

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ช
สารบัญ	ณ
สารบัญภาพ	ฉ
สารบัญตาราง	ฐ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรม	5
กรอบแนวคิดในการวางแผนกลยุทธ์ขององค์กร	6
องค์ประกอบหลักของการบริหารเชิงกลยุทธ์	7
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก	9
โมเดลแรงดัน 5 ประการ	10
การวิเคราะห์ลูกโซ่คุณค่า	11
SWOT Analysis	12
TOWS Matrix Analysis	13
General Electric Model	14
BCG Growth Share Matrix	16
ระดับชั้นของกลยุทธ์	18
กลยุทธ์ระดับองค์กร	19
ทบทวนวรรณกรรม	27
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	33
ขอบเขตการศึกษา	33
วิธีการศึกษา	36

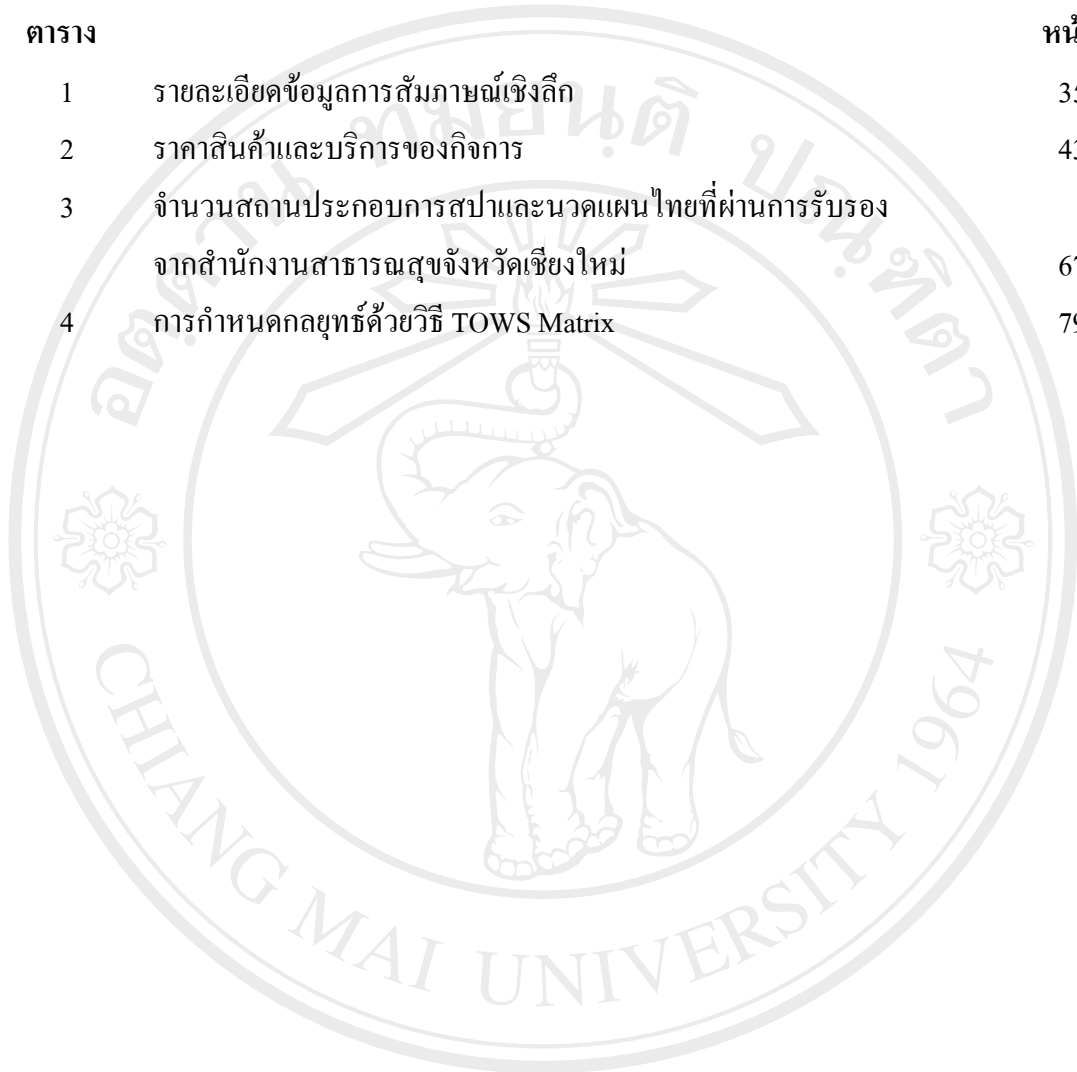
	หน้า
สถานที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	39
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	39
บทที่ 4 รายงานผลการศึกษา	40
ข้อมูลพื้นฐานของกิจการ	40
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมโดยทั่วไป ทิศทาง และข้อท้าทายในอนาคต	48
การวิเคราะห์สภาพการแข่งขันและปัจจัยกดดันอื่น ๆ ของกิจการ	66
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในของกิจการ	73
การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคในการดำเนินงานของกิจการ	75
การวิเคราะห์กลยุทธ์ระดับองค์กร	79
การวางแผนกลยุทธ์ระดับองค์กร	86
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ ข้อจำกัด และข้อเสนอแนะ	91
สรุปผลการศึกษา	91
อภิปรายผลการศึกษา	97
ข้อค้นพบ	99
ข้อจำกัด	101
ข้อเสนอแนะ	101
บรรณานุกรม	103
ภาคผนวก	108
ภาคผนวก ก แบบสัมภาษณ์สำหรับผู้บริหาร	109
ภาคผนวก ข แบบสัมภาษณ์สำหรับบุคลากรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	114
ภาคผนวก ค แบบสัมภาษณ์สำหรับผู้อำนวยการศูนย์สปาศึกษา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	116
ภาคผนวก ง แบบสัมภาษณ์สำหรับลูกค้ากลุ่มบริษัทนำเที่ยว	118
ภาคผนวก จ ผลการสัมภาษณ์ผู้บริหารของกิจการ	120
ภาคผนวก ฉ ผลการสัมภาษณ์บุคลากรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	126
ภาคผนวก ช ผลการสัมภาษณ์ผู้อำนวยการศูนย์สปาศึกษา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	129
ภาคผนวก ซ ผลการสัมภาษณ์ลูกค้ากลุ่มบริษัทนำเที่ยว	132
ภาคผนวก ฌ บทบาทการส่งเสริมจากภาครัฐ	134

