

บรรณานุกรม

- กฤษณา รัตนพฤกษ์. 2545. การตลาดบริการ. ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กฤษณาลี เวชสาร. 2546. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ขวัญหทัย สุขสมณะ. 2545. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปราณี คูเจริญไพศาล และนางลัดกษณ์ วิรัชชัย. 2545. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ ความพึงพอใจ ของลูกค้าในฐานะผลที่ตามมาของความพึงพอใจในงานของผู้จำหน่าย / พนักงานขาย ตรงในระบบการตลาดหลายชั้น. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- ประภาส ดันติพันธุ์พิพัฒน์. 2549. ความพึงพอใจของผู้เข้าพักต่อการบริการที่พักอาศัยรายเดือนใน เครือโชคชัย อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- “มาตรการแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ.” 2550. วารสารหอการค้าเชียงใหม่. (มกราคม): 30.
- ยุพาวรรณ วรณวณิชย์. 2548. การจัดการการตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : แสงดาว.
- โรงแรมเชียงใหม่ภูคำ จังหวัดเชียงใหม่. 2550. ทะเบียนลูกค้าที่มาใช้บริการปี 2550. เชียงใหม่: โรงแรมเชียงใหม่ภูคำ.
- โรงแรมเชียงใหม่ภูคำ. จังหวัดเชียงใหม่. แผนกบุคคล. 2549. รายงานการตรวจสอบสถานที่. เชียงใหม่: แผนกบุคคลโรงแรมเชียงใหม่ภูคำ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์บริษัท ธรรมสารจำกัด.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2550. มองเศรษฐกิจ. [ระบบออนไลน์] <http://www.kasikornresearch.com> (2 กุมภาพันธ์ 2550).
- สมศิริ นิลิตศิริ. 2548. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการใช้บริการของโรงแรมดิอินเตอร์เนชั่นแนล เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่. 2549 [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tat.or.th> (25 ตุลาคม 2549).
- Kotler, Philip. 1997. **Marketing Management : analysis, planning, implementation, and control.** 9th ed. Upper Subble River . N.J : Prentice Hall International.