

บรรณานุกรม

- “2551 ถึงเวลาการตลาดออนไลน์.” 2551. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.businesssthai.co.th/content.php?data=412937_Marketing (17 มกราคม 2551).
- กระทรวงสาธารณสุข. 2547. **แผนยุทธศาสตร์การพัฒนাইประเทศไทยเป็นศูนย์กลางสุขภาพของเอเชีย**. กรุงเทพฯ: กระทรวงสาธารณสุข.
- การยัชวิษณุ วงษ์ทอง. อุปนายกสมาคมไทยล้านนาสปา. สัมภาษณ์. 2 ธันวาคม 2550.
- โครงการศึกษาวิเคราะห์และเตือนภัย SMEs รายสาขา (SAW) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.). 2550. “เตือนภัย: แนวโน้ม SMEs สาขาธุรกิจสปา.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.sme.go.th/wsi/IFRAME/journals%20%2010-01-2550.htm> (11 ธันวาคม 2550).
- “จับกระแสพฤติกรรมผู้บริโภคนักวิเคราะห์แนวโน้มตลาดโลก.” 2551. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thannews.th.com/detialnews.php?id=M2521042&issue=2104> (28 มกราคม 2551).
- “จับชีพจรตลาดปีชวด.” 2551. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.siamturakij.com/pda/display_news.php?news_id=10233 (16 มกราคม 2551).
- “จับทิศเอสเอ็มอีไทย คารู้ง/คาวรุ่ง ปี 2551.” 2551. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thannews.th.com/detialnews.php?id=M2722832&issue=2283> (14 มกราคม 2551).
- “เจาะพฤติกรรมผู้บริโภคปี 51 แนวโน้ม 10 ประการของโลก.” 2551. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.businesssthai.co.th/content.php?data=412939_Marketing (17 มกราคม 2551).
- ชนินทร์ ลีวานันท์. 2547. “การนวดเพื่อสุขภาพ” ในเอกสารประกอบการอบรมผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพ ครั้งที่ 2. เชียงใหม่: สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่.
- ชรินทร์ วรกุลกิจกำจร. 2545. **แนวทางการพัฒนาภูมิปัญญาการนวดแผนไทยให้เป็นธุรกิจเพื่อสุขภาพสำหรับนักท่องเที่ยว**. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชัยยศ สันตวิงษ์ และนิตยา เจริญประเสริฐ. 2546. **การบริหารระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์**. กรุงเทพฯ: บริษัท ประชุมช่าง จำกัด.
- ชาดยา จิ่งสุวดี. อุปนายกสมาคมไทยล้านนาสปา. สัมภาษณ์. 2 ธันวาคม 2550.

- “ซาร์เตอร์แห่งเข้าไทยไอซีชั้นรับ2.8แสนล.” 2550. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=64725> (23 ธันวาคม 2550).
- “ตลาดนักท่องเที่ยวจีนปี '49 : สร้างรายได้เพิ่ม 30% เป็น 26,000 ล้านบาท.” 2549. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.positioningmag.com/prnews/prnews.aspx?id=48427> (3 มกราคม 2551).
- “ททท.พลิกกลยุทธ์เจาะกลุ่มไฮเอ็น.” 2550. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.beautydepartmentstore.com/index.php?lay=show&ac=article&Id=5357056> (12 ธันวาคม 2550).
- “ททท.ระดมสมองกระตุ้นตลาดปีหน้า+ทำซีอาร์เอ็มเก็บข้อมูลนักท่องเที่ยว/เร่งทำตลาดเข้าถึงผู้บริโภค.” 2550. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thannews.th.com/detialnews.php?id=R4822301&issue=2230> (28 พฤศจิกายน 2550).
- “ท่องเที่ยวไทย “โคมา” เอกชน...แตกหัก/รัฐ สวนกระแสความจริง.” 2550. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=57859> (19 พฤศจิกายน 2550).
- “ท่องเที่ยวไทย ยุค Post-modern จับกลุ่มทัวร์ คุณภาพไทย-จีน.” 2550. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.businesssthai.co.th/content.php?data=410992_Marketing (28 พฤศจิกายน 2550).
- “ทิศทางท่องเที่ยวไทย คู่แข่งแย่งตลาด-หมดเวลาकिनบุญเก่า.” 2550. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thannews.th.com/detialnews.php?id=R402193z&issue=2193> (28 พฤศจิกายน 2550).
- “ทิศทางเศรษฐกิจปี 51 และแนวทางการประกอบธุรกิจในยุคที่คนไทยต้องรัดเข็มขัด.” 2550. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.raidaid.com/forums/viewthread.php?tid=47> (3 มกราคม 2551).
- “เทรนด์ล่าสุดค้า ฉบับ Life on Demand.” 2550. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.businesssthai.co.th/content.php?data=411087> (28 พฤศจิกายน 2550).
- เทิดพัฒน์ พัฒนศิษฏางกูร. 2546. การวางแผนกลยุทธ์ของศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย จังหวัดลำปาง พ.ศ. 2546 ถึง พ.ศ. 2550. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- ธีรยุทธ วัฒนาศุภโชค. 2550. “มองมุมใหม่:โอกาสทองทางธุรกิจแห่งโลกสูงวัย.” [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา http://www.bangkokbiznews.com/2007/09/05/WW12_1221_news.php?newsid=92878 (28 พฤศจิกายน 2550).
- “ธุรกิจลุ่มปลายปี'51ศก.ไทยฟื้น ความเสี่ยงสูงพร้อมเบรกลงทุน.” 2550. [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา http://www.matichon.co.th/prachachat/prachachat_detail.php?s_tag=02p0103221150&day=2007-11-22§ionid=0201(28 พฤศจิกายน 2550).
- บุญเกียรติ ชีวะตระกูลกิจ. 2549. การจัดการเชิงยุทธศาสตร์สำหรับ CEO. กรุงเทพฯ: สุขุม และ บุตร จำกัด.
- บุญบง จำริญดารารัศมี. ศูนย์สปีการศึกษา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
สัมภาษณ์. 30 มกราคม 2551.
- ปิยะฉัตร นามัง. ผู้จัดการทั่วไปสตาร์ ไทย มาสซาส ซาวน่า แอนด์ ฟิตเนส. สัมภาษณ์.
พฤศจิกายน - ธันวาคม 2550.
- พลแก้ว วัชรชัยสุรพล. หัวหน้างานสปาและการนวดแผนไทย สมาคมส่งเสริมบริการสุขภาพ
เชียงใหม่ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่. สัมภาษณ์. 28 พฤศจิกายน 2550.
- “พลิกร่างแผนท่องเที่ยวปี2551 พันธกิจปิดจุดอ่อน/ป้อนรายได้ โต 10%.” 2550. [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.thanews.th.com/detialnews.php?id=R402233Z&issue=2233> (28
พฤศจิกายน 2550).
- พีรพงษ์ อัครพลเชษฐ์. ผู้บริหารสตาร์ ไทย มาสซาส ซาวน่า แอนด์ ฟิตเนส. สัมภาษณ์.
พฤศจิกายน - ธันวาคม 2550.
- มิ่งสรรพ์ ขาวสอาด และนภัสสร สุวรรณประกร. 2548. โครงการมูลค่าเพิ่มในประเทศของ
อุตสาหกรรมท่องเที่ยวประเทศไทย (Retained Value of the Tourism Industry of
Thailand) รายงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยวรายสาขา เล่มที่ 7 อุตสาหกรรมสปาในจังหวัด
เชียงใหม่. เชียงใหม่: สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ยิ่งพร เจียรตระกูล. 2548. แนวทางการพัฒนาธุรกิจการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัด
พะเยา. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วราภรณ์ หมอนสะอาด. 2547. พฤติกรรมการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยของผู้บริโภคในอำเภอ
เมือง จังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วสันต์ ไชยฉกรรจ์. นายกสมาคมนวดแผนไทยจังหวัดเชียงใหม่ และ ผู้อำนวยการโรงเรียนแพทย์
แผนไทยชีวกโกมารภัจจ์. สัมภาษณ์. 26 พฤศจิกายน 2550.

- วัฒนา วงศ์เกียรติรัตน์ และคณะ. 2546. การวางแผนกลยุทธ์ศิลปะการกำหนดแผนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: บริษัท อิน โนกราฟฟิกส์ จำกัด.
- ศรีสุดา ชัยชนะ. 2548. กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการสปา ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2546. การจัดการเชิงกลยุทธ์และกรณีศึกษา. กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- ศุภนิษฐ์ เหมะวรรณ. 2545. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่ใช้บริการนวดแผนโบราณในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2550. “แนวโน้มการลงทุนปี 2551 ตัวแปรสำคัญต่อการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.nidambe11.net/ekonomiz/2007q4/2007december06p6.htm> (3 มกราคม 2551).
- สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. 2547. **เดย์สปา ธุรกิจบริการด้านสุขภาพ.** กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์.
- _____. 2549. **ธุรกิจสปา.** พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์. 2549. **การบริหารเชิงกลยุทธ์.** พิมพ์ครั้งที่ 16. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์อมรินทร์.
- “สสว.เดินเครื่องเต็มสูบหวังดัน SMEs ไทยสู่ดวงดาว จ.36.” 2550. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.neonbookmedia.com/main/modules.php?name=Topics> (3 มกราคม 2551).
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2546. **ยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพความสามารถในการแข่งขันของภาคเหนือ.** เชียงใหม่: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.
- สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่. 2547. **กฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับเกี่ยวกับธุรกิจสปา.** เชียงใหม่: สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่.
- _____. 2548. **สู่ทางการลงทุนตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่.** เชียงใหม่: สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่.

- _____ . 2549. สรุปผลการดำเนินงาน การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ สาขา
ธุรกิจสุขภาพ จังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ.2547-2549. เชียงใหม่: สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
เชียงใหม่.
- “สำรวจท่องเที่ยวไทยปี”51 โรงแรม-ทัวร์จंकกลยุทธ์สู้ศึก.” 2550. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.matichon.co.th/matichon/matichon.php?sectionid=0103&day=2007-12-31> (3
มกราคม 2551).
- สุวิทย์ เมษินทรีย์. 2550. “โมเดลธุรกิจในบริบทใหม่.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
http://www.businesssthai.co.th/content.php?data=412514_Power%20Thinking (17
มกราคม 2551).
- “e-Tourism ความท้าทายธุรกิจท่องเที่ยวไทย.” 2550. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
http://www.businesssthai.co.th/content.php?data=410622_Marketing (28 พฤศจิกายน
2550).
- Lynch, Richard. 2000. **Corporate Strategy**. 3rd Ed. Essex, England: Pearson Education.
- Porter, Michael E. 1980. **Competitive Strategy: Techniques for analyzing Industries And
Competitor**. New York: Free Press.
- Wheelen, Thomas L. and Hunger, J. David. 2002. **Strategic Management and
Business Policy**. 8th Ed. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.
- Wheelen, Thomas L. and Hunger, J. David. 2002. **Strategic Management and Business
Policy**. 8th Ed. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.