

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสื่อโฆษณาผ่านอินเทอร์เน็ต ของธุรกิจโรงแรม
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
กุมภาพันธ์ 2551

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสื่อโฆษณาผ่านอินเทอร์เน็ต ของธุรกิจโรงแรม
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ภวิน อยู่สุข

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กุมภาพันธ์ 2551

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสื่อโฆษณาผ่านอินเทอร์เน็ต ของธุรกิจโรงแรม
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ภวิน อยู่สุข

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

วิมล ฤกษ์

ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์ ดร.วิมล ฤกษ์ไพศาล

จตุร

กรรมการ

อาจารย์เชมกร ไชยประสิทธิ์

จิตร

กรรมการ

อาจารย์วิสูตร จิตอารี

13 กุมภาพันธ์ 2551

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์ ดร. รวิพร คุณเจริญไพศาล และอาจารย์เขมกร ไชยประสิทธิ์ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ให้ความช่วยเหลือ ให้คำแนะนำ ปรึกษาและตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์วิสุทธร จิตอารี ที่กรุณารับเป็นกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ อีกทั้งยังให้คำปรึกษาและคำแนะนำต่างๆ เป็นอย่างดีตลอดมา และขอขอบคุณเจ้าหน้าที่คณะบริหารธุรกิจทุกท่านที่ได้ช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ตลอดระยะเวลาที่ได้ศึกษา

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ตลอดจนญาติพี่น้องทุกๆ คนที่คอยให้กำลังใจ และคอยสนับสนุนในทุก ๆ ด้านตลอดมา

ท้ายที่สุดนี้ ขอขอบคุณพี่ๆ เพื่อนๆ ทุกคนที่คอยเป็นกำลังใจ ให้คำปรึกษา และคำแนะนำต่างๆ หากมีสิ่งขาดตกบกพร่องหรือผิดพลาดประการใดในการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ ผู้เขียนขออภัยเป็นอย่างสูง และผู้เขียนหวังว่าข้อมูลที่ได้จากการค้นคว้าแบบอิสระนี้ จะมีประโยชน์สำหรับผู้สนใจต่อไป

ภวิน อยู่สุข