

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องดื่มชูกำลัง¹
ของผู้ใช้แรงงาน ในอำเภอเมืองเชียงใหม่



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright[©] by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พฤษภาคม 2551

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องดื่มชูกำลัง[†]
ของผู้ใช้แรงงาน ในอำเภอเมืองเชียงใหม่



การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อนักวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright[©] by Chiang Mai University
All rights reserved

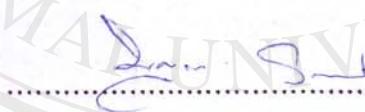
บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
พฤษภาคม 2551

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องดื่มชูกำลัง¹
ของผู้ใช้แรงงานในอำเภอเมืองเชียงใหม่

คaren เจียกบาร

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา²
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

..... ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์บุญสวัสดิ์ พุกภิkananที่


อาจารย์ ดร.สมชาย จอมดวง

..... กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์นำชัย เดิมศรีเกียรติ

6 พฤษภาคม 2551

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จได้ด้วยความกรุณาจากอาจารย์บุญสวาง พฤกษิกานนท์ อาจารย์ ดร.สมชาย จอมดวง อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และผู้ช่วยศาสตราจารย์นำชัย เดิมศิริกี้รติ กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ให้ความกรุณาช่วยเหลือให้คำแนะนำ คำปรึกษา และตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้ เสร็จสมบูรณ์ ขอขอบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ ที่นี่

ขอขอบพระคุณศาสตราจารย์ตลอดจนเจ้าหน้าที่คณะกรรมการธุรกิจทุกท่าน ที่ได้ให้การช่วยเหลือในการค้นคว้าแบบอิสระนี้

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามของ การค้นคว้าแบบอิสระในครั้งนี้ ณ เสร็จสมบูรณ์

ขอขอบคุณเพื่อนนักศึกษาปริญญาโททุกท่านที่ได้ให้กำลังใจ และความช่วยเหลือต่าง ๆ ตลอดมา

สุดท้ายนี้ ขอขอบขอบพระคุณทุกคนในครอบครัวที่เคยเป็นกำลังใจด้วยดีตลอดมา

คุณ เจียกจร

จิรศิริมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright[©] by Chiang Mai University
All rights reserved