Peridot) มีสีเขียวในโทนต่างๆ คือ เขียวอมเหลือง เขียวอมน้ำตาล บางครั้งเรียกว่า มรกตยามเย็น เนื่องจากมีสีคล้ายคลึงกัน สำหรับเพริidotที่ดีนั้นควรเป็นสีเหลืองเขียวในโทนปานกลาง มีความแข็งเท่ากับ 6.5 – 7
8. ทัวร์มาลีน (Tourmaline) มีสีสวยงาม และมีสีที่หลากหลายที่สุด พบได้ทุกสี อาจมีหลายสีในเม็ดเดียวกัน มีคุณสมบัติในการนำไฟฟ้าได้ดี สามารถทำประโยชน์ในทางวิทยาศาสตร์ได้ มีความแข็งเท่ากับ 7 – 7.5 ดังนี้

แอกโครไอต์ (Achoirite)	ใสไม่มีสี
รูเบลไลต์ (Rubellite)	สีชมพู อาจมีสีน้ำตาล สีส้ม หรือสีม่วงเจือปน
เวอร์ดีไลต์ (Verdilite)	สีเขียวอมน้ำเงิน ถึงเขียวอมเหลือง
พาราอึบ้า (Paraiba)	สีเขียว-น้ำเงิน มีสีเจดจ้า
โครมทัวร์มาลีน (Chrome tourmaline)	มีสีเขียวสด
อินดิโคไลต์ (Indicolite)	มีสีน้ำเงินอมม่วง ถึงอมเขียว
ดราไวต์ (Dravite)	สีเหลือง ถึงน้ำตาลมืด
ไบคัลเลอร์ (Bicolor)	มีสองสีในเม็ดเดียวกัน
พาร์ติคัลเลอร์ (Particolor)	มีหลายสีในเม็ดเดียวกัน
วอเตอร์เมลอนทัวร์มาลีน (Watermelon)	มีแกนกลางมีชมพู หรือแดง มีขอบนอกสีเขียว
ลิดดิโคเอไทต์ (Liddicoatite)	แสดงแถบสีเด่นชัด

9. ควอรตซ์ (Quartz) แบ่งได้เป็นกลุ่มที่มีผลึกหายิบ เช่น อะเมทิส ซิทริน และกลุ่มที่มีผลึกละเอียด เช่น คาลซีโดนี คาร์เนเลียน อะเกต มีความแข็งเท่ากับ 7 ได้แก่

ร็อกคริสตัล (Rock crystal)	ใสไม่มีสี พบได้มากที่สุดลักษณะเหมือนแก้ว
อะเมทิส (Amethyst)	มีสีม่วง ม่วงอมน้ำเงิน
ซิทริน (Citrine)	มีสีเหลือง
อะเมทริน (Ametrin)	มี 2 สี คือสีม่วงและสีเหลืองในเม็ดเดียวกัน
สโมกกีควอรตซ์ (Smoky quartz)	มีสีน้ำตาลอ่อน หรือน้ำตาลเข้ม
โรสควอรตซ์ (Rose quartz)	มีสีชมพู

มิลกี้ควอตซ์ (Milky quartz)	มีสีขาวขุ่นเหมือนน้ำนม
ควอตซ์ที่มีแรมลทิน	จะแสดงปรากฏการณ์ทางแสง เช่น ดาเสื่อ หรือคตไม้ตัก (tiger's eye) เป็นต้น
คาร์เนเลียน (Carnelian)	มีสีส้มอมเหลือง แดงอมส้ม กึ่งโปร่งแสง
ไครโซเพรส (Chrysoprase)	มีสีเขียวอมเหลือง
อะเกต (Agate)	ลักษณะเป็นแถบสี สลับเป็นชั้นๆ เช่น สีขาว เทา สีน้ำตาลอมเหลือง น้ำตาลแดง ส่วนสีที่พบยาก ได้แก่ สีม่วง เขียว และน้ำเงิน
โอนิกซ์ (Onyx)	คล้ายอะเกต แต่ชั้นสีที่แทรกสลับกันเป็นขาวและดำ

