

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	13
ขอบเขตการศึกษา	13
ขนาดตัวอย่าง และวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	13
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	15
การรวบรวมข้อมูล	15
การวิเคราะห์ข้อมูล	15
ระยะเวลาในการศึกษา	16
บทที่ 4 ผลการศึกษา	17
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	17
ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลต่อส่วนประสมการตลาด บริการที่มีผลต่อการใช้ก๊าซติดรถยนต์ LPG ในเขตกรุงเทพมหานคร	24

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 ปัญหาของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลที่ใช้ก๊าซติดรถยนต์ LPG ในเขต กรุงเทพมหานครต่อส่วนประสมการตลาดบริการ	91
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	166
สรุปผลการศึกษา	166
อภิปรายผลการศึกษา	183
ข้อค้นพบ	185
ข้อเสนอแนะ	186
ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาครั้งต่อไป	187
บรรณานุกรม	188
ภาคผนวก	191
ประวัติผู้เขียน	196

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	17
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	18
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส	18
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	19
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	19
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	20
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทรถยนต์ที่ใช้	21
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามขนาดของเครื่องยนต์	21
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุการใช้งานของรถยนต์	22
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระบบการจ่ายน้ำมันของเครื่องยนต์	22
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเติมก๊าซ LPG ต่อเดือน	23
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการเติม	23
13 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์	24
14 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดบริการด้านราคา	25
15 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดบริการด้านการจัดจำหน่าย	25
16 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดบริการด้านการส่งเสริมการตลาด	26
17 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดบริการด้านบุคคล	27

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
18 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อ ส่วนประสมการตลาดบริการด้านลักษณะทางกายภาพและรูปแบบการบริการ	28
19 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อ ส่วนประสมการตลาดบริการด้านกระบวนการ	29
20 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามเพศ	30
21 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านราคาจำแนกตามเพศ	31
22 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านการจัดจำหน่ายจำแนกตามเพศ	32
23 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านส่งเสริมทางการตลาดจำแนกตามเพศ	33
24 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านบุคคลจำแนกตามเพศ	34
25 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านกายภาพจำแนกตามเพศ	35
26 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านกระบวนการจำแนกตามเพศ	36
27 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามอายุ	37
28 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านราคาจำแนกตามอายุ	38
29 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านการจัดจำหน่ายจำแนกตามอายุ	39
30 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านการส่งเสริมทางการตลาดจำแนกตามอายุ	40

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
31 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านบุคคลจำแนกตามเพศ	42
32 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านกายภาพจำแนกตามอายุ	43
33 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านกระบวนการจำแนกตามอายุ	44
34 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามระดับการศึกษา	46
35 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านราคาจำแนกตามระดับการศึกษา	47
36 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านการจัดจำหน่ายจำแนกตามระดับการศึกษา	48
37 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านการส่งเสริมทางการตลาดจำแนกตามระดับการศึกษา	49
38 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านบุคคลจำแนกตามระดับการศึกษา	51
39 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านลักษณะทางกายภาพจำแนกตามระดับการศึกษา	52
40 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านกระบวนการจำแนกตามระดับการศึกษา	53
41 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามอาชีพ	55
42 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านราคาจำแนกตามอาชีพ	56
43 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านการจัดจำหน่ายจำแนกตามอาชีพ	57

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
57	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านการจัดจำหน่ายจำแนกตามอายุการใช้งานของรถยนต์	77
58	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านการส่งเสริมทางการตลาดจำแนกตามอายุการใช้งานของรถยนต์	78
59	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านบุคคลจำแนกตามอายุการใช้งานของรถยนต์	79
60	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านกายภาพจำแนกตามอายุการใช้งานของรถยนต์	81
61	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านกระบวนการจำแนกตามอายุการใช้งานของรถยนต์	82
62	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเติมต่อเดือน	83
63	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านราคาจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเติมต่อเดือน	84
64	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านการจัดจำหน่ายจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเติมต่อเดือน	85
65	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านการส่งเสริมทางการตลาดจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเติมต่อเดือน	87
66	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านบุคคลจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเติมต่อเดือน	88
67	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านกายภาพจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเติมต่อเดือน	89
68	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านกระบวนการจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเติมต่อเดือน	90
69	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับปัญหา ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ใช้ก๊าซติดรถยนต์ LPG	91

