

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์	2
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
1.4 นิยามศัพท์	2
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	3
2.1 แนวคิดและทฤษฎี	3
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	12
3.1 ขอบเขตเนื้อหา	12
3.2 ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	12
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาและการเก็บรวบรวมข้อมูล	12
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	13
บทที่ 4 ผลการศึกษา	14
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้บริโภค	14
ส่วนที่ 2 ทศนคติของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อผลิตภัณฑ์อาหารตราเทศบาล	16
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	61
5.1 สรุปผลการศึกษา	61
5.2 อภิปรายผล	62
5.3 ข้อค้นพบ	64
5.4 ข้อเสนอแนะ	66

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บรรณานุกรม	67
ภาคผนวก	68
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	72
ประวัติผู้เขียน	73



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 ข้อมูลทั่วไปที่เกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	14
4.2 ความรู้ ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารตราเทสโก้	16
4.3 ความรู้ ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารตราเทสโก้	16
4.4 แหล่งข้อมูลที่ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารตราเทสโก้	17
4.5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับราคาของผลิตภัณฑ์อาหารตราเทสโก้กับผลิตภัณฑ์อาหารตามท้องตลาด	18
4.6 ทักษะของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อผลิตภัณฑ์อาหารตราเทสโก้	19
4.7 ประเภทของผลิตภัณฑ์อาหารตราเทสโก้ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกซื้อ	20
4.8 ความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารตราเทสโก้ของผู้ตอบแบบสอบถาม	21
4.9 สิ่งที่ผู้ตอบแบบสอบถามคำนึงถึงในการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารตราเทสโก้	21
4.10 แหล่งที่ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อผลิตภัณฑ์อาหารตราเทสโก้	22
4.11 พฤติกรรมการของผู้ตอบแบบสอบถามต่อแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารตราเทสโก้	22
4.12 พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามต่อแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารตราเทสโก้	23
4.13 ความรู้ ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารตราเทสโก้ จำแนกตามเพศ	24
4.14 ความรู้ ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารตราเทสโก้ จำแนกตามเพศ	24
4.15 แหล่งข้อมูลที่ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารตราเทสโก้ จำแนกตามเพศ	25
4.16 ความคิดเห็นเกี่ยวกับราคาของผลิตภัณฑ์อาหารตราเทสโก้กับผลิตภัณฑ์อาหารตามท้องตลาด จำแนกตามเพศ	26
4.17 ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อผลิตภัณฑ์อาหารตราเทสโก้ จำแนกตามเพศ	27
4.18 ประเภทของผลิตภัณฑ์อาหารตราเทสโก้ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกซื้อ จำแนกตามเพศ	28

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.19 ความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารตราเทศบาลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	29
4.20 สิ่งที่ผู้ตอบแบบสอบถามคำนึงถึงในการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารตราเทศบาล จำแนกตามเพศ	30
4.21 แหล่งที่ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อผลิตภัณฑ์อาหารตราเทศบาล จำแนกตามเพศ	31
4.22 พฤติกรรมการของผู้ตอบแบบสอบถามต่อแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารตราเทศบาล จำแนกตามเพศ	32
4.23 พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามต่อแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารตราเทศบาล จำแนกตามเพศ	33
4.24 ความรู้ ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์อาหารตราเทศบาล จำแนกตามอายุ	34
4.25 ความรู้ ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารตราเทศบาล จำแนกตามอายุ	35
4.25 แหล่งข้อมูลที่ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหาร ตราเทศบาล จำแนกตามอายุ	36
4.27 ความคิดเห็นเกี่ยวกับราคาของผลิตภัณฑ์อาหารตราเทศบาลกับผลิตภัณฑ์ อาหารตามท้องตลาด จำแนกตามอายุ	37
4.28 ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อผลิตภัณฑ์อาหารตราเทศบาล จำแนกตามอายุ	38
4.29 ประเภทของผลิตภัณฑ์อาหารตราเทศบาลที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกซื้อ จำแนกตามอายุ	41
4.30 ความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารตราเทศบาลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	42
4.31 สิ่งที่ผู้ตอบแบบสอบถามคำนึงถึงในการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารตราเทศบาล จำแนกตามอายุ	43
4.32 แหล่งที่ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อผลิตภัณฑ์อาหารตราเทศบาล จำแนกตามอายุ	44

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.33 พฤติกรรมการของผู้ตอบแบบสอบถามต่อแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารตรา เทสโก้ จำแนกตามอายุ	45
4.34 พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามต่อแหล่งจำหน่าย ผลิตภัณฑ์อาหารตราเทสโก้ จำแนกตามอายุ	46
4.35 ความรู้ ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์อาหารตราเทสโก้ จำแนกตามรายได้	47
4.36 ความรู้ ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์อาหารตราเทสโก้ จำแนกตามรายได้	48
4.37 แหล่งข้อมูลที่ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารตราเทสโก้ จำแนกตามรายได้	49
4.38 ความคิดเห็นเกี่ยวกับราคาของผลิตภัณฑ์อาหารตราเทสโก้กับผลิตภัณฑ์อาหาร ตามท้องตลาดจำแนกตามรายได้	50
4.39 ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อผลิตภัณฑ์อาหาร ตราเทสโก้ จำแนกตามรายได้	51
4.40 ประเภทของผลิตภัณฑ์อาหารตราเทสโก้ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกซื้อ จำแนกตามรายได้	55
4.41 ความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารตราเทสโก้ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้	56
4.42 สิ่งที่ผู้ตอบแบบสอบถามคำนึงถึงในการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารตราเทสโก้ จำแนกตามรายได้	57
4.43 แหล่งที่ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อผลิตภัณฑ์อาหารตราเทสโก้ จำแนกตามรายได้	58
4.44 พฤติกรรมการของผู้ตอบแบบสอบถามต่อแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ อาหารตราเทสโก้ จำแนกตามรายได้	59
4.45 พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามต่อแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ อาหารตราเทสโก้ จำแนกตามรายได้	60