

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัท ซี.อาร์.พี.จี.เวลรี่ (เชียงใหม่) จำกัด

ผู้เขียน

นายณัฐพงษ์ ถาวรานนท์

ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรพิน สันติธีรากุล  
อาจารย์ ดร. นฤมล กิมภากรณ์

ประธานกรรมการ  
กรรมการ

### บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเพื่อศึกษาระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัท ซี.อาร์.พี.จี.เวลรี่(เชียงใหม่) จำกัด โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากพนักงานทั้งหมดที่ทำงานในบริษัท ซี.อาร์.พี.จี.เวลรี่(เชียงใหม่) จำกัด จำนวน 166 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามแบบตอบด้วยตนเอง (Self-Administered Questionnaire) ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และใช้สถิติอ้างอิง (Inferential Statistics) ได้แก่ ทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของสองกลุ่มประชากร (T-test) และการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยมากกว่าสองกลุ่มประชากร (Analysis of Variance: ANOVA) และการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรโดยสมการถดถอย ( Linear Regression)

ผลการศึกษาค้นคว้าความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัทบริษัท ซี.อาร์.พี.จี.เวลรี่ (เชียงใหม่) พบว่าระดับของความผูกพันโดยเฉลี่ยของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับที่ไม่ยึดติดกับความผูกพันต่อองค์กร (Not-engaged) โดยมีความคิดเห็นต่อองค์ประกอบของความผูกพันต่อองค์กรได้แก่ ด้านองค์กร ด้านงาน ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ด้านภาวะผู้นำ อยู่ในระดับเฉยๆ ทุกด้าน

สำหรับปัจจัยด้านลักษณะส่วนบุคคล เพศ อายุ อายุการทำงาน และตำแหน่งงาน ไม่มีผลทำให้ระดับความผูกพันต่อองค์กรต่างกัน แต่ปัจจัยในด้านรายได้ และระดับการศึกษา มีผลทำให้ระดับความผูกพันต่อองค์กรต่างกัน

**Independent Study Title** Employee Engagement Towards CRP Jewelry (Chiangmai)  
Company Limited

**Author** Mr. Nattapong Thawaranon

**Degree** Master of Business Administration

**Independent Study Advisory Committee**

Assistant Professor Orapin Santidhirakul Chairperson

Lecturer Dr. Narumon Kimpakon Member

**ABSTRACT**

The objective of this study was to examine the employee commitment to CRP Jewelry (Chiang Mai) Company Limited. Data collection was conducted through a set of self-administered questionnaire distributed to 166 employees of the CRP Jewelry (Chiang Mai) Company Limited. Then, the collected data were analyzed by the use of frequency, percentage and mean. The researcher, additionally, applied the inferential statistics namely T-test, the Analysis of Variance: ANOVA, and Linear Regression to analyze the research data as well.

Based upon the findings on employee commitment to CRP Jewelry (Chiang Mai) Company Limited, it revealed that the level of employee commitment to the specified company was found at Not-engaged level. Their opinions towards elements inducing employee commitment to organization namely organizational factor, work, human resource development factor, and leadership factor were all rated at neutral level.

It found out that the factors namely personal characteristics, sex, age, working periods, and position levels did not cause the difference to the level of employee commitment to organization, whereas the factors like compensation/salaries and education levels positively did.