

บรรณานุกรม

- กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย.2548. **ข้อมูลจำนวนประชากรและบ้าน**. [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.dopa.go.th>. (13 มกราคม 2548).
- เดือนเพ็ญ ลิ้มศรีตระกูล. 2548. **Ready to Eat**. MARKETEEER 5,50 (กุมภาพันธ์) :92-99.
- นราศรี ไววนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. 2547. **ระเบียบวิจัยธุรกิจ**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บุปผา คำแดง.2541. **การรับรู้ของผู้บริโภคเกี่ยวกับอาหารสำเร็จรูปพร้อมบริโภคทันทีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เวปไซต์สถิติออนไลน์. 2547. (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา:
http://redhole1.nso.go.th/detail_cwd/start.htm (14 ตุลาคม 2547).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ.2541. **การบริหารตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : บริษัทธีระฟิล์ม และไซเทกซ์ จำกัด.
- _____.2546. **การบริหารตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : บริษัทธรรมสาร จำกัด.
- สนิษฐา ขวัญศรีสุทธิ. 2549. **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่แข็งของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สหสัญญา ตั้งหมั่นกิจ. 2546. **ทัศนคติของคนกลางต่อการขายอาหารสำเร็จรูปแช่เยือกแข็งของบริษัท แพ็คฟู้ด จำกัด (มหาชน)**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่. 2546. **ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครัวเรือนของจังหวัดเชียงใหม่ปี 2537-2545 (หน่วย:บาท)**. [ระบบออนไลน์].แหล่งที่มา <http://e.chiangmai.go.th> (20 ธันวาคม 2547)
- อีซีโก โออีซี เซกเมนที่ใหม่อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.manager.co.th> (24 กุมภาพันธ์ 2548).