10. โอปอล (Opal) เป็นอัญมณีที่แสดงการเล่นสี มีความแข็งเท่ากับ 5 – 6.5 เป็นอัญมณีชนิดเดียวที่แสดงการเล่นสี ลักษณะเป็นแผ่นบาง แตกหักง่าย ต้องนำมาประกบด้วยแก้ว หรือหินสีดำ ด้านล่างเพื่อให้สีชัดเจนและทนทานต่อการหัก มีทั้งกลุ่มที่แสดงการเล่นสี และไม่แสดงการเล่นสี ได้แก่

ไวท์โอปอล (White opal)	มีพื้นสีขาว แสดงการเล่นสี
แบล็คโอปอล (Black opal)	มีพื้นสีดำ แสดงการเล่นสี
เกรย์โอปอล (Gray opal)	มีพื้นสีเทาอ่อน
คริสตัลโอปอล (Crystal opal)	มีพื้นใส แสดงการเล่นสีเด่นชัด

แบล็คคริสตัลโอปอล (Black crystal opal) เหมือนคริสตัลโอปอลแต่พื้นสีมืด

เจลลี่โอปอล (Jelly opal) ใสไม่มีสี ไม่แสดงการเล่นสี

ไฟโอปอล (Fire opal) มีพื้นเป็นสีเหลือง ส้ม แดง น้ำตาล ไม่แสดงการเล่นสี

เชอร์รี่โอปอล (Cherry opal) เป็นไฟโอปอล ที่มีพื้นเป็นสีแดง

11. เซอร์คอน (Zircon) หรือเพทาย มีขนาดเล็ก มีความทนทานต่อการแตกหัก เสถียรภาพต่อสารเคมี และมีประกายคล้ายเพชร มีความแข็งเท่ากับ 7 – 7.5 ได้แก่

สีขาวใส	มีประกายแวววาวดี มักนำไปทำเป็นเพชรเลียนแบบ
สีส้ม	พบตามธรรมชาติ
สีน้ำตาล	พบตามธรรมชาติ
สีเหลืองทอง	ได้จากการนำสีน้ำตาลแดงมาหุงด้วยความร้อนในบรรยากาศที่มีออกซิเจน
สีฟ้า	ได้จากการนำสีน้ำตาลแดงมาหุงด้วยความร้อนในบรรยากาศที่ไม่มีออกซิเจน

12. โทแพซ (Topaz) มีหลายสี เช่น เหลือง น้ำตาล ชมพู แดง ม่วง ฟ้า เขียวอ่อน แต่สีที่พบบ่อยคือสีเหลือง มีความแข็งเท่ากับ 8 มีชื่อเรียกทางการค้า ดังนี้

อิมพีเรียล โทแพซ (Imperial topaz)	สีส้มอมแดง มีสีสด
เชอร์รี่ โทแพซ (Cherry topaz)	สีส้มอมน้ำตาล ถึงเหลืองน้ำตาล
ลอนดอนบลู (London Blue) โคบอลต์บลู (Cobalt Blue) แมกซ์บลู (Max blue) และสกายบลู (Sky blue) ใช้เรียก สีฟ้า	ในโทนต่างๆ มีสีเกิดจากการฉายรังสีและหุงด้วยความร้อนเพื่อไม่ให้สีซีดจาง

13. หยก (Jade) เป็นอัญมณีที่ต่างจากชนิดอื่น เนื่องจากเป็นผลึกแร่เล็กๆจำนวนมากมาเกาะประสานเป็นเนื้อเดียว มีความเหนียว แตกหักยาก มีความแข็งเท่ากับ 6.5 – 7 มีหลายสี ได้แก่ ขาว เขียว เหลือง ส้มอมแดง น้ำตาล เทาดำ และม่วงอ่อน ที่นิยมมากคือ สีเขียว มีชื่อเรียกทางการค้า ดังนี้

หยกจักรพรรดิ (Imperial jade)	สีเขียวสม่ำเสมอทั่วเม็ด สีสด ราคาแพงที่สุดเป็นที่นิยมมากที่สุด
แอปเปิ้ล เจด (Apple jade)	มีสีเขียวอมเหลือง ปานกลาง
ยูนาน เจด (Yunnan jade)	มีสีเขียวดำ
มอสอินสโนว์ (Moss in snow)	พื้นเป็นสีขาวขุ่น มีจุดหรือหย่อมสีเขียว

ลาเวนเดอร์ เจด (Lavender jade) มีสีม่วงอ่อน

14. **เทอร์ควอยซ์ (Turquoise)** เป็นอัญมณีที่มนุษย์นำมาทำเป็นเครื่องประดับมานานตั้งแต่สมัยอียิปต์ มีสีฟ้าอมเขียวที่มีความเข้มสูง มีข้อเสีย คือ สีจะเปลี่ยนไปตามอายุที่มากขึ้นเรื่อยๆ โดยจะเขียวเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ เพราะธาตุเหล็กที่อยู่ในโครงสร้าง มีความแข็งระหว่าง 5 – 6
15. **อำพัน (Amber)** เป็นอัญมณีที่ใช้กันมานานตั้งแต่สมัยยุคหิน เป็นซากดึกดำบรรพ์ (Fossil) ของยางสนโบราณที่ปัจจุบันสูญพันธุ์ไปแล้ว มีลักษณะเป็นก้อน อาจมีซากแมลงถูกกักเก็บไว้ในอำพัน มีความแข็ง 2 – 2.5 ส่วนใหญ่มีสีเหลืองอ่อน ถึงน้ำตาลดำ หรือสีส้ม อาจพบสีขาว ส่วนสีออกเขียวหรือฟ้าพบน้อยมาก
16. **มุก (Pearl)** เป็นอัญมณีที่มีความแข็งต่ำ และต้องระวังเป็นพิเศษ แต่เป็นอัญมณีอินทรีย์ที่นิยมมากที่สุด จนต้องมีการทำฟาร์มเลี้ยงมุก การเลี้ยงมุกเชิงพาณิชย์นิยมทำในหลายประเทศ ได้แก่ ญี่ปุ่น ไทย ฟิลิปปินส์ พม่า ออสเตรเลีย จีน เป็นต้น มีทั้งหอยน้ำจืด และหอยน้ำเค็ม มีความแข็งเท่ากับ 2.5 – 4.5 มีสีขาว หรือสีครีม สีชมพู สีฟ้า สีเขียวเข้มเกือบดำ เป็นต้น
17. **ปะการัง (Coral)** มีส่วนประกอบเป็นแคลเซียมคาร์บอเนตที่สัตว์ทะเลสกัดจากน้ำทะเลมาสร้างเป็นกระดูกหุ้มตัวไว้ มีสีตั้งแต่สีขาว ชมพูอ่อน แดงเข้ม ดำ น้ำตาลดำ สีม่วงหรือน้ำเงิน พบได้น้อยมาก สีปะการังจะซีดจางลงเมื่อโดนความร้อนและกรด
18. **งา (Ivory)** สมัยแรกใช้เรียกเฉพาะงาช้างเท่านั้น แต่ปัจจุบันใช้เรียกรวมถึงฟัน หรือนอ ของตัวออร์ส และนาวาฟ รวมทั้งซากดึกดำบรรพ์ของแมมมอธ มีความแข็งต่ำเพียง 2.5 – 2.75 นิยมนำไปแกะสลัก มีสีขาวถึงสีครีมตามอายุของสัตว์

อัญมณีประจำเดือนเกิด

เป็นความเชื่อที่ว่าเมื่อสวมใส่อัญมณีประจำเดือนเกิดของตนเองจะเป็นสิริมงคลต่อผู้สวมใส่มิรายละเอียด ดังนี้

มกราคม	โกเมน
กุมภาพันธ์	อะมีทิสต์
มีนาคม	อะความารีน
เมษายน	เพชร
พฤษภาคม	มรกต
มิถุนายน	ไข่มุก
กรกฎาคม	ทับทิม
สิงหาคม	เพริidot
กันยายน	ไพลิน
ตุลาคม	โอปอ
พฤศจิกายน	โทแพซ
ธันวาคม	เทอร์ควอยซ์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล	นางสาวจิรวดี พฤตินิลภัทร์	
วัน เดือน ปีเกิด	11 มีนาคม 2525	
การศึกษา	2545	ปริญญาตรี สาขาอัญมณีวิทยา คณะ วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	ปัจจุบัน	กำลังศึกษาระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประสบการณ์ทำงาน	2546 – 2547	ผู้ช่วยนักวิจัย การพัฒนาเทคโนโลยีของการเผา ทับทิมและพลอยแซปไฟร์
	2548 – ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท แกรนด์ไครฟ์ จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved