

สารบัญ

| | หน้า |
|---|-----------|
| กิตติกรรมประกาศ | ก |
| บทคัดย่อภาษาไทย | ง |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ | ฉ |
| สารบัญตาราง | ญ |
| บทที่ 1 บทนำ | 1 |
| หลักการและเหตุผล | 1 |
| วัตถุประสงค์ | 2 |
| ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา | 2 |
| นิยามศัพท์ | 2 |
| บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง | 4 |
| แนวคิดและทฤษฎี | 4 |
| วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง | 12 |
| บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา | 14 |
| ขอบเขตการศึกษา | 14 |
| การกำหนดตัวอย่าง และการคัดเลือกตัวอย่าง | 14 |
| การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ | 15 |
| ระยะเวลาในการศึกษา | 17 |
| บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล | 18 |
| ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม | 19 |
| ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทาน | 22 |
| ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทาน | 43 |
| จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล | |
| ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นต่อความสำคัญ | 58 |
| ของส่วนประสมทางการตลาด ในการเลือกซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง | |
| พร้อมรับประทานและปัจจัยส่วนบุคคล | |

สารบัญ (ต่อ)

| | หน้า |
|---|------|
| บทที่ 5 | |
| สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ | 87 |
| สรุปผลการศึกษา | 87 |
| อภิปรายผลการศึกษา | 97 |
| ข้อค้นพบ | 101 |
| ข้อเสนอแนะ | 103 |
| ข้อจำกัด | 105 |
| บรรณานุกรม | 106 |
| ภาคผนวก | 107 |
| ภาคผนวก ก แบบสอบถาม | 108 |
| ประวัติผู้เขียน | 116 |

สารบัญตาราง

| ตารางที่ | | หน้า |
|----------|--|------|
| 1 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ | 19 |
| 2 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ | 19 |
| 3 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพสมรส | 20 |
| 4 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด | 20 |
| 5 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ | 21 |
| 6 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน | 21 |
| 7 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งผลิต อาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทาน | 22 |
| 8 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดของ อาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทาน ที่ผู้บริโภคซื้อบ่อยที่สุด | 22 |
| 9 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดวัตถุดิบ ของอาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทาน ที่ผู้บริโภคซื้อบ่อยที่สุด | 23 |
| 10 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผล ที่เลือกซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทาน | 23 |
| 11 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสิ่งที่มีอิทธิพล ต่อการเลือกซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทาน | 24 |
| 12 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามขนาดของ อาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทาน ที่ผู้บริโภคซื้อบ่อยมากที่สุด | 24 |
| 13 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปริมาณการซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทาน ขนาด 150 กรัม | 25 |
| 14 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปริมาณการซื้ออาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน ขนาด 280 กรัม | 25 |
| 15 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปริมาณการซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทาน ขนาด 330 กรัม | 26 |
| 16 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปริมาณการซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทาน ขนาด 500 กรัม | 26 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ | | หน้า |
|----------|---|------|
| 17 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทาน ขนาด 150 กรัม | 27 |
| 18 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทาน ขนาด 280 กรัม | 27 |
| 19 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทาน ขนาด 330 กรัม | 28 |
| 20 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทาน ขนาด 500 กรัม | 28 |
| 21 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทานต่อครั้งต่อคน | 29 |
| 22 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทาน | 29 |
| 23 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโอกาสในการซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทาน | 30 |
| 24 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทาน | 30 |
| 25 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเปลี่ยนตราซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทาน | 31 |
| 26 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรู้จักตราสินค้าอาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทาน | 32 |
| 27 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการเคยซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทาน | 33 |
| 28 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตราสินค้าของอาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทาน ที่ผู้บริโภคซื้อบ่อยที่สุด | 34 |
| 29 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความถี่ในการซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทาน จากแหล่งซื้อ | 35 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ | | หน้า |
|----------|--|------|
| 30 | แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญ ของสิ่งกระตุ้นทาง ด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทาน ของผู้ตอบแบบสอบถาม | 37 |
| 31 | แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญ ของสิ่งกระตุ้นทาง ด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทาน ของผู้ตอบแบบสอบถาม | 39 |
| 32 | แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของสิ่งกระตุ้นทางด้าน การจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทาน ของผู้ตอบแบบสอบถาม | 40 |
| 33 | แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของสิ่งกระตุ้นทางด้าน การส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง พร้อมรับประทาน ของผู้ตอบแบบสอบถาม | 42 |
| 34 | แสดงจำนวนและร้อยละของการซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทาน ชนิดต่างๆ จำแนกตามเพศ | 43 |
| 35 | แสดงจำนวน และร้อยละของการซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทาน ชนิดต่างๆ จำแนกตามอายุ | 44 |
| 36 | แสดงจำนวน และร้อยละของการซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทาน จำแนกตามระดับการศึกษา | 45 |
| 37 | แสดงจำนวนและ ร้อยละของการซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทาน ชนิดต่างๆ จำแนกตามอาชีพ | 46 |
| 38 | แสดงจำนวน และร้อยละของการซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทาน ชนิดต่างๆ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน | 47 |
| 39 | แสดงจำนวน และร้อยละของการซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทาน ที่ซื้อบ่อยที่สุดจำแนกตามเพศ | 48 |
| 40 | แสดงจำนวน และร้อยละของการซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทาน ที่ซื้อบ่อยที่สุดจำแนกตามอายุ | 49 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ | | หน้า |
|----------|---|------|
| 41 | แสดงจำนวน และร้อยละของขนาดการซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทาน จำแนกตามระดับการศึกษา | 50 |
| 42 | แสดงจำนวนและร้อยละของขนาดของอาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทาน ที่ซื้อบ่อยที่สุด จำแนกตามอาชีพ | 51 |
| 43 | แสดงจำนวน และร้อยละของขนาดของอาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทาน ที่ซื้อบ่อยที่สุด จำแนกตามรายได้ต่อเดือน | 52 |
| 44 | แสดงจำนวนและร้อยละของการเลือกตราสินค้าในการซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง พร้อมรับประทาน จำแนกตามเพศ | 53 |
| 45 | แสดงจำนวนและร้อยละของการเลือกตราสินค้าในการซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง พร้อมรับประทานจำแนกตามอายุ | 54 |
| 46 | แสดงจำนวนและร้อยละของการเลือกตราสินค้าในการซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง พร้อมรับประทาน จำแนกตามระดับการศึกษา | 55 |
| 47 | แสดงจำนวน และร้อยละของการเลือกตราสินค้าในการซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง พร้อมรับประทาน จำแนกตามอาชีพ | 56 |
| 48 | แสดงจำนวนและร้อยละของการเลือกตราสินค้าในการซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง พร้อมรับประทาน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน | 57 |
| 49 | แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของสิ่งกระตุ้นทางด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อ การเลือกซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทาน จำแนกตามเพศ | 58 |
| 50 | แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของสิ่งกระตุ้นทางด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อ การเลือกซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทาน จำแนกตามอายุ | 60 |
| 51 | แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของสิ่งกระตุ้นทางด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อ การเลือกซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทาน จำแนกตามระดับการศึกษา | 61 |
| 52 | แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของสิ่งกระตุ้นทางด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อ การเลือกซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทาน จำแนกตามอาชีพ | 63 |
| 53 | แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของสิ่งกระตุ้นทางด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อ การเลือกซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทาน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน | 64 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ | หน้า |
|--|------|
| 67 | 83 |
| แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของสิ่งกระตุ้นทางด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทาน จำแนกตามอาชีพ | |
| 68 | 85 |
| แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของสิ่งกระตุ้นทางด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทานจำแนกตาม รายได้ต่อเดือน | |
| 69 | 94 |
| ตารางแสดงความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นต่อความสำคัญของผลิตภัณฑ์ ในการเลือกซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทาน และปัจจัยส่วนบุคคล | |
| 70 | 95 |
| ตารางแสดงความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นต่อความสำคัญของราคา ในการเลือกซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทาน และปัจจัยส่วนบุคคล | |
| 71 | 95 |
| ตารางแสดงความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นต่อความสำคัญของช่องการจัดจำหน่าย ในการเลือกซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทาน และปัจจัยส่วนบุคคล | |
| 72 | 96 |
| ตารางแสดงความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นต่อความสำคัญของการส่งเสริมการ ตลาด ในการเลือกซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทาน และปัจจัยส่วนบุคคล | |