

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจด้านกิจกรรมทางการตลาด ของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งได้กำหนดขอบเขตการศึกษา การเก็บรวบรวมข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

3.1 ขอบเขตการศึกษา

ในการศึกษานี้ จะศึกษาความต้องการใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อการตัดสินใจด้านกิจกรรมทางการตลาด ของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการสำรวจข้อมูลจากผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจในการตัดสินใจ ของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีทุนจดทะเบียน 25,000,000 บาทขึ้นไป จำนวน 23 ราย (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์, 2549)

ในการศึกษานี้ผู้ศึกษาได้กำหนดระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2550 ถึง ตุลาคม 2550

3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล 2 ลักษณะ คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการสำรวจโดยใช้แบบสอบถามถามผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจตัดสินใจในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 23 แห่ง

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลจากเอกสารทางวิชาการ หนังสือ และข้อมูลการวิจัย

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษาความต้องการใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อการตัดสินใจด้านกิจกรรมทางการตลาด ของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือแบบสอบถาม ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับองค์กร

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพปัจจุบันของข้อมูลทางบัญชี

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการใช้ข้อมูลทางบัญชีในการตัดสินใจด้านกิจกรรมทาง

การตลาด

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากการสำรวจ นำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) เพื่ออธิบายลักษณะของข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ ซึ่งได้แบ่งผลการวิเคราะห์ออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับองค์กร

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพปัจจุบันของข้อมูลทางบัญชี

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการใช้ข้อมูลทางบัญชีในการตัดสินใจด้านกิจกรรมทาง

การตลาด

สำหรับลักษณะคำถามที่มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ หรือเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับแบบ Likert scale โดยกำหนดเกณฑ์ให้คะแนนดังนี้ (ชานินทร์ ศิลป์จารุ, 2548 : 77)

ระดับความต้องการใช้ข้อมูล	ระดับคะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

การกำหนดช่วงค่าเฉลี่ยเพื่อวิเคราะห์แปลผลแบ่งออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

4.50 – 5.00	หมายถึง	มากที่สุด
3.50 – 4.49	หมายถึง	มาก
2.50 – 3.49	หมายถึง	ปานกลาง
1.50 – 2.49	หมายถึง	น้อย
1.00 – 1.49	หมายถึง	น้อยที่สุด