	หน้า
ภาคผนวก ญ มาตรฐานกิจกรรมนวดเพื่อสุขภาพจากประกาศกระทรวงสาธารณสุข	142
ภาคผนวก ฎ ภาพรวมธุรกิจสปาและนวดแผนไทยของประเทศไทย	148
ภาคผนวก ฏ ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว	153
ภาคผนวก ฐ แนวโน้มของตลาดนักท่องเที่ยวชาวจีนและอินเดีย	164
ภาคผนวก ซ ผลสรุปจากรายงาน โครงการวิจัยและพัฒนา หลักสูตรการเรียนรู้ต่อเนื่องสำหรับผู้สูงวัย	167
ภาคผนวก ฅ รายชื่อสมาคมสปา นวดแผนไทย และสถาบัน ประวัตินักเขียน	168 169

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	รายละเอียดข้อมูลการสัมภาษณ์เชิงลึก	35
2	ราคาสินค้าและบริการของกิจการ	43
3	จำนวนสถานประกอบการสปาและนวดแผนไทยที่ผ่านการรับรอง จากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่	67
4	การกำหนดกลยุทธ์ด้วยวิธี TOWS Matrix	79



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญภาพ

รูป		หน้า
1	กรอบแนวคิดในการวางแผนกลยุทธ์ขององค์กร	6
2	องค์ประกอบการบริหารเชิงกลยุทธ์	7
3	ปัจจัยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร	9
4	Five Forces Model	10
5	Value Chain Model	11
6	SWOT Analysis	12
7	TOWS Matrix	13
8	General Electric (GE) Model	14
9	BCG Growth Share Matrix	16
10	การจำแนกระดับชั้นของการบริหารและระดับชั้นของกลยุทธ์	18
11	กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ระดับองค์กร	33
12	สัดส่วนการใช้บริการของลูกค้าในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว	41
13	การกำหนดตำแหน่งทางการตลาดของกิจการ	42
14	กระบวนการให้บริการของกิจการ	47
15	ส่วนแบ่งการตลาดเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งในอุตสาหกรรม	68
16	การวิเคราะห์กลยุทธ์ระดับองค์กรด้วย GE Model	84
17	การวิเคราะห์กลยุทธ์ระดับองค์กรด้วย BCG Growth Share Model	85