

## บรรณานุกรม

- กนกกาญจน์ จันทกาศ. 2548. **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ของลูกค้าในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- กฤษณี เวชสาร. 2546. **การวิจัยการตลาด.** กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชัยสิทธิ์ ศิลมัย. 2540. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บิสิเนสไทย. 2549. “MP3 ปรับสู่พรีเมียมต่ออายุทางรอดตลาดไทย.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.business thai.co.th> (1 ธันวาคม 2549).
- แบรนด์เอง. 2548. “Self-Marketing The New Episode.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.brandage.com/issue/cs\\_detail.asp?id=1477](http://www.brandage.com/issue/cs_detail.asp?id=1477) (1 ธันวาคม 2549).
- ผู้จัดการออนไลน์. 2548. “ตลาด MP3 โตต่อเนื่องคาดปี 2007 ทะลุแสนล้านดอลลาร์.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.manager.co.th> (1 ธันวาคม 2549).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักขิตานนท์ และศุภกร เสรีรัตน์. 2546. **การบริหารการตลาดยุคใหม่.** กรุงเทพฯ: Dimond in business world.
- ศุปัญญา ไชยชาญ. 2543. **การบริหารการตลาด.** พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: พี. เอ. ลิฟวิ้ง. สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่. 2549. “จำนวนประชากรจากการทะเบียน พ.ศ.2549.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.chiangmai.nso.go.th> (1 ธันวาคม 2549).
- Fraunhofer IIS. 2006. “MP3 History.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.iis.fraunhofer.de> (1 ธันวาคม 2549).
- Technology Learning Center Thailand. 2549. “MP4 คืออะไร.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tlcthai.com> (1 ธันวาคม 2549).