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
70	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับปัญหาของปัจจัยด้านราคาของผู้ใช้ก๊าซติดรถยนต์ LPG	92
71	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับปัญหาของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายของผู้ใช้ก๊าซติดรถยนต์ LPG	93
72	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับปัญหาของปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาดของผู้ใช้ก๊าซติดรถยนต์ LPG	93
73	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับปัญหาของปัจจัยด้านบุคคลของผู้ใช้ก๊าซติดรถยนต์ LPG	94
74	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับปัญหาของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพและรูปแบบการบริการของผู้ใช้ก๊าซติดรถยนต์ LPG	95
75	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับปัญหาของปัจจัยด้านกระบวนการในการให้บริการของผู้ใช้ก๊าซติดรถยนต์ LPG	96
76	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ใช้บริการต่อการใช้ก๊าซติดรถยนต์ LPG ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ	97
77	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านราคาของผู้ใช้บริการต่อการใช้ก๊าซติดรถยนต์ LPG ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ	98
78	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านการจัดจำหน่ายของผู้ใช้บริการต่อการใช้ ก๊าซติดรถยนต์ LPG ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ	99
79	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านการส่งเสริมทางการตลาดของผู้ใช้บริการต่อการใช้ ก๊าซติดรถยนต์ LPG ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ	100
80	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านบุคคลของผู้ใช้บริการต่อการใช้ก๊าซติดรถยนต์ LPG ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ	101
81	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านกายภาพของผู้ใช้บริการต่อการใช้ก๊าซติดรถยนต์ LPG ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ	102
82	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านกระบวนการของผู้ใช้บริการต่อการใช้ ก๊าซติดรถยนต์ LPG ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ	103

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
83	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ใช้บริการต่อการใช้ ก๊าซดีครยนต์ LPG ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ	104
84	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านราคาของผู้ใช้บริการต่อการใช้ ก๊าซดีครยนต์ LPG ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ	105
85	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านการจัดจำหน่ายของผู้ให้บริการ ต่อการใช้ก๊าซดีครยนต์ LPG ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ	107
86	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านการส่งเสริมทางการตลาดของ ผู้ให้บริการต่อการใช้ก๊าซดีครยนต์ LPG ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ	108
87	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านบุคคลของผู้ใช้บริการต่อการใช้ ก๊าซดีครยนต์ LPG ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ	109
88	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านกายภาพของผู้ให้บริการต่อการใช้ ก๊าซดีครยนต์ LPG ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ	111
89	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านกระบวนการของผู้ให้บริการ ต่อการใช้ ก๊าซดีครยนต์ LPG ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ	112
90	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ใช้บริการต่อการใช้ ก๊าซดีครยนต์ LPG ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามระดับการศึกษา	114
91	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านราคาของผู้ใช้บริการต่อการใช้ ก๊าซดีครยนต์ LPG ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามระดับการศึกษา	115
92	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านการจัดจำหน่ายของผู้ให้บริการ ต่อการใช้ ก๊าซดีครยนต์ LPG ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามระดับการศึกษา	117
93	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านการส่งเสริมทางการตลาดของ ผู้ให้บริการต่อการใช้ ก๊าซดีครยนต์ LPG ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามระดับการศึกษา	118
94	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านบุคคลของผู้ให้บริการต่อการใช้ ก๊าซดีครยนต์ LPG ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามระดับการศึกษา	119

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
95 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านกายภาพของผู้ใช้บริการต่อการใช้ ก๊าซติดรถยนต์ LPG ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามระดับการศึกษา	121
96 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านกระบวนการของผู้ใช้บริการ ต่อการใช้ก๊าซติดรถยนต์ LPG ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามระดับการศึกษา	122
97 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ใช้บริการต่อการ ใช้ก๊าซติดรถยนต์ LPG ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอาชีพ	124
98 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านราคาของผู้ใช้บริการต่อการ ใช้ก๊าซติดรถยนต์ LPG ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอาชีพ	125
99 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านการจัดจำหน่ายของผู้ใช้บริการ ต่อการใช้ ก๊าซติดรถยนต์ LPG ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอาชีพ	127
100 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านการส่งเสริมทางการตลาดของ ผู้ให้บริการต่อการใช้ก๊าซติดรถยนต์ LPG ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอาชีพ	128
101 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านบุคคลของผู้ให้บริการต่อการ ใช้ก๊าซติดรถยนต์ LPG ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอาชีพ	130
102 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านกายภาพของผู้ให้บริการต่อการ ใช้ก๊าซติดรถยนต์ LPG ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอาชีพ	131
103 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านกระบวนการของผู้ให้บริการ ต่อการใช้ก๊าซติดรถยนต์ LPG ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอาชีพ	133
104 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ให้บริการต่อการ ใช้ก๊าซติดรถยนต์ LPG ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้	135
105 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านราคาของผู้ให้บริการต่อการ ใช้ก๊าซติดรถยนต์ LPG ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้	136
106 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านการจัดจำหน่ายของผู้ให้บริการ ต่อการใช้ก๊าซติดรถยนต์ LPG ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้	138

