

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

จากกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วเกิดการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น การดำเนินงานขององค์กรเพื่อสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันได้ จาก ระบบ เทคโนโลยี และ คน “พนักงาน” นับว่าเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดสำหรับการนำพาองค์กรให้ไปสู่จุดมุ่งหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะพนักงานที่มีความรู้ความสามารถ มีทัศนคติที่ดีต่อวัฒนธรรมองค์กร และปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างราบรื่น จะเป็นส่วนช่วยผลักดันให้องค์กรก้าวหน้าไปได้อย่างรวดเร็ว ดังนั้น สิ่งที่องค์กรต้องตระหนัก คือ การพัฒนาและรักษาทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทให้พนักงานเกิดความผูกพันกับองค์กร ซึ่งความสามารถขององค์กรในการผลักดันให้พนักงานเกิดความผูกพันต่อองค์กรมีความสัมพันธ์กับความสามารถในการบรรลุผลการปฏิบัติงานในระดับสูง และผลงานที่เป็นเลิศทางธุรกิจความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานจะคงอยู่กับองค์กร และเป็นส่วนสนับสนุนให้เกิดสินค้าและบริการ รวมไปถึงการทำให้องค์กรประสบความสำเร็จมีกำไรสูงสุด ซึ่งเป็นมากกว่าการสร้างแรงจูงใจในการทำงานให้เกิดขึ้นกับพนักงาน ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน จึงเป็นสิ่งสำคัญที่ทุก ๆ องค์กรต้องรักษาไว้ (สวณีย์ แก้วมณี, 2549:12)

จุดเริ่มต้นของบริษัท ผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบก่อสร้าง จำกัด หรือ ซีแพค จดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัดในวันที่ 28 ตุลาคม 2495 จากนโยบายของเครือซีเมนต์ไทย ที่ต้องการขยายธุรกิจในด้านคิ่ง ซึ่งเป็นขยายตัวตามกระบวนการในการผลิต ซีแพคจึงมีวัตถุประสงค์ในการขยายผลิตภัณฑ์คอนกรีตที่จะสามารถเพิ่มสัดส่วนการใช้ซีเมนต์ได้มากขึ้น การทำธุรกิจในยุคเริ่มแรกซีแพคเปิดโรงงานผลิตภัณฑ์คอนกรีตอัดแรงเป็นแห่งแรกของประเทศไทยในปี 2499 ที่เชิงสะพานพระราม 6 บางซื่อ กรุงเทพมหานคร และในปี 2506 ได้ก่อตั้งโรงงานคอนกรีตผสมเสร็จแห่งแรกของประเทศไทยในบริเวณเดียวกัน ซีแพคได้ขยายกิจการธุรกิจที่ใช้ซีเมนต์เป็นวัตถุดิบในการผลิตอย่างต่อเนื่อง ปี 2513 ตั้งโรงงานผลิตกระเบื้องหลังคาซีแพคโมเนีย ปี 2523 ได้นำระบบคอนกรีตอัดแรงแบบ Post-Tension มาใช้งานร่วมกับการก่อสร้าง จากการเติบโตของแต่ละกลุ่มสินค้าคณะผู้บริหารจึงเห็นสมควรแยกออกเป็น 3 บริษัท คือ บริษัท ผลิตภัณฑ์คอนกรีตซีแพค จำกัด ดำเนินงานด้านผลิตภัณฑ์คอนกรีตสำเร็จรูป บริษัท กระเบื้องหลังคาซีแพค จำกัด ดำเนินงานด้านหลังคอนกรีต และบริษัทผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบก่อสร้างจำกัด ดำเนินกิจการด้านคอนกรีตผสมเสร็จ และเป็นผู้นำด้าน

การตลาด และเทคโนโลยีของประเทศไทยจนถึงปัจจุบัน (บริษัท ผลิตภัณฑ์และวัสดุก่อสร้าง จำกัด , 2546)

บริษัท ผลิตภัณฑ์และวัสดุก่อสร้าง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือซิเมนต์ไทย ให้ ความสำคัญกับ “พนักงาน” ว่าเป็นสินทรัพย์ (Asset) ที่มีค่าที่ขับเคลื่อนให้ธุรกิจขององค์กรดำเนิน ไปอย่างต่อเนื่องและประสบผลสำเร็จ ที่ผ่านมาการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลของบริษัทภายใต้ อุดมการณ์การทำธุรกิจของเครือซิเมนต์ไทย “เชื่อมั่นในคุณค่าของคน” ปัจจุบันเครือซิเมนต์ไทย ได้กำหนดแนวนโยบายการบุคคลเพื่อส่งเสริมพนักงานให้มีความมุ่งมั่น ผูกพัน และเต็มใจที่จะ ทำงานกับองค์กรภายใต้โครงการ SCG Engagement พัฒนาแนวทางการให้พนักงานเกิดความ ผูกพันต่อองค์กร เพื่อให้แต่ละธุรกิจนำไปใช้งานตามความเหมาะสม ทั้งในกลุ่มที่เป็นพนักงานคน ไทย และพนักงานชาวต่างชาติ ดังนั้น จึงทำให้สนใจที่จะศึกษาความผูกพันต่อองค์กรของ พนักงานของบริษัท ผลิตภัณฑ์และวัสดุก่อสร้าง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือซิเมนต์ไทยโดยเลือก ศึกษาที่กิจการซีแพคภาคเหนือ เนื่องจากเป็นกิจการที่มีสำนักงานกระจายอยู่หลายจังหวัดใน ภาคเหนือ และมีการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ผลการศึกษาสามารถเป็นแนวทางสำหรับ ผู้บริหารของบริษัท ผลิตภัณฑ์และวัสดุก่อสร้าง จำกัด ใช้ในการวางแผนการรักษาและพัฒนา พนักงานที่มีคุณภาพให้คงอยู่ ตามนโยบายการบุคคลของเครือซิเมนต์ไทยต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัท ผลิตภัณฑ์และวัสดุก่อสร้าง จำกัด กิจการซีแพคภาคเหนือ

1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบถึงความผูกพันของพนักงานของ บริษัทผลิตภัณฑ์และวัสดุก่อสร้าง จำกัด กิจการซีแพคภาคเหนือ
2. นำข้อมูลที่ได้ไปใช้เป็นแนวทางให้กับผู้บริหาร ในการวางแผนบริหารทรัพยากร มนุษย์ และกำหนดกลยุทธ์ในการสร้างความยั่งยืนให้กับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

1.4 นิยามศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการศึกษา

ความผูกพันต่อองค์กร หมายถึง ความรู้สึกรักของพนักงานที่มีต่อองค์กรทั้ง 4 ด้าน ประกอบด้วย 1. ด้านองค์กร 2. ด้านงาน 3. ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และ 4. ด้านภาวะผู้นำ โดยมีเป้าหมายที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร เพื่อให้เกิดความเจริญก้าวหน้าร่วมกัน

พนักงาน หมายถึง พนักงานที่ปฏิบัติงานภายในบริษัท ผลิตภัณฑ์และวัตถุก่อสร้าง จำกัด กิจการซีแพคภาคเหนือ ประกอบด้วย ผู้อำนวยการกิจการ ผู้จัดการภาค ผู้จัดการแผนกการตลาด ผู้จัดการแผนกส่งเสริมคุณภาพ ผู้จัดการแผนผลิต หัวหน้าโรงงาน พนักงานผลิต พนักงานศูนย์รับจ่าย และพนักงานบริการ โรงงาน

องค์กร หมายถึง ศูนย์รวมของพฤติกรรมของผู้เป็นสมาชิกร่วม หรือเป็นศูนย์ของคนหรือพฤติกรรมของคนและการทำงานร่วมกันของคนซึ่งในที่นี้หมายถึง พนักงานของบริษัท ผลิตภัณฑ์และวัตถุก่อสร้าง จำกัด กิจการภาคเหนือ ซึ่งประกอบด้วยสำนักงานจำนวน 4 แห่งและโรงงานคอนกรีตผสมเสร็จจำนวน 31 แห่ง คือสำนักงานเชียงใหม่ สำนักงานลำปาง สำนักงานพิษณุโลก สำนักงานนครสวรรค์ โรงงานเชียงใหม่ โรงงานหางดง โรงงานหางดง 2 โรงงานฟ้าฮ่าม โรงงานแม่ใจ โรงงานสันกำแพง โรงงานสารภี โรงงานสันป่าตอง โรงงานลำพูน โรงงานลำปาง โรงงานลำปาง 2 โรงงานกัวคอกหมา โรงงานอุตรดิตถ์ โรงงานน่าน โรงงานเชียงราย โรงงานบ้านดู่ โรงงานพะเยา โรงงานพิษณุโลก โรงงานพิษณุโลก 3 โรงงานเขื่อนแควน้อย 1 โรงงานเขื่อนแควน้อย 2 โรงงานเขื่อนแควน้อย 3 โรงงานวัดโบสถ์ โรงงานตาก โรงงานแม่สอด โรงงานสุโขทัย โรงงานนครสวรรค์ โรงงานหนองกรด โรงงานอุทัยธานี โรงงานกำแพงเพชร โรงงานพิจิตร