



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการศึกษาวิชาคั้นคว่ำแบบอิสระของนักศึกษาระดับปริญญาโทสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของฟาร์มไก่ไข่ในจังหวัดอุตรดิตถ์ คำตอบของท่านจะถูกนำไปประมวลเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการวางแผนการตลาดที่เหมาะสมให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายอาหารสัตว์สำเร็จรูปและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ คำตอบของท่านจะถูกนำไปใช้ในระดับภาพรวมเท่านั้น ดังนั้นจึงเรียนมาเพื่อขอความร่วมมือจากท่านในการให้ข้อมูลตามความเป็นจริงด้วย จะเป็นพระคุณอย่างสูง

ลัทธา จงศิริการคำ รหัส 4740311

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ หน้าคำตอบที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1. กิจการฟาร์มไก่ไข่ของท่านมีลักษณะใด

1. ขนาดเล็ก (มีไก่ไข่จำนวน น้อยกว่า 10,000 ตัว)
 2. ขนาดกลาง (มีไก่ไข่จำนวน 10,000 – 30,000 ตัว)
 3. ขนาดใหญ่ (มีไก่ไข่จำนวน มากกว่า 30,000 ตัว)

2. รูปแบบของการดำเนินกิจการ

1. กิจการเจ้าของคนเดียว
 2. ห้างหุ้นส่วน
 3. บริษัทจำกัด

3. ระยะเวลาการเปิดดำเนินการ

1. น้อยกว่า 1 ปี 2. 1-3 ปี
 3. มากกว่า 3 ปี

4. รายได้หลังจากหักค่าใช้จ่ายของกิจการเฉลี่ยต่อเดือน

1. ต่ำกว่า 50,000 บาท/เดือน 2. 50,001 – 80,000 บาท/เดือน
 3. 80,001 – 100,000 บาท/เดือน 4. มากกว่า 100,000 บาท/เดือน

5. ปัจจุบันท่านให้อาหารลักษณะใดที่ใช้ในฟาร์มไก่ไข่ของท่าน

1. ผสม/ปรุงอาหารเอง 2. อาหารไก่ไข่สำเร็จรูป

6. ลักษณะการซื้อ (วิธีการชำระเงิน)

1. แบบเครดิต 2. เงินสด
 3. แบบแลกเปลี่ยน(ใช้ไข่ไก่แลกเปลี่ยนอาหารในมูลค่าที่เท่ากันในแต่ละครั้งที่ซื้อ)

7. ลักษณะการซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปสำหรับกิจกรรมของท่าน

1. ใช้เพียงยี่ห้อเดียวตลอด
 2. ใช้ 2 ยี่ห้อหรือมากกว่านั้น
 3. มักจะเปลี่ยนยี่ห้อตลอดในการซื้อแต่ละครั้ง

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูป

ท่านคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของท่านมากน้อยเพียงใด กรุณา
ใส่เครื่องหมาย ✓ แสดงระดับผลของแต่ละปัจจัยต่อการตัดสินใจของท่าน (กรุณาตอบทุกข้อ)

ด้านผลิตภัณฑ์	ผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด 1	มาก 2	ปานกลาง 3	น้อย 4	น้อยที่สุด 5
1. ยี่ห้อของอาหารไก่ไข่สำเร็จรูป					
2. มีการแจ้งรายละเอียดส่วนประกอบของอาหาร					
3. มีบรรจุภัณฑ์สวยงาม					
4. มีอาหารทุกสูตรซึ่งเหมาะสมกับไก่ไข่แต่ละช่วงอายุ					
5. อาหารไม่สร้างมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม					
6. ได้รับการรับรองมาตรฐานจากกรมปศุสัตว์					
7. มีใบอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรม					
8. อาหารไก่ไข่สำเร็จรูปมีคุณภาพด้านการผลิตที่คงที่					
9. รับเปลี่ยนสินค้ากรณีสินค้ามีปัญหา					
ด้านราคา					
1. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของอาหาร					
2. ราคาสินค้าสามารถต่อรองได้					
3. มีการแจ้งล่วงหน้าเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงราคาขาย					
4. ราคาถูกกว่ายี่ห้ออื่น					
ช่องทางการจัดจำหน่าย					
1. สถานที่จำหน่ายมีที่จอดรถเพียงพอ					
2. การเดินทางสะดวก รวดเร็ว					
3. ชื่อเสียงของตัวแทนจำหน่าย					
4. ความคุ้นเคยกับผู้ขาย					
5. สามารถสั่งซื้อสินค้าทางโทรศัพท์					
6. ส่งสินค้าตรงตามเวลานัดหมาย					
7. สินค้าที่ได้รับตรงกับคำสั่งซื้อ					

การส่งเสริมการขาย					
1. พนักงานคุณสมบัติของอาหารไก่ไข่สำเร็จรูปแต่ละแบบเป็นอย่างไรดี					
2. ผู้ขายมีความรู้เกี่ยวกับไก่ไข่เป็นอย่างดี					
3. มนุษย์สัมพันธ์ของผู้ขาย					
4. มีของแถม					
5. มีส่วนลด					
6. มีการชิงรางวัล					
7. การขายแบบให้สินเชื่อ					
8. การชำระเงินด้วยไข่ไก่สดแทนเงินสด					
9. การให้บริการลูกค้าของผู้จำหน่ายมีความสม่ำเสมอ					
10. มีการแจ้งลูกค้าให้ทราบถึงวิธีการคืนสินค้าที่มีปัญหา					

สิ่งแวดล้อมทางการตลาด

ตัวแปรด้านสถานการณ์และสิ่งแวดล้อม	ผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
1. ปริมาณการผลิตไก่ไข่ของประเทศ					
2. สถานการณ์ใช้วัตถุดิบ					
3. ภาวะอัตราดอกเบี้ยเงินกู้					
4. เทคโนโลยีการจัดฟาร์มที่ทันสมัย					
5. ยาหรือวัคซีนที่ได้รับการยอมรับ					
6. ข้อบังคับของกรมปศุสัตว์					
7. ประกาศของกรมปศุสัตว์					
8. ปริมาณการบริโภคไข่ไก่ของประชากร					

ปัจจัยภายในองค์กร					
1. องค์กรของท่านดำเนินงานในรูปแบบบริษัท					
2. องค์กรของท่านมีศักยภาพในการเติบโตสูง					
3. องค์กรของท่านดำเนินองค์กรขนาดเล็ก					
ปัจจัยระหว่างบุคคลและส่วนบุคคล					
1. ท่านเลือกซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปเพราะความพอใจส่วนตัวกับผู้ชาย					
2. ท่านได้รับคำสั่งให้เลือกซื้อยี่ห้อใด ๆ จากผู้ที่มีอำนาจสูงกว่า					
3. คนในครอบครัวของท่านสนิทสนมกับผู้ชายเป็นพิเศษ					
4. ท่านคิดว่าผู้ชายให้การบริการท่านเป็นพิเศษ					
5. ท่านคิดว่าผู้ชายให้การบริการท่านดีกว่าผู้ชายรายอื่น					
ปัจจัยด้านวัฒนธรรม					
1. การเลี้ยงไก่ไข่ให้ได้ผลผลิตสูงต้องใช้อาหารสำเร็จรูปเท่านั้น					
2. การเลี้ยงไก่ไข่ให้คุ้มค่าแก่การลงทุนต้องให้อาหารสำเร็จรูปเท่านั้น					
3. ผู้เลี้ยงไก่ไข่รายอื่นต่างก็ใช้อาหารไก่ไข่สำเร็จรูป					
4. การเลี้ยงไก่ไข่ควรใช้อาหารไก่ไข่สำเร็จรูปเพราะจะได้รับความช่วยเหลือจากบริษัทผู้ผลิต					

กระบวนการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูป

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ หน้าคำตอบที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

6. ท่านใช้อาหารไก่ไข่สำเร็จรูปในการเลี้ยงไก่ไข่มาแล้วกี่ปี

1. น้อยกว่า 1 ปี

2. 1-2 ปี

3. 3-4 ปี

4. 4-6 ปี

5. มากกว่า 6 ปี

7. ท่านรู้จักหรือทราบข้อมูลเกี่ยวกับอาหารไก่ไข่สำเร็จรูปจากแหล่งใด

1. วิทยุกระจายเสียง

2. แผ่นพับโฆษณา

3. คัดเอาท์ป้ายโฆษณา

4. เพื่อนแนะนำ

5. พนักงานแนะนำสินค้า

6. สัตวแพทย์แนะนำ

8. ท่านตัดสินใจเลือกซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. เป็นยี่ห้อหรือตราสินค้าที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักกันทั่วไป
2. เป็นยี่ห้อที่ผลิตจากต่างประเทศ
3. เป็นยี่ห้อที่ผลิตในประเทศไทย
4. เป็นยี่ห้อที่มีการรับรองคุณภาพมาตรฐานจากองค์การที่น่าเชื่อถือได้
5. เป็นยี่ห้อที่มีปริมาณอาหารเสริมสูงกว่ายี่ห้ออื่น
6. เป็นยี่ห้อที่สามารถนำไปใช้ได้กับไก่ไข่ทุกวัย/ทุกพันธุ์
7. ใช้เพียงพอยี่ห้อเดียว/ไม่เคยใช้ยี่ห้ออื่นเลย

9. อาหารไก่ไข่สำเร็จรูปยี่ห้อใดบ้างที่ท่านนิยมซื้อในการเลี้ยงไก่ไข่ของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ซี.พี. 2. เบทาโกร
3. เจ ที 4. คาร์กริล

10. ท่านซื้ออาหารสำเร็จรูปโดยใช้วิธีใด

1. ซื้อผ่านตัวแทนจำหน่ายของบริษัท
2. สั่งซื้อจากบริษัทโดยตรง
3. ซื้อจากคนรู้จัก

11. ท่านได้รับสินค้าโดยวิธีใด

1. ไปรับเองที่ร้านตัวแทนจำหน่าย
2. ไปรับจากบริษัทโดยตรง
3. มีการจัดส่งถึงฟาร์มของท่าน

12. ใครบ้างที่มีส่วนในการตัดสินใจซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูป (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ตัดสินใจด้วยตนเอง 2. ญาติพี่น้อง
3. เพื่อนร่วมอาชีพ 4. สัตวแพทย์
5. ปศุสัตว์

13. บุคคลใดเป็นผู้มีอำนาจตัดสินใจซื้อในกิจการของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. เจ้าของกิจการ 2. ผู้จัดการฟาร์ม
3. สัตวแพทย์คุมฟาร์ม

14. โดยส่วนใหญ่ บุคคลใดเป็นผู้ดำเนินการสั่งซื้อ

1. เจ้าของกิจการ 2. ผู้จัดการฟาร์ม
3. สัตวแพทย์คุมฟาร์ม

15. เมื่อท่านตัดสินใจว่าจะใช้อาหารไก่ไข่สำเร็จรูปแล้วท่านมักจะซื้อสินค้าภายในระยะเวลาเมื่อใด

1. ซื้อทันทีเมื่อตัดสินใจแต่ไม่เกิน 1 สัปดาห์ 2. ซื้อภายใน 1-2 สัปดาห์
3. ซื้อภายใน 2-4 สัปดาห์ 4. ซื้อหลังจาก 4 สัปดาห์

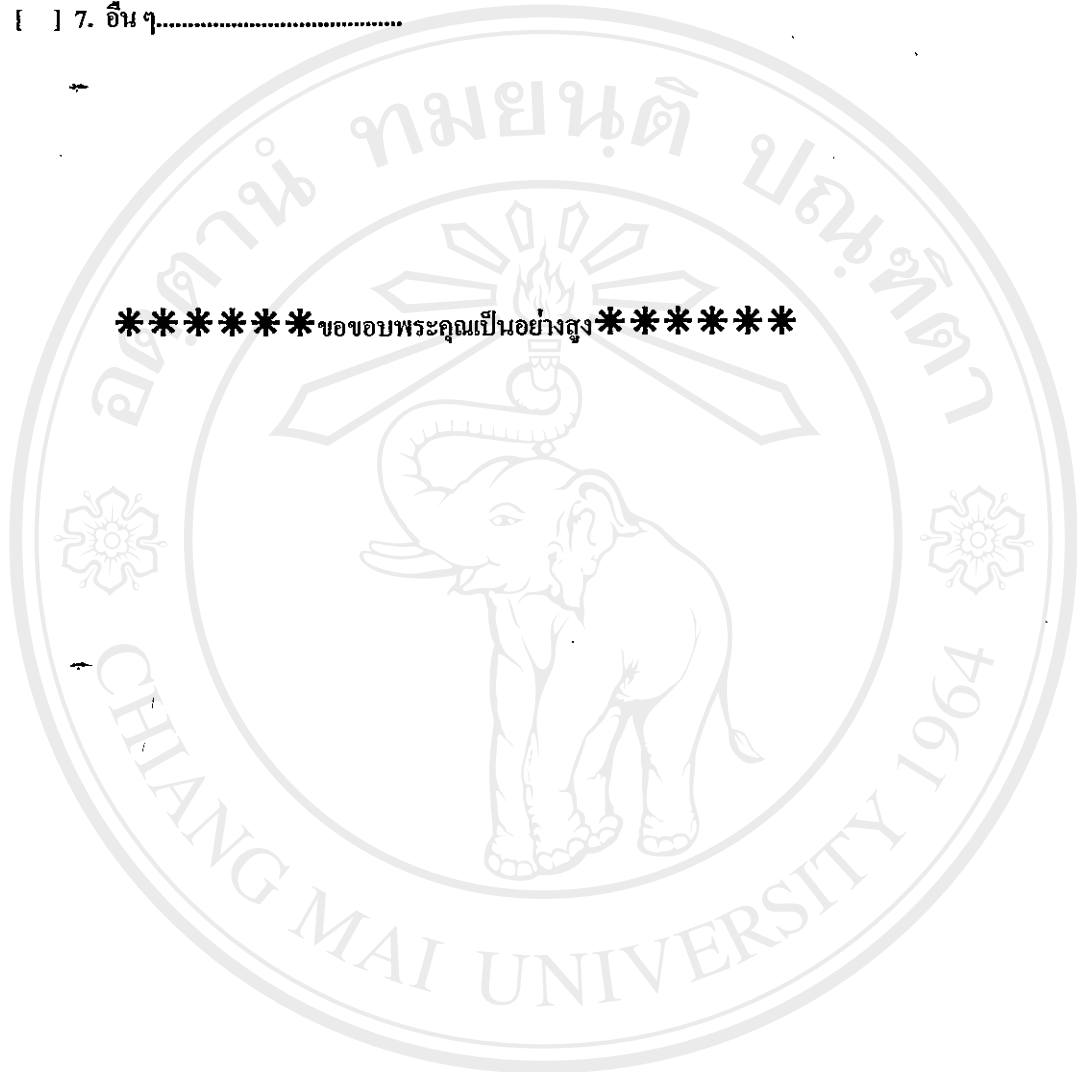
16. ปริมาณการซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของท่านโดยเฉลี่ยต่อครั้ง (ขนาดบรรจุ 1 ถุง = 30 กก.)

1. 50 - 100 ถุง ต่อ ครั้ง 2. 101 - 150 ถุง ต่อ ครั้ง
3. 151 - 200 ถุง ต่อ ครั้ง 3. 201 - 250 ถุง ต่อ ครั้ง

5. มากกว่า 250 ถุง ต่อ ครั้ง
17. ความถี่ในการซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของฟาร์มท่าน ในระยะเวลา 1 เดือน
1. 1-2 ครั้ง 2. 2-4 ครั้ง
3. 4-6 ครั้ง 4. มากกว่า 6 ครั้ง
18. โดยปกติยอดเงินในการซื้ออาหารไก่ไข่สำเร็จรูปของฟาร์มท่าน โดยเฉลี่ย ต่อ ครั้ง
1. 10,000 – 40,000 บาท/ครั้ง 2. 40,001 – 80,000 บาท/ครั้ง
3. 80,001 – 120,000 บาท/ครั้ง 4. มากกว่า 120,000 บาท/ครั้ง
19. ท่านมีความพอใจอาหารไก่ไข่สำเร็จรูปที่ท่านซื้ออย่างน้อยเพียงใด
1. พอใจมากที่สุด 2. พอใจมาก
3. เฉย ๆ 4. ไม่พอใจ
5. ไม่พอใจมาก
20. ในโอกาสข้างหน้าท่านจะเลือกใช้อาหารไก่ไข่สำเร็จรูปอีกหรือไม่
1. ใช่แน่นอน 2. อาจจะใช่
3. ไม่น่าใจ 4. อาจจะไม่ใช่
5. ไม่ใช่แน่นอนเพราะ (โปรดระบุเหตุผล).....
21. ท่านคิดว่าจะแนะนำบุคคลอื่นให้ใช้อาหารไก่ไข่สำเร็จรูปหรือไม่
1. แนะนำแน่นอน 2. อาจจะแนะนำ
3. ไม่น่าใจ 4. อาจจะไม่แนะนำ
5. ไม่แนะนำแน่นอน
22. ท่านคิดว่านอกจากการขาย ทางบริษัทควรให้การสนับสนุนท่านทางด้านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. การจัดหาสัตวแพทย์ดูแลฟาร์ม
2. การรับซื้อไข่คั้น
3. การจัดหาพันธุ์ไก่ไข่ทดแทน
4. การซื้อไก่ไข่ปลด
23. ปัญหาที่เกิดจากการใช้อาหารไก่ไข่สำเร็จรูป (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. คุณภาพของอาหารไม่ได้มาตรฐาน
2. คุณภาพของอาหารไม่คงที่
3. ราคาอาหารแพงกว่าอาหารผสม
4. ต้องผูกพันเงื่อนไขบางประการกับทางบริษัท
5. ค่าขนส่งแพง
6. ต้องสั่งซื้อครั้งละมาก ๆ
7. ขนส่งไม่ตรงเวลา
24. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ สำหรับผู้ขาย เพื่อปรับปรุงสินค้าและบริการต่อไปในอนาคต
1. คัดเลือกอาหารที่มีมาตรฐานที่ดีคงที่
2. การให้เครดิตในช่วงที่มีปัญหาราคาไข่ไก่ตกต่ำ

- [] 3. การบริหารการจัดส่งให้ตรงต่อเวลา
- [] 4. ชื่อขายแบบไม่จำเป็นต้องมีเงื่อนไขผูกพัน
- [] 5. การให้บริการหลังการขายอย่างสม่ำเสมอ
- [] 6. การรับประกันขอบในกรณีที่มีปัญหาทั้งหมด
- [] 7. อื่น ๆ.....

*****ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง*****



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	สิทธา จงศิริการคำ
วัน เดือน ปี เกิด	9 มกราคม 2519
ประวัติการศึกษา	ปริญญาตรีบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ปีการศึกษา 2544
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2543-2544 ฝ่ายการตลาดบริษัท บิวตี้ไลน์ประเทศไทย จำกัด พ.ศ. 2544-2546 ฝ่ายการตลาดในประเทศและต่างประเทศ บริษัท มารูโนอุชิ (ประเทศไทย) จำกัด พ.ศ. 2546-ปัจจุบัน ผู้จัดการฝ่ายการตลาดบริษัท เจที เจริญไทย จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved