



ภาคผนวก ก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

เลขที่แบบสอบถาม

สถานที่เก็บข้อมูล

- เทสโก้โลตัส สาขา..... แมคโคร สาขา..... บิ๊กซีสาขา.....
 ริมปิงซูเปอร์สโตร์ สาขา..... ท็อปซูเปอร์มาร์เก็ต สาขา.....
 เซเว่นอีเลฟเว่นสาขา คาร์ฟูร์

แบบสอบถาม

เรื่อง พฤติกรรมการซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง พร้อมรับประทานของผู้บริโภคในอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่

แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา ในโครงการปริญญาโท สาขา
บริหารธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ข้อมูลที่ได้จากผู้ตอบแบบสอบถาม จะใช้
เพื่อการศึกษาเท่านั้น จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่าน ในการตอบแบบสอบถามชุดนี้ ให้ครบทุก
ข้อ ตามความเป็นจริง และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ที่กรุณาสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม
ชุดนี้ มา ณ ที่นี้

นางสาว อังคิรา รัตนสะอาด
ผู้ศึกษา

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าคำตอบที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค

1. เพศ

1. ชาย 2. หญิง

2. ท่านมีอายุ

1. ไม่เกิน 20 ปี 2. 21-30 ปี
 3. 31 – 40 ปี 4. 41-50 ปี
 5. 51 ปี ขึ้นไป

3. สถานภาพ

1. โสด 2. สมรส
 3. อื่นๆ

4. ระดับการศึกษาของท่าน

1. ไม่เกินมัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช./ หรือเทียบเท่า
2. ปวส. / อนุปริญญา / หรือเทียบเท่า
3. ปริญญาตรี
4. สูงกว่าปริญญาตรี

5. ท่านประกอบอาชีพ

1. นักเรียน / นักศึกษา
2. ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ
3. พนักงานบริษัทเอกชน
4. ธุรกิจส่วนตัว
5. แม่บ้าน
6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

6. ท่านมีรายได้ทั้งสิ้นประมาณเดือนละเท่าใด

1. ไม่เกิน 5,000 บาท
2. 5,001 – 10,000 บาท
3. 10,001 – 15,000 บาท
4. 15,001 – 20,000 บาท
5. 20,001 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการเลือกซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทาน

7. อาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทาน ที่ท่านซื้อ เป็นตราี่ห้อแบบใด (ตอบได้มากกว่า 1 ชื่อ)

1. ผลิตในประเทศ
2. นำเข้าจากต่างประเทศ
3. ไม่ทราบ

8. ท่านซื้อ อาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทาน ชนิดใดบ่อยมากที่สุด (ตอบเพียง 1 ชื่อ)

1. อาหารกล่องสำเร็จรูปแช่แข็ง
2. ต้มยำแช่แข็ง
3. เบเกอรี่และขนมหวานแช่แข็ง
4. ฟาสต์ฟู้ดแช่แข็ง
5. อื่นๆ

9. ท่านซื้อ อาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทาน ที่มีวัตถุดิบชนิดใดเป็นส่วนประกอบบ่อยมากที่สุด (ตอบได้มากกว่า 1 ชื่อ)

1. หมู
2. ไก่
3. กุ้ง
4. ปลา
5. อื่นๆ

10. เพราะเหตุใดท่านจึงเลือกซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทาน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ทราบคุณสมบัติประโยชน์จากเอกสาร หนังสือ 2. รสชาติอร่อย
3. เห็นโฆษณาจากสื่อต่างๆ 4. หิว
5. อยากทดลองรับประทาน 6. เพื่อน สมาชิกครอบครัวแนะนำ
7. สะดวกในการรับประทาน 8. อื่นๆ

11. ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกซื้อ อาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทานของท่าน (สามารถเลือกตอบได้ มากกว่า 1 ข้อ)

1. เพื่อน
2. ครอบครัว
3. สื่อโฆษณาต่างๆ
4. กิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น ชิมฟรี
5. อื่นๆ โปรดระบุ

12. ท่านซื้อ อาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทาน ขนาดใดบ่อยมากที่สุด (ตอบเพียง 1 ข้อ)

1. 150 กรัม ครั้งละ กล่อง 2. 280 กรัม ครั้งละ กล่อง
3. 330 กรัม ครั้งละ กล่อง 4. 500 กรัม ครั้งละ กล่อง

13. จากข้อ 12 สาเหตุใดที่ท่านซื้อ อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทานขนาดดังกล่าว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. เป็นขนาดที่มีจำหน่ายทั่วไป
2. เป็นขนาดที่พอเหมาะ
3. ไม่ต้องเสียเวลาซื้อบ่อย
4. คู้มค่ากว่าเมื่อเทียบปริมาณและราคา
5. อื่นๆ

14. ในการซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทานแต่ละครั้ง ท่านมีค่าใช้จ่ายต่อครั้ง ประมาณเท่าใด

1. ครั้งละไม่เกิน 60 บาท 2. 60 – 120 บาท
3. 121 – 180 บาท 4. 181- 240 บาท
5. 241- 300 6. 301 บาทขึ้นไป

15. ท่านซื้อ อาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทานบ่อยขนาดไหน

1. ซื้อทุกวัน 2. สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง
3. สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง 4. เดือนละ 1-3 ครั้ง
5. 2-3 เดือนต่อครั้ง 6. 3 เดือนขึ้นไปต่อครั้ง

16. ปกติท่านซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทานในโอกาสใดบ้าง (สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. เดินทางหรือท่องเที่ยว
2. มีงานสังสรรค์กับเพื่อนฝูง / ครอบครัว
3. เดินทางไปต่างประเทศ
4. ทานเป็นประจำ
5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

17. ในการซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทานแต่ละครั้ง ท่านมีข้อที่ติดใจหรือข้อที่ไม่

1. มี 2. ไม่มี

18. เมื่อท่านไปซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทาน บ้างจ่ายต่อไปนี้ มีผลต่อการเปลี่ยนตราซื้อหือ จากที่ท่านต้องการซื้อ มาก - น้อยเพียงใด

ปัจจัย	สำคัญมากที่สุด 5	สำคัญมาก 4	สำคัญปานกลาง 3	สำคัญน้อย 2	ไม่สำคัญ 1
มีการลดราคา					
มีของแถม					
สมัครเป็นสมาชิกและมีส่วนลดตลอดปี					
เน้นการโฆษณา ณ จุดขาย / แจกใบปลิว					
มีพนักงานขายให้บริการ					
มีการจัดรายการส่งเสริมการขาย อื่นๆโปรดระบุ.....					

19. ท่านเคยรู้จักและซื้อ อาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทาน ยี่ห้อใดบ้าง (กรุณาแสดง เครื่องหมาย ✓ ใน ช่องที่ต้องการตอบ ตอบทั้งข้อ 19.1 และ 19.2)

ยี่ห้อ	19.1 การรู้จักในตราสินค้า		19.2 การซื้อสินค้า	
	รู้จัก	ไม่รู้จัก	เคยซื้อ	ไม่เคยซื้อ
1. พรานทะเล				
2. อีซี่โก (EZY GO)				
3. อีซี่มีล (EZY MEAL)				
4. ไออิม (I - Im)				
5. เดลิไทย (Delithai)				
6. สุรพลฟู๊ดส์				
7. เอสแอนด์พี (S & P)				
8. ลิตเติลเชฟ (Little Chef)				
9. ซีพีมีล (CP Meal)				
10. บีเคมีล (BK Meal)				
11. เทสโก (Tesco)				
12. พีเอฟพี (PFP)				
13. อื่นๆ โปรดระบุ.....				

20. จากข้อ 19 ในการซื้อ อาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทาน ท่านซื้อยี่ห้อใดบ่อยที่สุด โปรดระบุ

21. ท่านซื้อ อาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทาน จากแหล่งต่อไปนี้บ่อยแค่ไหน
(กรุณาแสดงเครื่องหมาย ในช่องที่ต้องการตอบ)

สถานที่	ซื้อจาก แหล่งนี้ เป็นประจำ ทุกครั้ง	ซื้อจาก แหล่งนี้ เกือบทุก ครั้ง	ซื้อสลับกับ แหล่งอื่น ไม่ได้ เฉพาะเจาะจง	ไม่ค่อยได้ ซื้อจาก แหล่งนี้ นานๆจึง จะไปซื้อ	ไม่เคยซื้อ จากแหล่ง นี้เลย
1. ไฮเปอร์มาเก็ต เช่น เทสโก้โลตัส คาร์ฟูร์ แม็คโคร บิ๊กซี					
2. ซูเปอร์มาเก็ต เช่น ท็อปโรบินสัน ท็อปกาตสวนแก้ว ริมปิง					
3. ร้านสะดวกซื้อ เช่น ไทเกอร์มาร์ท จีพี ซีเว่น - อีเลฟเว่น					
4. ร้านค้าปลีกทั่วไป					
5. ร้านค้าส่งทั่วไป					
6. อื่นๆ โปรดระบุ					

22. ในการเลือกซื้อ อาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทาน ยี่ห้อใดยี่ห้อหนึ่ง ท่านคิดว่าแต่ละ
ปัจจัยต่อไปนี้มีความสำคัญมากน้อยเพียงใด (กรุณาแสดงเครื่องหมาย ในช่องที่ต้องการ
ตอบ โดยเรียงลำดับความสำคัญจากมากไปน้อย โดยให้ 5 = สำคัญมากที่สุด และ 1 = ไม่
สำคัญ

สิ่งกระตุ้นทางการตลาด	สำคัญมาก ที่สุด 5	สำคัญมาก 4	สำคัญปาน กลาง 3	สำคัญน้อย 2	ไม่สำคัญ 1
ด้านผลิตภัณฑ์					
ความสะอาด					
รสชาติอาหาร (ความอร่อย)					
ความหลากหลายของอาหาร					
มีหลายขนาดให้เลือก					
มีชื่อเสียงตราชื่อยี่ห้อ น่าเชื่อถือ					
รูปแบบภาชนะที่บรรจุมีความสะดวก ต่อการบริโภค					

สิ่งกระตุ้นทางการตลาด	สำคัญมากที่สุด 5	สำคัญมาก 4	สำคัญปานกลาง 3	สำคัญน้อย 2	ไม่สำคัญ 1
ปริมาณอาหารหรือขนาดบรรจุ					
มีป้ายฉลากให้ข้อมูลครบถ้วน					
คุณค่าทางโภชนาการ					
บรรจุภัณฑ์สวยงาม					
มีเลขทะเบียนอาหารและยา (อ.ย.)					
มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพตามหลักสากล					
มีเครื่องหมายฮาลาล (อาหารอิสลาม)					
อื่นๆ โปรดระบุ					
ด้านราคา					
ความคุ้มค่าของราคาต่อกล่อง					
มีหลายราคาให้เลือก					
ราคาเหมาะสมกับปริมาณ					
ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
มีป้ายราคาชัดเจน					
อื่นๆ โปรดระบุ					
ด้านการจัดจำหน่าย					
หาซื้อได้สะดวก					
สถานที่จำหน่ายมีที่จอดรถสะดวก					
มีจำหน่ายในร้านใกล้ที่บ้าน ใกล้สถานที่ทำงาน					
มีรถขายเคลื่อนที่ให้บริการ					
โทรสั่งสินค้าได้					
มีพนักงานขายตรง					
มีบุรุษขายสินค้ากระจายทั่วไป					
มีจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ					
มีจำหน่ายตามร้านค้าทั่วไป					
มีจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ตและห้างสรรพสินค้า					

สิ่งกระตุ้นทางการตลาด	สำคัญมากที่สุด 5	สำคัญมาก 4	สำคัญปานกลาง 3	สำคัญน้อย 2	ไม่สำคัญ 1
อื่นๆ โปรดระบุ					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
มีการแนะนำสินค้าผ่านโฆษณาทางสื่อต่างๆ					
มีพนักงานขายแนะนำสินค้า ณ จุดขาย					
มีการแจกเอกสารแนะนำสินค้า					
มีการแจกสินค้าให้ทดลองชิมฟรี					
มีการลดราคาสินค้า					
มีการสาธิตการประกอบอาหาร					
มีของแถม					
มีการใช้คะแนนสะสมแลกสินค้า					
มีการชิงโชคแจกรางวัล					
มีเว็บไซต์แนะนำสินค้า					
มีผู้นำเสนอสินค้าเป็นคารา นักร้อง					
มีกิจกรรมช่วยเหลือสังคม เช่น นำรายได้ส่วนหนึ่งช่วยเหลือสังคม					
อื่นๆ โปรดระบุ					

23. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ เกี่ยวกับอาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทาน

.....

 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

**** ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ในการสละเวลาและความร่วมมือ ****

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวอังคณา รัตนสะอาด
วัน เดือน ปี เกิด	18 พฤษภาคม 2518
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนวัดโนนทัยพายัพ เชียงใหม่ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
ประสบการณ์	2542 – ปัจจุบัน ผู้จัดการฝ่ายการตลาด กลุ่มบริษัทสันติภาพ เทรดดิ้งจำกัด 2540 – 2541 เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ OCF จำกัด 2539 – 2540 เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ไอทีเอฟ จำกัด (มหาชน) 2537 – 2539 เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ นครหลวงเครดิต จำกัด (มหาชน) 2536 – 2537 เลขานุการกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทฟู๊ดแอนด์ดริงค์จำกัด (มหาชน)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved