

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ โดยมีระเบียบวิธีการศึกษา ดังนี้

#### ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้จะทำการศึกษาค้นคว้าปัจจัยส่วนประสมการตลาดซึ่งประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์หรือบริการ ราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่

##### ขอบเขตประชากร

ขอบเขตประชากรในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้จะทำการเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากผู้บริโภคคือ ผู้ที่ตั้งใจจะซื้อ หรือซื้อรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติไปใช้งานแล้วในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ซึ่งไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน

#### การกำหนดขนาดตัวอย่างและการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่จะใช้ในการศึกษา คือ ผู้บริโภคที่ตั้งใจจะซื้อ หรือซื้อรถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติไปใช้งานแล้วในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ซึ่งไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน ดังนั้นจึงกำหนดขนาดตัวอย่าง 200 ตัวอย่าง (คุณทลี รื่นรัมย์, 2549) โดยสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) ไม่คำนึงถึงความน่าจะเป็น โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างบริเวณโชว์รูมรถจักรยานยนต์งานแสดงสินค้า หรือร้านค้าตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์



ค่าเฉลี่ย	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ
4.50 – 5.00	มากที่สุด
3.50 – 4.49	มาก
2.50 – 3.49	ปานกลาง
1.50 – 2.49	น้อย
1.00 – 1.49	น้อยที่สุด

#### ระยะเวลาในการศึกษา

ระยะเวลาในการศึกษา ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2550 ถึงเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2551

ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล ตั้งแต่เดือนมีนาคม พ.ศ. 2551 ถึงเดือนเมษายน พ.ศ. 2551

#### สถานที่ที่ใช้ในการศึกษา

บริเวณโชว์รูมรถจักรยานยนต์ งานแสดงสินค้า หรือร้านค้าตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์  
ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved