

บรรณานุกรม

กรมการปกครอง. กระทรวงมหาดไทย. 2550 “ข้อมูลจำนวนประชากรและบ้าน.” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา http://www.dopa.go.th/upstat_m.htm (กันยายน 2550).

จิตติ ศรีไสลไพศาล. 2545. ปัจจัยการตัดสินใจของผู้ค้าปลีกในจังหวัดเชียงใหม่ในการซื้อขนมปัง

กรอบจากบริษัท ไหลแข่งฮวด เอทีซี จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อุษรยา. 2545. “กรณีศึกษาโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการประกอบธุรกิจ

อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.ba.cmu.ac.th/mis/document/docTechListData.php&lang=&menuselect=10>

(18 กรกฎาคม 2550).

นิตยสารผู้จัดการรายสัปดาห์. 2550. “เนสท์เล่เพียวไลฟ์ ยึดตลาดน้ำดื่มขวดพื้ตปั่นแบรนด์ขยายช่อง

ทางการจำหน่ายนับถอยหลังขยับขึ้นเบอร์หนึ่ง” [ออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=61256> (26 กุมภาพันธ์ 2550.)

ณัฐพร พงษ์ไพบูลย์. 2547. ปัจจัยการตัดสินใจซื้อของผู้ค้าปลีกในการซื้อสินค้าจากหน่วยรถของ

บริษัท คอลเกต-ปาล์มโอลีฟ (ประเทศไทย) จำกัด ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.

ปัญหาพิเศษ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

บริษัท เนสต์เล่ (ไทย) จำกัด. 2544. “3แบรนด์ยักษ์เนือนมสิ่งทหลาย GENERIC NAME น้ำดื่ม

PET.” Brand Age 2,8 (สิงหาคม) : 30-31.

ฝ่ายงานเภสัชกรรม. 2550. รายการอนุญาตด้านอาหารจังหวัดเชียงใหม่. [แฟ้มข้อมูลคอมพิวเตอร์].

เชียงใหม่: กระทรวงสาธารณสุข.

พนารัตน์ ศรียะศักดิ์. 2549. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกจำหน่ายนมเปรี้ยวพลาสติกเจอร์ไรซ์หือ

บีทาเกินของร้านค้าในจังหวัดลำพูน. ปัญหาพิเศษ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

พูนทรัพย์ สีนะนิกุล. 2545. “การจัดลำดับศักยภาพอุตสาหกรรม” ไอเอฟซีทีรีวิว (บริษัท

ปริทรรศน์) 21, 12 (กรกฎาคม): 5-6.

วันต์ภรณ์ ประสูตรุ่งเรือง. หุ่นส่วนผู้จัดการห้างหุ้นส่วนจำกัดเพชเมกเกอร์ มาร์เก็ตติ้ง.

สัมภาษณ์. 17 กันยายน 2550.

ศิริชัย กาญจนวาสี และคณะ. 2540. การเลือกใช้สถิติที่เหมาะสมสำหรับการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 2.

กรุงเทพฯ: พชรกานต์พับลิเคชั่น.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร จำกัด.

ศรี วงศ์รัตน์. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ: พิมพ์ครั้งที่ 9 มหาวิทยาลัย

ศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร, 2546.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2549. สมุดสถิติรายปีประเทศไทย พ.ศ. 2549. [ซีดี-รอม].

กรุงเทพฯ: สำนักสถิติพยากรณ์.

Marketinfo. 2550. “น้ำดื่มบรรจุขวด.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.marketinfo.in.th>

(18 กันยายน 2550).

Armstrong, Gary and Philip Kotler. **Marketing and Introduction**. 6th ed. New Jersey: Pearson

Education, Inc., 2003.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved