

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	2
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	4
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	7
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	10
ขอบเขตการศึกษา	10
ขอบเขตเนื้อหา	10
ขอบเขตประชากร	10
จำนวนตัวอย่าง และการสุ่มตัวอย่าง	11
วิธีการศึกษา	11
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	11
การวิเคราะห์ข้อมูล	11
ระยะเวลาในการศึกษา	12
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	13
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	14
ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกเช่า ห้องชุด ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	23

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาในการเลือกเช่าห้องชุดของผู้ตอบ	
แบบสอบถาม	81
ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม	83
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	84
สรุปผลการศึกษา	84
อภิปรายผลการศึกษา	102
ข้อค้นพบ	105
ข้อเสนอแนะ	108
บรรณานุกรม	110
ภาคผนวก	111
แบบสอบถาม	112
ประวัติผู้เขียน	117

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	14
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	14
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา	15
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคณะ	16
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน (ไม่รวมค่าเช่าห้องชุด)	17
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโครงการอาคารชุด ที่พักอาศัยอยู่	18
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชั้นที่พักอาศัย	19
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่อาศัยอยู่	19
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ร่วมพักอาศัย	20
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการจ่าย ค่าเช่าล่วงหน้า	20
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอัตราค่าเช่าห้องชุด ต่อเดือน	21
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการทำสัญญาเช่า ห้องชุด	21
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลในการ ให้เช่าห้องชุด	22
14 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการ เลือกลงเช่าห้องชุด	23
15 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านราคาผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อ การเลือกเช่าห้องชุด	26
16 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายและ ทำเลที่ตั้งผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกเช่าห้องชุด	27
19 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ที่มีผลต่อการเลือกเช่าห้องชุด	32

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
20 แสดงจำนวน ร้อยละค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกเช่าห้องชุด	34
21 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการตลาดบริการ (Service Marketing Mix) ที่มีผลต่อการเลือกเช่าห้องชุด	36
22 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกเช่าห้องชุด จำแนกตามเพศ	37
23 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกเช่าห้องชุด จำแนกตามเพศ	39
24 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย และทำเลที่ตั้งที่มีผลต่อการเลือกเช่าห้องชุด จำแนกตามเพศ	40
25 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกเช่าห้องชุด จำแนกตามเพศ	41
26 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการเลือกเช่าห้องชุด จำแนกตามเพศ	43
27 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านบุคลากรผู้ให้บริการที่มีผลต่อการเลือกเช่าห้องชุด จำแนกตามเพศ	45
28 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกเช่าห้องชุด จำแนกตามเพศ	47
29 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกเช่าห้องชุด จำแนกตามรายได้ต่อเดือน (ไม่รวมค่าเช่าห้องชุด)	49
30 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกเช่าห้องชุด จำแนกตามรายได้ต่อเดือน (ไม่รวมค่าเช่าห้องชุด)	52
31 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการการจัดจำหน่าย และทำเลที่ตั้งที่มีผลต่อการเลือกเช่าห้องชุด จำแนกตามรายได้ต่อเดือน (ไม่รวมค่าเช่าห้องชุด)	54
32 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกเช่าห้องชุด จำแนกตามรายได้ต่อเดือน (ไม่รวมค่าเช่าห้องชุด)	56

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
33 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการเลือกเช่าห้องชุด จำแนกตามรายได้ต่อเดือน (ไม่รวมค่าเช่าห้องชุด)	58
34 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านบุคลากรผู้ให้บริการที่มีผลต่อการเลือกเช่าห้องชุด จำแนกตามรายได้ต่อเดือน (ไม่รวมค่าเช่าห้องชุด)	60
35 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกเช่า ห้องชุด จำแนกตามรายได้ต่อเดือน (ไม่รวมค่าเช่าห้องชุด)	62
36 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกเช่าห้องชุด จำแนกตามอัตราค่าเช่าต่อเดือน	64
37 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกเช่าห้องชุด จำแนกตามอัตราค่าเช่าต่อเดือน	67
38 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย และทำเลที่ตั้งที่มีผลต่อการเลือกเช่า ห้องชุด จำแนกตามอัตราค่าเช่าต่อเดือน	69
39 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกเช่าห้องชุด จำแนกตามอัตราค่าเช่าต่อเดือน	71
40 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการเลือกเช่าห้องชุด จำแนกตามอัตราค่าเช่าต่อเดือน	73
41 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านบุคลากรผู้ให้บริการที่มีผลต่อการเลือกเช่าห้องชุด จำแนกตามอัตราค่าเช่าต่อเดือน	75
42 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการสร้างลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกเช่า ห้องชุด จำแนกตามอัตราค่าเช่าต่อเดือน	77
43 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการเลือกเช่าห้องชุด 10 ลำดับแรก	79
44 แสดงจำนวน และร้อยละของนักศึกษา จำแนกตามปัญหาที่ประสบในการ พักอาศัยในอาคารชุด	81
45 แสดงปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกเช่าห้องชุดของ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก	86
46 แสดงปัจจัยย่อยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกเช่าห้องชุด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก จำแนกตามเพศ	89

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
47	แสดงปัจจัยย่อยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกเช่าห้องชุดของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก จำแนกตามรายได้ต่อเดือน (ไม่รวมค่าเช่าห้องชุด)	92
48	แสดงปัจจัยย่อยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกเช่าห้องชุดของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก จำแนกตามอัตราค่าเช่าต่อเดือน	96