

## บรรณานุกรม

- กรกฎ พลพานิช. 2540. ปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบังคับบัญชา และพนักงานวิชาชีพ การตลาด บริษัท ปูนซีเมนต์ จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- จิระชัย ขมเกิด. 2549. ความผูกพันของพนักงานต่อบริษัทลานนาเกษตรอุตสาหกรรม จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชัยทวี เสนะวงศ์. 2549. “การผูกใจพนักงาน (Employee Engagement).” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.consultthai.com/article/article31.pdf> (5 มิถุนายน 2550)
- บริษัท ล็อกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน). 2549. “รายงานประจำปี 2549.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.loxley.co.th> (10 พฤษภาคม 2550)
- เบญจมาภรณ์ นวลิมปี. 2546. ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร : กรณีศึกษา ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขาสมุทรสงคราม และสาขาสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิชญากุล ศิริปัญญา. 2545. ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค : กรณีศึกษา พนักงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (เชียงใหม่) ภาคเหนือ. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พัชราภรณ์ ศุภมั่งมี. 2548. ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร : กรณีศึกษา บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน) ศูนย์กระจายสินค้าจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รังสรรค์ ประเสริฐศรี. 2548. พฤติกรรมองค์กร. กรุงเทพฯ: ชรรวมสาร.
- รัชดาพร รื่องเสียง. 2549. ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร : กรณีศึกษา บริษัท ชันยางอุตสาหกรรมอาหาร จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย. 2549. “Employee Engagement Survey.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.pmat.or.th> (15 มีนาคม 2550)
- สวนีย์ แก้วมณี. “ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน (Employee Engagement).” *วารสารการบริหารคน*, 3 (มีนาคม 2549): 11-12.

- สุรารักษ์ ศักดิ์ธรรมเจริญ.2549. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันขององค์กรของพนักงานในกลุ่ม  
อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ. การค้นคว้าแบบอิสระ  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุรัสวดี สุวรรณเวช. 2549. “ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://www.pmat.or.th> (15 มีนาคม 2550)
- Burke, Inc. Research. “Employee Engagement & Retention Management.” [Online]. Available  
<http://www.burke.com/Services/EERM/services.cfm?id=180> (15 March 2007)
- Gallup Organization. “The Gallup Path.” [Online]. Available <http://www.gallupconsulting.com/>  
(15 March 2007)
- Gubman, E.L. 1998. *The talent solution: Aligning Strategy and people to achieve extraordinary results*. New York: Mcgraw-Hill.
- Krejcie, R.V. and Morgan, D.W. : Determining Sample Size for Research Activities. *Educational and Psychological Measurement*, 30: 607-610, 1970.
- Loxley Public Company Limited. 2001. “Loxley Profile.” [Online]. Available  
<http://www.loxley.co.th/homepage6/profile/profile.html> (10 May 2007)
- Nancy R. Rockwood. 2007. “Leveraging Employee Engagement for Competitive Advantage:  
HR’s Strategic Role.” [Online]. Available <http://web.ebscohost.com> (10 May 2007)
- Richard Mcbrain. 2007 “The practice of engagement”. **Strategic HR Review**, 6:16.
- Robinson D,Perryman S,Hayday S. 2004. “The Driver of Engagement.” **IES Report 408**. [Online]  
Available <http://www.employment-studies.co.uk/summary/summary.php?id=408>  
(10 May 2007)
- Steers, R.M. 1977. “Autecedents and Outcomes of Organizational Commitment”.  
**Administrative Science Quarterly**, 2: 22.
- Steers, R.M., Porter, L. 1991. **Motivation and Work Behavior**. 5<sup>th</sup> edition. New York: Mcgraw-Hill.