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
107	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านการส่งเสริมทางการตลาดของผู้ใช้บริการต่อการใช้ก๊าซดีครยนต์ LPG ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้	139
108	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านบุคคลของผู้ใช้บริการต่อการใช้ก๊าซดีครยนต์ LPG ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้	141
109	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านกายภาพของผู้ใช้บริการต่อการใช้ก๊าซดีครยนต์ LPG ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้	142
110	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านกระบวนการของผู้ใช้บริการต่อการใช้ก๊าซดีครยนต์ LPG ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้	144
111	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ใช้บริการต่อการใช้ก๊าซดีครยนต์ LPG ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุการใช้งานของรยนต์	146
112	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านราคาของผู้ใช้บริการต่อการใช้ก๊าซดีครยนต์ LPG ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุการใช้งานของรยนต์	147
113	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านการจัดจำหน่ายของผู้ใช้บริการต่อการใช้ก๊าซดีครยนต์ LPG ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุการใช้งานของรยนต์	149
114	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านการส่งเสริมทางการตลาดของผู้ใช้บริการต่อการใช้ก๊าซดีครยนต์ LPG ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุการใช้งานของรยนต์	150
115	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านบุคคลของผู้ใช้บริการต่อการใช้ก๊าซดีครยนต์ LPG ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุการใช้งานของรยนต์	151
116	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านกายภาพของผู้ใช้บริการต่อการใช้ก๊าซดีครยนต์ LPG ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุการใช้งานของรยนต์	153
117	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านกระบวนการของผู้ใช้บริการต่อการใช้ก๊าซดีครยนต์ LPG ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุการใช้งานของรยนต์	154
118	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ใช้บริการต่อการใช้ก๊าซดีครยนต์ LPG ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเติมต่อเดือน	156

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
119 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านราคาของผู้ใช้บริการต่อการใช้ก๊าซ ดีครยนต์ LPG ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเติมต่อเดือน	157
120 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านการจัดจำหน่ายของผู้ใช้บริการต่อการ ใช้ก๊าซดีครยนต์ LPG ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเติมต่อเดือน	159
121 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านการส่งเสริมทางการตลาดของผู้ใช้ บริการต่อการใช้ก๊าซดีครยนต์ LPG ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามค่าใช้จ่าย ในการเติมต่อเดือน	160
122 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านบุคคลของผู้ใช้บริการต่อการใช้ก๊าซ ดีครยนต์ LPG ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเติมต่อเดือน	161
123 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านกายภาพของผู้ใช้บริการต่อการใช้ก๊าซ ดีครยนต์ LPG ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเติมต่อเดือน	163
124 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านกระบวนการของผู้ใช้บริการต่อการ ใช้ก๊าซดีครยนต์ LPG ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเติมต่อเดือน	164
125 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลต่อ ส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้ก๊าซดีครยนต์ LPG ในเขต กรุงเทพมหานคร	167
126 แสดงปัจจัยย่อยของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด	167
127 แสดงความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดจำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ อายุการใช้งานของรถยนต์ ค่าใช้จ่ายต่อเดือน	168
128 แสดงความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านราคาที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดจำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ อายุการใช้งานของรถยนต์ ค่าใช้จ่ายต่อเดือน	169
129 แสดงความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการจัดจำหน่ายที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดจำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ อายุการใช้งานของรถยนต์ ค่าใช้จ่ายต่อเดือน	170

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
130 แสดงความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการส่งเสริมทางการตลาดที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดจำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ อายุการใช้งานของรถยนต์ ค่าใช้จ่ายต่อเดือน	171
131 แสดงความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านบุคคลที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดจำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ อายุการใช้งานของรถยนต์ ค่าใช้จ่ายต่อเดือน	172
132 แสดงความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านกายภาพที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดจำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ อายุการใช้งานของรถยนต์ ค่าใช้จ่ายต่อเดือน	173
133 แสดงความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านกระบวนการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดจำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ อายุการใช้งานของรถยนต์ ค่าใช้จ่ายต่อเดือน	174
134 แสดงการเปรียบเทียบปัญหาของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลต่อส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้ก๊าซติดรถยนต์ LPG ในเขตกรุงเทพมหานคร	175
135 แสดงปัจจัยย่อยของปัญหาที่มีผลกระทบต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด	176
136 แสดงค่าเฉลี่ยของปัญหาที่มีผลกระทบต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดจำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ อายุการใช้งานของรถยนต์ ค่าใช้จ่ายต่อเดือน	177
137 แสดงค่าเฉลี่ยของปัญหาที่มีผลกระทบต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านราคาที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดจำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ อายุการใช้งานของรถยนต์ ค่าใช้จ่ายต่อเดือน	178
138 แสดงค่าเฉลี่ยของปัญหาที่มีผลกระทบต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการจัดจำหน่ายที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดจำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ อายุการใช้งานของรถยนต์ ค่าใช้จ่ายต่อเดือน	179

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
139	แสดงค่าเฉลี่ยของปัญหาที่มีผลกระทบต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการส่งเสริมทางการตลาดที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดจำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ อายุการใช้งานของรถยนต์ ค่าใช้จ่ายต่อเดือน	180
140	แสดงค่าเฉลี่ยของปัญหาที่มีผลกระทบต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านบุคคลที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดจำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ อายุการใช้งานของรถยนต์ ค่าใช้จ่ายต่อเดือน	181
141	แสดงค่าเฉลี่ยของปัญหาที่มีผลกระทบต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านกายภาพที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดจำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ อายุการใช้งานของรถยนต์ ค่าใช้จ่ายต่อเดือน	182
142	แสดงค่าเฉลี่ยของปัญหาที่มีผลกระทบต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านกระบวนการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดจำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ อายุการใช้งานของรถยนต์ ค่าใช้จ่ายต่อเดือน	183