

บทที่ 4

ผลการศึกษา

ในการศึกษา ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้นของผู้อยู่อาศัยประเภทบ้านโศกในกรุงเทพมหานคร ผู้ศึกษาได้ทำการวิเคราะห์และแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย (ตารางที่ 1 – 10)

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น ประกอบด้วย (ตารางที่ 11 – 18)

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้นจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย (ตารางที่ 19 – 50)

4.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม (ตารางที่ 1 – 10)

ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	185	56.92
หญิง	140	43.08
รวม	325	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 56.92 และเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 43.08

ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 20 ปี	2	0.62
21 – 30 ปี	49	15.08
31 – 40 ปี	107	32.92
41 – 50 ปี	100	30.77
51 – 60 ปี	42	12.92
61 ปีขึ้นไป	25	7.69
รวม	325	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุช่วง 31 – 40 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32.92 รองลงมาได้แก่ ช่วงอายุ 41 – 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 30.77 ช่วงอายุ 21 – 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 15.08 ช่วงอายุ 51 – 60 ปี คิดเป็นร้อยละ 12.92 อายุ 61 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 7.69 และอายุไม่เกิน 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 0.62 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า	28	8.62
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	20	6.15
อนุปริญญา/ปวส.	14	4.31
ปริญญาตรี	184	56.61
สูงกว่าปริญญาตรี	79	24.31
รวม	325	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีการศึกษาระดับปริญญาตรี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56.61 รองลงมาได้แก่ ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 24.31 มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า คิดเป็นร้อยละ 8.62 มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. คิดเป็นร้อยละ 6.15 และอนุปริญญา/ปวส. คิดเป็นร้อยละ 4.31 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พนักงานบริษัทเอกชน	167	51.38
รับราชการ	27	8.31
นักเรียน/นักศึกษา	3	0.92
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	35	10.78
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	34	10.46
ค้าขาย	30	9.23
เจ้าของกิจการ	29	8.92
รวม	325	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอาชีพเป็น พนักงานบริษัทเอกชน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51.38 รองลงมาได้แก่ รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 10.78 พ่อบ้าน/แม่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 10.46 ค้าขาย คิดเป็นร้อยละ 9.23 เจ้าของกิจการ คิดเป็นร้อยละ 8.92 รับราชการ คิดเป็นร้อยละ 8.31 และนักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 0.92 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ส่วนตัวโดยเฉลี่ยต่อเดือน

รายได้ส่วนตัวโดยเฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 10,000 บาท/เดือน	25	7.69
10,001 – 15,000 บาท/เดือน	29	8.92
15,001 – 20,000 บาท/เดือน	41	12.62
20,001 – 25,000 บาท/เดือน	31	9.54
25,001 – 30,000 บาท/เดือน	40	12.31
30,001 – 35,000 บาท/เดือน	26	8.00
35,001 – 40,000 บาท/เดือน	50	15.38
40,001 บาท/เดือน ขึ้นไป	83	25.54
รวม	325	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้ส่วนตัวโดยเฉลี่ยต่อเดือน 40,001 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 25.54 รองลงมา คือรายได้ 35,001 – 40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 15.38 รายได้ 15,001 – 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 12.62 รายได้ 25,001 – 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 12.31 รายได้ 20,001 – 25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.54 รายได้ 10,001 – 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 8.92 รายได้ 30,001 – 35,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 8.00 และมีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 7.69 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนผู้พักอาศัยในครัวเรือน

จำนวนผู้พักอาศัยในครัวเรือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ผู้พักอาศัย 1 คน	8	2.46
ผู้พักอาศัย 2 คน	70	21.54
ผู้พักอาศัย 3 คน	69	21.23
ผู้พักอาศัย 4 คน	72	22.15
ผู้พักอาศัย 5 คน	58	17.85
ผู้พักอาศัย 6 คน	32	9.85
อื่นๆ จำแนกเป็น ผู้พักอาศัย 7 คน	8	2.46
อื่นๆ จำแนกเป็น ผู้พักอาศัย 8 คน	4	1.23
อื่นๆ จำแนกเป็น ผู้พักอาศัย 9 คน	3	0.92
อื่นๆ จำแนกเป็น ผู้พักอาศัย 10 คน	1	0.31
รวม	325	100.00

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 คน/ครัวเรือน

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีจำนวนผู้พักอาศัยรวมในครัวเรือนรวม 4 คนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 22.15 รองลงมา คือมี 2 คน คิดเป็นร้อยละ 21.54 มี 3 คน คิดเป็นร้อยละ 21.23 มี 5 คน คิดเป็นร้อยละ 17.85 มี 6 คน คิดเป็นร้อยละ 9.85 มี 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.46 มี 8 คน คิดเป็นร้อยละ 1.23 มี 9 คน คิดเป็นร้อยละ 0.92 และมี 10 คน คิดเป็นร้อยละ 0.31 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพื้นที่ที่พักอาศัยใน กรุงเทพมหานคร

พื้นที่ที่พักอาศัยในกรุงเทพมหานคร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ส่วนเหนือ	68	20.92
ส่วนตะวันออก	65	20.00
ส่วนตะวันตก	72	22.15
ส่วนใต้	66	20.31
ส่วนกลาง	54	16.62
รวม	325	100.00

หมายเหตุ พื้นที่ที่พักอาศัยในกรุงเทพมหานครถูกแบ่งออกเป็นพื้นที่ส่วนต่างๆ ดังนี้
(วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี, 2551 : ออนไลน์)

พื้นที่ส่วนเหนือ ของกรุงเทพมหานคร ประกอบด้วยเขต ดอนเมือง, หลักสี่, บางเขน, สายไหม, ลาดพร้าว, บางกะปิ, บึงกุ่ม, วังทองหลาง, คันนายาว, สะพานสูง

พื้นที่ส่วนตะวันออก ของกรุงเทพมหานคร ประกอบด้วยเขต พระโขนง, บางนา, ประเวศ, สวนหลวง, มีนบุรี, คลองสามวา, ลาดกระบัง, หนองจอก

พื้นที่ส่วนตะวันตก ของกรุงเทพมหานคร ประกอบด้วย เขตตลิ่งชัน, ทวีวัฒนา, ภาษีเจริญ, บางแค, หนองแขม

พื้นที่ส่วนใต้ ของกรุงเทพมหานคร ประกอบด้วยเขต บางขุนเทียน, บางบอน, ราษฎร์บูรณะ, ทุ่งครุ, จอมทอง

พื้นที่ส่วนกลาง ของกรุงเทพมหานคร ประกอบด้วยเขต พระนคร, ป้อมปราบฯ, สัมพันธวงศ์, ปทุมวัน, ราชเทวี, บางรัก, คูสิต, พญาไท, บางพลัด, บางกอกน้อย, บางกอกใหญ่, สาทร, ยานนาวา, บางคอแหลม, บางซื่อ, คลองสาน, ธนบุรี, จตุจักร, ห้วยขวาง, ดินแดง, คลองเตย, วัฒนา

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม พักอาศัยในกรุงเทพมหานครพื้นที่ส่วนตะวันตก มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 22.15 รองลงมา คือพื้นที่ส่วนเหนือ คิดเป็นร้อยละ 20.92 พื้นที่ส่วนใต้ คิดเป็นร้อยละ 20.31 พื้นที่ส่วนตะวันออก คิดเป็นร้อยละ 20.00 และพื้นที่ส่วนกลาง คิดเป็นร้อยละ 16.62 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนต้นไม้ยืนต้นที่ปลูกในบ้านพักอาศัย

จำนวนต้นไม้ยืนต้นที่ปลูกในบ้านพักอาศัย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต้นไม้ยืนต้น 1 ต้น	30	9.23
ต้นไม้ยืนต้น 2 ต้น	74	22.77
ต้นไม้ยืนต้น 3 ต้น	88	27.08
ต้นไม้ยืนต้น 4 ต้น	66	20.31
ต้นไม้ยืนต้น 5 ต้น	30	9.23
ต้นไม้ยืนต้น 6 ต้น	23	7.08
อื่นๆ จำแนกเป็น ต้นไม้ยืนต้น 7 ต้น	5	1.53
อื่นๆ จำแนกเป็น ต้นไม้ยืนต้น 8 ต้น	3	0.92
อื่นๆ จำแนกเป็น ต้นไม้ยืนต้น 9 ต้น	3	0.92
อื่นๆ จำแนกเป็น ต้นไม้ยืนต้น 10 ต้น	2	0.62
อื่นๆ จำแนกเป็น ต้นไม้ยืนต้น 11 ต้น	1	0.31
รวม	325	100.00

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.42 ต้น/ครัวเรือน

จากตารางที่ 8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีต้นไม้ยืนต้นที่ปลูกในบ้านพักอาศัยจำนวน 3 ต้น มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 27.08 รองลงมา คือมี 2 ต้น คิดเป็นร้อยละ 22.77 มี 4 ต้น คิดเป็นร้อยละ 20.31 มี 1 ต้นและ 5 ต้น คิดเป็นร้อยละ 9.23 มี 6 ต้น คิดเป็นร้อยละ 7.08 มี 7 ต้น คิดเป็นร้อยละ 1.53 มี 8 ต้นและ 9 ต้น คิดเป็นร้อยละ 0.92 มี 10 ต้น คิดเป็นร้อยละ 0.62 และมี 11 ต้น คิดเป็นร้อยละ 0.31 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความสูงของต้นไม้ยืนต้นที่ปลูกในบ้านพักอาศัย

ความสูงต้นไม้ยืนต้นที่ปลูกในบ้านพักอาศัย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 2 เมตร (หรือต่ำกว่าบ้าน 1 ชั้น)	43	13.23
2 - 4 เมตร (หรือประมาณบ้าน 1 ชั้น)	85	26.15
5 – 7 เมตร (หรือประมาณบ้าน 2 ชั้น)	120	36.92
8 – 10 เมตร(หรือประมาณบ้าน 3 ชั้น)	67	20.62
เกิน 10 เมตร (หรือประมาณบ้าน 4 ชั้น ขึ้นไป)	10	3.08
รวม	325	100.00

จากตารางที่ 9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีต้นไม้ยืนต้นที่ปลูกในบ้านพักอาศัย มีความสูงช่วง 5 – 7 เมตร (หรือประมาณบ้าน 2 ชั้น) มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.92 รองลงมา คือความสูงช่วง 2 - 4 เมตร (หรือประมาณบ้าน 1 ชั้น) คิดเป็นร้อยละ 26.15 ความสูงช่วง 8 – 10 เมตร (หรือประมาณบ้าน 3 ชั้น) คิดเป็นร้อยละ 20.62 ความสูงไม่เกิน 2 เมตร (หรือต่ำกว่าบ้าน 1 ชั้น) คิดเป็นร้อยละ 13.23 และความสูงเกิน 10 เมตร (หรือประมาณบ้าน 4 ชั้นขึ้นไป) คิดเป็นร้อยละ 3.08 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประวัติการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น

ประวัติการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เคยตัดแต่ง	102	31.38
เคยตัดแต่ง โดยครั้งล่าสุด ให้คนรับใช้หรือ คนงานที่บ้านดูแล	51	15.69
เคยตัดแต่ง โดยครั้งล่าสุด คนในครัวเรือนตัด แต่งกันเองโดยไม่มีคนงานหรือคนรับใช้	72	22.16
เคยตัดแต่ง โดยครั้งล่าสุด ให้ผู้บริการจาก ภายนอกเข้ามาตัดแต่ง	100	30.77
รวม	325	100.00

จากตารางที่ 10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีประวัติการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้นคือ ไม่เคยมีการตัดแต่ง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 31.38 รองลงมาคือ เคยตัดแต่งโดยครั้งล่าสุดให้ผู้บริการจากภายนอกเข้ามาตัดแต่ง คิดเป็นร้อยละ 30.77 เคยตัดแต่งโดยครั้งล่าสุดคนในครัวเรือนตัดแต่งกันเองโดยไม่มีคนงานหรือคนรับใช้ คิดเป็นร้อยละ 22.16 และเคยตัดแต่งโดยครั้งล่าสุดให้คนรับใช้หรือคนงานที่บ้านดูแล คิดเป็นร้อยละ 15.69 ตามลำดับ

4.2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้นของผู้อยู่อาศัยประเภทบ้านโตดในกรุงเทพมหานคร (ตารางที่ 11 –18)

ตารางที่ 11 แสดงค่าเฉลี่ยของการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้นในด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก		
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ		
สามารถตัดแต่งรูปทรงต้นไม้ได้หลากหลาย	35 (10.8)	150 (46.2)	94 (28.9)	39 (12.0)	7 (2.2)	3.51 (มาก)	3
ชื่อเสียงของบริษัทหรือบุคคลผู้ให้บริการตัดแต่งต้นไม้	23 (7.1)	108 (33.2)	154 (47.4)	36 (11.1)	4 (1.2)	3.34 (ปานกลาง)	4
การบริการด้านความสะอาด แก่ลูกค้า หลังตัดแต่งต้นไม้	150 (46.2)	134 (41.2)	31 (9.5)	6 (1.8)	4 (1.2)	4.29 (มาก)	2
การตัดแต่งต้นไม้ที่การป้องกันทรัพย์สินของลูกค้าไม่ให้เสียหาย	213 (65.5)	72 (22.2)	32 (9.8)	7 (2.2)	1 (0.3)	4.50 (มากที่สุด)	1
มีบริการดูแลและตกแต่งสวน	32 (9.8)	78 (24.0)	83 (25.5)	88 (27.1)	44 (13.5)	2.90 (ปานกลาง)	5
มีการจัดจำหน่ายพันธุ์ไม้ต่างๆ ตามที่ลูกค้าต้องการ	22 (6.8)	57 (17.5)	68 (20.9)	90 (27.7)	88 (27.1)	2.49 (น้อย)	6
รวม						3.51 (มาก)	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด 3.50 - 4.49 มาก 2.50 - 3.49 ปานกลาง 1.50 - 2.49 น้อย 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.51)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือการตัดแต่งต้นไม้ที่มีการป้องกันทรัพย์สินของลูกค้าไม่ให้เสียหาย (ค่าเฉลี่ย 4.50)

ตารางที่ 12 แสดงค่าเฉลี่ยของการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้นในด้านราคา

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก		
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ		
ไม่มีค่ามัดจำก่อนให้บริการ	144 (44.3)	107 (32.9)	56 (17.2)	16 (4.9)	2 (0.6)	4.15 (มาก)	3
มีเครดิตให้กับลูกค้า	37 (11.4)	83 (25.5)	114 (35.1)	67 (20.6)	24 (7.4)	3.13 (ปานกลาง)	4
มีมาตรฐานในการคิดค่าบริการชัดเจน	133 (40.9)	143 (44.0)	40 (12.3)	7 (2.2)	2 (0.6)	4.22 (มาก)	2
มีราคาเป็นชุด (Package) ให้เลือกใช้บริการเช่นตัดแต่งต้นไม้มากกว่า 1 ต้น ราคาเฉลี่ย จะถูกกว่าการตัดเพียงต้นเดียว	160 (49.2)	111 (34.2)	42 (12.9)	10 (3.1)	2 (0.6)	4.28 (มาก)	1
รวม						3.95 (มาก)	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด 3.50 - 4.49 มาก 2.50 - 3.49 ปานกลาง 1.50 - 2.49 น้อย 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อยปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.95)

ปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือมีราคาเป็นชุด (Package) ให้เลือกใช้บริการเช่นตัดแต่งต้นไม้มากกว่า 1 ต้น ราคาเฉลี่ยจะถูกกว่าการตัดเพียงต้นเดียว (ค่าเฉลี่ย 4.28)

ตารางที่ 13 แสดงค่าเฉลี่ยของการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้นในด้านการจัดจำหน่าย

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก		
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ		
ความสะดวกในการติดต่อรับบริการที่สำนักงาน	18 (5.5)	81 (24.9)	163 (50.2)	56 (17.2)	7 (2.2)	3.14 (ปานกลาง)	4
ความสะดวกในการติดต่อรับบริการทางโทรศัพท์	156 (48.0)	121 (37.2)	42 (12.9)	3 (0.9)	3 (0.9)	4.30 (มาก)	2
ความสะดวกในการติดต่อรับบริการทางเว็บไซต์	21 (6.5)	79 (24.3)	137 (42.2)	76 (23.4)	12 (3.7)	3.06 (ปานกลาง)	5
พื้นที่ให้บริการครอบคลุม	67 (20.6)	150 (46.2)	79 (24.3)	24 (7.4)	5 (1.5)	3.77 (มาก)	3
ให้บริการได้ตามเวลาที่ลูกค้าสะดวก	179 (55.1)	97 (29.8)	34 (10.5)	14 (4.3)	1 (0.3)	4.35 (มาก)	1
รวม						3.73 (มาก)	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด 3.50 - 4.49 มาก 2.50 - 3.49 ปานกลาง 1.50 - 2.49 น้อย 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.73)

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือให้บริการได้ตามเวลาที่ลูกค้าสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.35)

ตารางที่ 14 แสดงค่าเฉลี่ยของการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น ในด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก		
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ		
มีการโฆษณา การให้บริการผ่านทาง นิตยสารเกี่ยวกับบ้านหรือต้นไม้	18 (5.5)	74 (22.8)	160 (49.2)	66 (20.3)	7 (2.2)	3.09 (ปานกลาง)	4
มีส่วนลด เมื่อใช้บริการเป็นประจำ	152 (46.8)	109 (33.5)	46 (14.2)	15 (4.6)	3 (0.9)	4.21 (มาก)	1
มีพนักงานหรือตัวแทนขายให้ความรู้หรือ แนะนำการบริการการตัดแต่งต้นไม้	29 (8.9)	74 (22.8)	152 (46.8)	64 (19.7)	6 (1.8)	3.17 (ปานกลาง)	3
แจกใบปลิวหรือนามบัตรให้กับลูกค้า	20 (6.2)	93 (28.6)	152 (46.8)	52 (16.0)	8 (2.5)	3.20 (ปานกลาง)	2
ร่วมออกบูท ตามงานที่เกี่ยวกับบ้านและ สวนตามสถานที่ต่างๆเช่น เมืองทองธานี ฯลฯ	19 (5.8)	55 (16.9)	153 (47.1)	82 (25.2)	16 (4.9)	2.94 (ปานกลาง)	5
มีเว็บไซต์แสดงผลงานและทีมงานบริการ หรือ สำหรับติดต่อผู้ให้บริการ	24 (7.4)	108 (33.2)	118 (36.3)	60 (18.5)	15 (4.6)	3.20 (ปานกลาง)	2
รวม						3.30 (ปานกลาง)	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด 3.50 - 4.49 มาก 2.50 - 3.49 ปานกลาง 1.50 - 2.49 น้อย 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.3)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือมีส่วนลด เมื่อใช้บริการเป็นประจำ (ค่าเฉลี่ย 4.21)

ตารางที่ 15 แสดงค่าเฉลี่ยของการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้นในด้านบุคคล

ปัจจัยด้านบุคคล	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก		
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ		
พนักงานพูดจาไพเราะมีบุคลิกภาพดี น่าเชื่อถือ	192 (59.1)	88 (27.1)	36 (11.1)	8 (2.5)	1 (0.3)	4.42 (มาก)	2
พนักงานปฏิบัติงาน มีความรู้ ความ ชำนาญ การตัดแต่งต้นไม้	205 (63.1)	80 (24.6)	29 (8.9)	8 (2.5)	3 (0.9)	4.46 (มาก)	1
พนักงานมีความกระตือรือร้นที่จะ ให้บริการ	103 (31.7)	144 (44.3)	67 (20.6)	10 (3.1)	1 (0.3)	4.04 (มาก)	4
พนักงานแต่งกายสุภาพ และใช้อุปกรณ์ ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลขณะ ปฏิบัติงาน	115 (35.4)	137 (42.2)	63 (19.4)	7 (2.2)	3 (0.9)	4.09 (มาก)	3
รวม						4.25 (มาก)	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด 3.50 - 4.49 มาก 2.50 - 3.49 ปานกลาง 1.50 - 2.49 น้อย 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 15 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.25)

ปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือพนักงานปฏิบัติงาน มีความรู้ ความชำนาญ การตัดแต่งต้นไม้ (ค่าเฉลี่ย 4.46)

ตารางที่ 16 แสดงค่าเฉลี่ยของการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้นในด้านลักษณะทางกายภาพ

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก		
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ		
สำนักงานบริการตัดแต่งต้นไม้ เป็นสำนักงานที่สวยงาม สะอาด เรียบร้อย	27 (8.3)	80 (24.6)	165 (50.8)	49 (15.1)	4 (1.2)	3.24 (ปานกลาง)	4
รถที่เข้ามาบริการ ขนย้ายเศษกิ่งไม้ ใบไม้ อยู่ในสภาพที่ดี สะอาด	48 (14.8)	136 (41.8)	125 (38.5)	15 (4.6)	1 (0.3)	3.66 (มาก)	3
ใช้เครื่องมือที่ทันสมัย ในการตัดแต่งต้นไม้	74 (22.8)	172 (52.9)	71 (21.8)	7 (2.2)	1 (0.3)	3.96 (มาก)	2
ผู้ให้บริการได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	93 (28.6)	154 (47.4)	66 (20.3)	10 (3.1)	2 (0.6)	4.00 (มาก)	1
รวม						3.71 (มาก)	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด 3.50 - 4.49 มาก 2.50 - 3.49 ปานกลาง 1.50 - 2.49 น้อย 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 16 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.71)

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือผู้ให้บริการได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ค่าเฉลี่ย 4.00)

ตารางที่ 17 แสดงค่าเฉลี่ยของการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้นในด้านกระบวนการ

ปัจจัยด้านกระบวนการ	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก		
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ		
ความรวดเร็วในการติดต่อสอบถามข้อมูล	122 (37.5)	150 (46.2)	46 (14.2)	7 (2.2)	- (-)	4.19 (มาก)	3
ความรวดเร็วในการเข้ามาบริการ	119 (36.6)	155 (47.7)	42 (12.9)	7 (2.2)	2 (0.6)	4.18 (มาก)	4
ความรวดเร็วในการตัดแต่งต้นไม้	106 (32.6)	160 (49.2)	51 (15.7)	5 (1.5)	3 (0.9)	4.11 (มาก)	5
ความถูกต้องในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการบริการตัดแต่งต้นไม้	81 (24.9)	139 (42.8)	95 (29.2)	10 (3.1)	- (-)	3.90 (มาก)	6
ความถูกต้องในการเข้าบริการ ตามวันเวลาที่กำหนด	213 (65.5)	73 (22.5)	32 (9.8)	6 (1.8)	1 (0.3)	4.51 (มากที่สุด)	1
ความถูกต้องในการตัดแต่งต้นไม้ ตรงกับความต้องการ	209 (64.3)	74 (22.8)	33 (10.2)	8 (2.5)	1 (0.3)	4.48 (มาก)	2
รวม						4.23 (มาก)	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด 3.50 - 4.49 มาก 2.50 - 3.49 ปานกลาง 1.50 - 2.49 น้อย 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 17 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.23)

ปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือความถูกต้องในการเข้าบริการ ตามวันเวลาที่กำหนด (ค่าเฉลี่ย 4.51)

ตารางที่ 18 แสดงค่าเฉลี่ยของส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้นของผู้อยู่อาศัยประเภทบ้านโศด ในกรุงเทพมหานคร

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	ลำดับที่
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.51 (มาก)	6
ปัจจัยด้านราคา	3.95 (มาก)	3
ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	3.73 (มาก)	4
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.30 (ปานกลาง)	7
ปัจจัยด้านบุคคล	4.25 (มาก)	1
ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	3.71 (มาก)	5
ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	4.23 (มาก)	2

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด 3.50 - 4.49 มาก 2.50 - 3.49 ปานกลาง 1.50 - 2.49 น้อย 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 18 เมื่อพิจารณาปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้นของผู้อยู่อาศัยประเภทบ้านโศดในกรุงเทพมหานคร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคือ ปัจจัยด้านบุคคล (ค่าเฉลี่ย 4.25) ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.23) ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.95) ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.73) ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.71) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.51)

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ความสำคัญในระดับปานกลางในปัจจัยด้าน การส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.30)

4.3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้นของผู้อยู่อาศัยประเภทบ้านโดด ในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล
(ตารางที่ 19 – 50)

4.3.1 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้นของผู้อยู่อาศัยประเภทบ้านโดด ในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ
(ตารางที่ 19 – 26)

ตารางที่ 19 แสดงค่าเฉลี่ยของส่วนประสมการตลาดบริการในด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	เพศ	
	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
สามารถตัดแต่งรูปทรงต้นไม้ได้หลากหลาย	3.55 (มาก)	3.47 (ปานกลาง)
ชื่อเสียงของบริษัทหรือบุคคลผู้ให้บริการตัดแต่งต้นไม้	3.38 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)
การบริการด้านความสะดวก แก่ลูกค้า หลังตัดแต่งต้นไม้	4.31 (มาก)	4.27 (มาก)
การตัดแต่งต้นไม้ที่การป้องกันทรัพย์สินของลูกค้าไม่ให้เสียหาย	4.57 (มากที่สุด)	4.41 (มาก)
มีบริการดูแลและตกแต่งสวน	2.86 (ปานกลาง)	2.94 (ปานกลาง)
มีการจัดจำหน่ายพันธุ์ไม้ต่างๆ ตามที่ลูกค้าต้องการ	2.44 (น้อย)	2.56 (ปานกลาง)
รวม	3.52 (มาก)	3.49 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด 3.50 - 4.49 มาก 2.50 - 3.49 ปานกลาง 1.50 - 2.49 น้อย 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 19 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้นของผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.52) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือการตัดแต่งต้นไม้ที่มีการป้องกันทรัพย์สินของลูกค้าไม่ให้เสียหาย (ค่าเฉลี่ย 4.57)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีผลต่อการเลือกใช้ธุรกิจบริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น ของผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.49) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือการตัดแต่งต้นไม้ที่การป้องกันทรัพย์สินของลูกค้าไม่ให้เกิดเสียหาย (ค่าเฉลี่ย 4.41)

ตารางที่ 20 แสดงค่าเฉลี่ยของส่วนประสมการตลาดบริการในด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ธุรกิจบริการของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านราคา	เพศ	
	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
ไม่มีคำมัดจำก่อนให้บริการ	4.18 (มาก)	4.11 (มาก)
มีเครดิตให้กับลูกค้า	3.09 (ปานกลาง)	3.19 (ปานกลาง)
มีมาตรฐานในการคิดค่าบริการชัดเจน	4.28 (มาก)	4.15 (มาก)
มีราคาเป็นชุด (Package) ให้เลือกใช้บริการเช่นถ้าตัดแต่งต้นไม้มากกว่า 1 ต้น ราคาเฉลี่ย จะถูกกว่าการตัดเพียงต้นเดียว ยิ่งตัดแต่งมากยิ่งถูก	4.31 (มาก)	4.25 (มาก)
รวม	3.96 (มาก)	3.93 (มาก)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด 3.50 - 4.49 มาก 2.50 - 3.49 ปานกลาง 1.50 - 2.49 น้อย 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 20 พบว่าปัจจัยด้านราคามีผลต่อการเลือกใช้ธุรกิจบริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้นของผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.96) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือมีราคาเป็นชุด (Package) ให้เลือกใช้บริการเช่นถ้าตัดแต่งต้นไม้มากกว่า 1 ต้น ราคาเฉลี่ยจะถูกกว่าการตัดเพียงต้นเดียว ยิ่งตัดแต่งมากยิ่งถูก (ค่าเฉลี่ย 4.31)

ปัจจัยด้านราคามีผลต่อการเลือกใช้ธุรกิจบริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น ของผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.93) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือมีราคาเป็นชุด (Package) ให้เลือกใช้บริการเช่นถ้าตัดแต่งต้นไม้มากกว่า 1 ต้น ราคาเฉลี่ยจะถูกกว่าการตัดเพียงต้นเดียว (ค่าเฉลี่ย 4.25)

ตารางที่ 21 แสดงค่าเฉลี่ยของส่วนประสมการตลาดบริการในด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ธุรกิจบริการของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	เพศ	
	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
ความสะดวกในการติดต่อรับบริการที่สำนักงาน	3.17 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)
ความสะดวกในการติดต่อรับบริการทางโทรศัพท์	4.36 (มาก)	4.24 (มาก)
ความสะดวกในการติดต่อรับบริการทางเว็บไซต์	3.05 (ปานกลาง)	3.08 (ปานกลาง)
พื้นที่ให้บริการครอบคลุม	3.82 (มาก)	3.70 (มาก)
ให้บริการได้ตามเวลาที่ลูกค้าสะดวก	4.39 (มาก)	4.29 (มาก)
รวม	3.76 (มาก)	3.68 (มาก)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด 3.50 - 4.49 มาก 2.50 - 3.49 ปานกลาง 1.50 - 2.49 น้อย 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 21 พบว่าปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายมีผลต่อการเลือกใช้ธุรกิจบริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้นของผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.76) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือให้บริการได้ตามเวลาที่ลูกค้าสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.39)

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายมีผลต่อการเลือกใช้ธุรกิจบริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้นของผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.68) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือให้บริการได้ตามเวลาที่ลูกค้าสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.29)

ตารางที่ 22 แสดงค่าเฉลี่ย ของส่วนประสมการตลาดบริการในด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	เพศ	
	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
มีการโฆษณา การให้บริการผ่านทาง นิตยสารเกี่ยวกับบ้านหรือต้นไม้	3.11 (ปานกลาง)	3.07 (ปานกลาง)
มีส่วนลด เมื่อใช้บริการเป็นประจำ	4.26 (มาก)	4.14 (มาก)
มีพนักงานหรือตัวแทนขายให้ความรู้หรือแนะนำการบริการการตัดแต่งต้นไม้	3.17 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)
แจกใบปลิวหรือนามบัตรให้กับลูกค้า	3.20 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)
ร่วมออกบูท ตามงานที่เกี่ยวกับบ้านและสวน ตามสถานที่ต่างๆเช่น เมืองทองธานี ฯลฯ	2.92 (ปานกลาง)	2.95 (ปานกลาง)
มีเว็บไซต์แสดงผลงานและทีมงานบริการหรือ สำหรับติดต่อผู้ให้บริการ	3.18 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)
รวม	3.31 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด 3.50 - 4.49 มาก 2.50 - 3.49 ปานกลาง 1.50 - 2.49 น้อย 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 22 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้นของผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.31) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือ มีส่วนลด เมื่อใช้บริการเป็นประจำ (ค่าเฉลี่ย 4.26)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีผลต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้นของผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.29) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือมีส่วนลด เมื่อใช้บริการเป็นประจำ (ค่าเฉลี่ย 4.14)

ตารางที่ 23 แสดงค่าเฉลี่ยของส่วนประสมการตลาดบริการในด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านบุคคล	เพศ	
	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
พนักงานพูดจาไพเราะมีบุคลิกภาพดี น่าเชื่อถือ	4.44 (มาก)	4.40 (มาก)
พนักงานปฏิบัติงาน มีความรู้ ความชำนาญ การตัดแต่งต้นไม้	4.49 (มาก)	4.43 (มาก)
พนักงานมีความกระตือรือร้นที่จะให้บริการ	4.09 (มาก)	3.98 (มาก)
พนักงานแต่งกายสุภาพ และใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลขณะปฏิบัติงาน	4.17 (มาก)	3.98 (มาก)
รวม	4.30 (มาก)	4.20 (มาก)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด 3.50 - 4.49 มาก 2.50 - 3.49 ปานกลาง 1.50 - 2.49 น้อย 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 23 พบว่าปัจจัยด้านบุคคลมีผลต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ขึ้นต้นของผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.30) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือพนักงานปฏิบัติงาน มีความรู้ ความชำนาญ การตัดแต่งต้นไม้ (ค่าเฉลี่ย 4.49)

ปัจจัยด้านบุคคลมีผลต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ขึ้นต้นของผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.20) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือพนักงานปฏิบัติงาน มีความรู้ ความชำนาญ การตัดแต่งต้นไม้ (ค่าเฉลี่ย 4.43)

ตารางที่ 24 แสดงค่าเฉลี่ยของส่วนประสมการตลาดบริการในด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	เพศ	
	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
สำนักงานบริการตัดแต่งต้นไม้ เป็นสำนักงานที่สวยงาม สะอาด เรียบร้อย	3.24 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)
รถที่เข้ามาบริการ ขนย้ายเศษกิ่งไม้ ใบไม้ อยู่ในสภาพที่ดี สะอาด	3.68 (มาก)	3.64 (มาก)
ใช้เครื่องมือที่ทันสมัย ในการตัดแต่งต้นไม้	4.01 (มาก)	3.89 (มาก)
ผู้ให้บริการได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	4.02 (มาก)	3.98 (มาก)
รวม	3.74 (มาก)	3.68 (มาก)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด 3.50 - 4.49 มาก 2.50 - 3.49 ปานกลาง 1.50 - 2.49 น้อย 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 24 พบว่าปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพมีผลต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ อันดับของผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.74) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือผู้ให้บริการได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ค่าเฉลี่ย 4.02)

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพมีผลต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ อันดับของผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.68) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือผู้ให้บริการได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ค่าเฉลี่ย 3.98)

ตารางที่ 25 แสดงค่าเฉลี่ยของส่วนประสมการตลาดบริการในด้านกระบวนการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ธุรกิจบริการของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านกระบวนการ	เพศ	
	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
ความรวดเร็วในการติดต่อสอบถามข้อมูล	4.26 (มาก)	4.10 (มาก)
ความรวดเร็วในการเข้ามาบริการ	4.23 (มาก)	4.11 (มาก)
ความรวดเร็วในการตัดแต่งต้นไม้	4.16 (มาก)	4.05 (มาก)
ความถูกต้องในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการบริการตัดแต่งต้นไม้	3.97 (มาก)	3.80 (มาก)
ความถูกต้องในการเข้าบริการ ตามวันเวลาที่กำหนด	4.58 (มากที่สุด)	4.42 (มาก)
ความถูกต้องในการตัดแต่งต้นไม้ ตรงกับความต้องการ	4.54 (มากที่สุด)	4.41 (มาก)
รวม	4.29 (มาก)	4.15 (มาก)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด 3.50 - 4.49 มาก 2.50 - 3.49 ปานกลาง 1.50 - 2.49 น้อย 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 25 พบว่าปัจจัยด้านกระบวนการมีผลต่อการเลือกใช้ธุรกิจบริการตัดแต่งต้นไม้ขั้นต้นของผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.29) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือความถูกต้องในการเข้าบริการตามวันเวลาที่กำหนด (ค่าเฉลี่ย 4.58)

ปัจจัยด้านกระบวนการมีผลต่อการเลือกใช้ธุรกิจบริการตัดแต่งต้นไม้ขั้นต้นของผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.15) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือความถูกต้องในการเข้าบริการ ตามวันเวลาที่กำหนด (ค่าเฉลี่ย 4.42)

ตารางที่ 26 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ธุรกิจบริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้นของผู้อยู่อาศัยประเภทบ้าน โดดในกรุงเทพมหานครจำแนกตามเพศ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	เพศ	
	ชาย ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	หญิง ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.52 (มาก)	3.49 (ปานกลาง)
ปัจจัยด้านราคา	3.96 (มาก)	3.93 (มาก)
ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	3.76 (มาก)	3.68 (มาก)
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.31 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)
ปัจจัยด้านบุคคล	4.30 (มาก)	4.20 (มาก)
ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	3.74 (มาก)	3.68 (มาก)
ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	4.29 (มาก)	4.15 (มาก)
รวม	3.81 (มาก)	3.75 (มาก)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด 3.50 - 4.49 มาก 2.50 - 3.49 ปานกลาง 1.50 - 2.49 น้อย 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 26 เมื่อพิจารณาปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ธุรกิจบริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้นของผู้อยู่อาศัยประเภทบ้าน โดด ในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.81) โดยปัจจัยด้านบุคคลที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.30)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย ให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.75) โดยมีปัจจัยด้านบุคคลที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.20)

4.3.2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้นของผู้อยู่อาศัยประเภทบ้านโอด ในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้ (ตารางที่ 27 – 34)

ตารางที่ 27 แสดงค่าเฉลี่ย ของส่วนประสมการตลาดบริการในด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รายได้ต่อเดือน							
	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001- 15,000 บาท	15,001- 20,000 บาท	20,001- 25,000 บาท	25,001- 30,000 บาท	30,001- 35,000 บาท	35,001- 40,000 บาท	40,001 บาท ขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
สามารถตัดแต่งรูปทรง ได้หลากหลาย	3.56 (มาก)	3.48 (ปาน กลาง)	3.44 (ปาน กลาง)	3.55 (มาก)	3.55 (มาก)	3.42 (ปาน กลาง)	3.50 (มาก)	3.51 (มาก)
ชื่อเสียงของบริษัทหรือ บุคคลผู้ให้บริการ	3.36 (ปาน กลาง)	3.24 (ปาน กลาง)	3.41 (ปาน กลาง)	3.29 (ปาน กลาง)	3.45 (ปาน กลาง)	3.42 (ปาน กลาง)	3.32 (ปาน กลาง)	3.34 (ปาน กลาง)
การบริการด้านความ สะอาด แก่ลูกค้า หลัง ตัดแต่ง	4.16 (มาก)	3.93 (มาก)	4.34 (มาก)	4.13 (มาก)	4.33 (มาก)	3.85 (มาก)	4.36 (มาก)	4.29 (มาก)
มีการป้องกันทรัพย์สิน ของลูกค้าไม่ให้ เสียหาย	4.28 (มาก)	3.90 (มาก)	4.59 (มากที่สุด)	4.39 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.38 (มาก)	4.66 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)
มีบริการดูแลและ ตกแต่งสวน	2.92 (ปาน กลาง)	3.03 (ปาน กลาง)	2.98 (ปาน กลาง)	3.35 (ปาน กลาง)	3.03 (ปาน กลาง)	2.85 (ปาน กลาง)	2.82 (ปาน กลาง)	2.90 (ปาน กลาง)
มีการจัดจำหน่ายพันธุ์ ไม้ต่างๆ	2.64 (ปาน กลาง)	2.93 (ปาน กลาง)	2.51 (ปาน กลาง)	3.03 (ปาน กลาง)	2.70 (ปาน กลาง)	2.50 (ปาน กลาง)	2.32 (น้อย)	2.49 (น้อย)
รวม	3.49 (ปาน กลาง)	3.42 (ปาน กลาง)	3.54 (มาก)	3.62 (มาก)	3.59 (มาก)	3.40 (ปาน กลาง)	3.50 (มาก)	3.48 (ปาน กลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด 3.50 - 4.49 มาก 2.50 - 3.49 ปานกลาง 1.50 - 2.49 น้อย 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

ตารางที่ 28 แสดงค่าเฉลี่ยของส่วนประสมการตลาดบริการในด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้

ปัจจัยด้านราคา	รายได้ต่อเดือน							
	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001- 15,000 บาท	15,001- 20,000 บาท	20,001- 25,000 บาท	25,001- 30,000 บาท	30,001- 35,000 บาท	35,001- 40,000 บาท	40,001 บาท ขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
ไม่มีค่ามัดจำก่อน ให้บริการ	3.88 (มาก)	3.69 (มาก)	3.88 (มาก)	4.03 (มาก)	4.38 (มาก)	3.81 (มาก)	4.16 (มาก)	4.58 (มากที่สุด)
มีเครดิตให้กับลูกค้า	3.20 (ปาน กลาง)	3.21 (ปาน กลาง)	3.12 (ปาน กลาง)	3.26 (ปาน กลาง)	3.20 (ปาน กลาง)	3.00 (ปาน กลาง)	3.08 (ปาน กลาง)	3.07 (ปาน กลาง)
มีมาตรฐานในการคิด ค่าบริการชัดเจน	4.16 (มาก)	3.69 (มาก)	4.29 (มาก)	4.06 (มาก)	4.35 (มาก)	3.96 (มาก)	4.22 (มาก)	4.48 (มาก)
มีราคาเป็นชุด (Package) ให้เลือก ใช้บริการเช่นถ้ำตัด แต่งต้นไม้มากกว่า 1 ต้น ราคาเฉลี่ย จะถูก กว่าการตัดเพียงต้น เดียว	4.08 (มาก)	3.69 (มาก)	4.15 (มาก)	4.03 (มาก)	4.33 (มาก)	4.12 (มาก)	4.42 (มาก)	4.66 (มากที่สุด)
รวม	3.83 (มาก)	3.57 (มาก)	3.86 (มาก)	3.85 (มาก)	4.06 (มาก)	3.72 (มาก)	3.97 (มาก)	4.20 (มาก)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด 3.50 - 4.49 มาก 2.50 - 3.49 ปานกลาง 1.50 - 2.49 น้อย 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 28 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท พิจารณาปัจจัยด้านราคาต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.83) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือมีมาตรฐานในการคิดค่าบริการชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.16) ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 - 15,000 บาท พิจารณาปัจจัยด้านราคาต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.57) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือไม่มีค่ามัดจำ, มีมาตรฐานในการคิดค่าบริการชัดเจน และมีราคาเป็นชุด (Package) ให้เลือกใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.69)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 15,001 - 20,000 บาท พิจารณาปัจจัยด้านราคาต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.86) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือมีมาตรฐานในการคิดค่าบริการชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.29)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 - 25,000 บาท พิจารณาปัจจัยด้านราคาต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.85) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือมีมาตรฐานในการคิดค่าบริการชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.06)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 25,001 - 30,000 บาท พิจารณาปัจจัยด้านราคาต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.06) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือมีมาตรฐานในการคิดค่าบริการชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.35)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 30,001 - 35,000 บาท พิจารณาปัจจัยด้านราคาต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.72) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือมีราคาเป็นชุด (Package) ให้เลือกใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.12)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 35,001 - 40,000 บาท พิจารณาปัจจัยด้านราคาต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.97) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือมีราคาเป็นชุด (Package) ให้เลือกใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.42)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 40,001 บาท ขึ้นไป พิจารณาปัจจัยด้านราคาต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.20) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือมีราคาเป็นชุด (Package) ให้เลือกใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.66)

ตารางที่ 29 แสดงค่าเฉลี่ยของส่วนประสมการตลาดบริการในด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ธุรกิจบริการของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	รายได้ต่อเดือน							
	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001-15,000 บาท	15,001-20,000 บาท	20,001-25,000 บาท	25,001-30,000 บาท	30,001-35,000 บาท	35,001-40,000 บาท	40,001 บาทขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
ความสะดวกในการติดต่อรับบริการที่สำนักงาน	3.28 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	3.04 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.99 (ปานกลาง)
ความสะดวกในการติดต่อรับบริการทางโทรศัพท์	4.24 (มาก)	3.86 (มาก)	4.27 (มาก)	4.03 (มาก)	4.45 (มาก)	4.00 (มาก)	4.48 (มาก)	4.52 (มากที่สุด)
ความสะดวกในการติดต่อรับบริการทางเว็บไซต์	3.00 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)	3.10 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)	2.69 (ปานกลาง)	3.02 (ปานกลาง)	2.96 (ปานกลาง)
พื้นที่ให้บริการครอบคลุม	3.76 (มาก)	3.34 (ปานกลาง)	3.80 (มาก)	3.68 (มาก)	3.75 (มาก)	3.62 (มาก)	3.88 (มาก)	3.93 (มาก)
ให้บริการได้ตามเวลาที่ลูกค้าสะดวก	4.16 (มาก)	3.97 (มาก)	4.39 (มาก)	3.87 (มาก)	4.43 (มาก)	3.96 (มาก)	4.52 (มากที่สุด)	4.69 (มากที่สุด)
รวม	3.69 (มาก)	3.57 (มาก)	3.74 (มาก)	3.66 (มาก)	3.82 (มาก)	3.46 (ปานกลาง)	3.78 (มาก)	3.82 (มาก)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด 3.50 - 4.49 มาก 2.50 - 3.49 ปานกลาง 1.50 - 2.49 น้อย 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 29 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท พิจารณปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายต่อการเลือกใช้ธุรกิจบริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.69) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือความสะดวกในการติดต่อรับบริการทางโทรศัพท์ (ค่าเฉลี่ย 4.24)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 - 15,000 บาท พิจารณปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายต่อการเลือกใช้ธุรกิจบริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.57) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือให้บริการได้ตามเวลาที่ลูกค้าสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.97)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 15,001 - 20,000 บาท พิจารณาปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.74) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือให้บริการได้ตามเวลาที่ลูกค้าสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.39)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 - 25,000 บาท พิจารณาปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.66) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือความสะดวกในการติดต่อรับบริการทางโทรศัพท์ (ค่าเฉลี่ย 4.03)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 25,001 - 30,000 บาท พิจารณาปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.82) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือความสะดวกในการติดต่อรับบริการทางโทรศัพท์ (ค่าเฉลี่ย 4.45)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 30,001 - 35,000 บาท พิจารณาปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.46) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือความสะดวกในการติดต่อรับบริการทางโทรศัพท์ (ค่าเฉลี่ย 4.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 35,001 - 40,000 บาท พิจารณาปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.78) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือให้บริการได้ตามเวลาที่ลูกค้าสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.52)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 40,001 บาท ขึ้นไป พิจารณาปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.82) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือให้บริการได้ตามเวลาที่ลูกค้าสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.69)

ตารางที่ 30 แสดงค่าเฉลี่ยของส่วนประสมการตลาดบริการในด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	รายได้ต่อเดือน							
	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001-15,000 บาท	15,001-20,000 บาท	20,001-25,000 บาท	25,001-30,000 บาท	30,001-35,000 บาท	35,001-40,000 บาท	40,001 บาทขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
การโฆษณาผ่านทางนิตยสารเกี่ยวกับบ้านหรือต้นไม้	3.12 (ปานกลาง)	3.03 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)	2.81 (ปานกลาง)	2.90 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)
มีส่วนลด เมื่อใช้บริการเป็นประจำ	4.16 (มาก)	3.83 (มาก)	4.24 (มาก)	3.90 (มาก)	4.28 (มาก)	4.00 (มาก)	4.18 (มาก)	4.49 (มาก)
มีพนักงานขายให้ความรู้หรือแนะนำการบริการ	3.40 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)	3.61 (มาก)	3.28 (ปานกลาง)	3.12 (ปานกลาง)	2.98 (ปานกลาง)	2.96 (ปานกลาง)
แจกใบปลิวหรือนามบัตรให้กับลูกค้า	3.12 (ปานกลาง)	3.17 (ปานกลาง)	3.07 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.27 (ปานกลาง)	3.10 (ปานกลาง)	3.16 (ปานกลาง)
ร่วมออกบูท ตามงานที่เกี่ยวข้องกับบ้านและสวน	3.16 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)	3.02 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)	2.90 (ปานกลาง)	2.88 (ปานกลาง)	2.78 (ปานกลาง)	2.81 (ปานกลาง)
มีเว็บไซต์แสดงผลงานและ สำหรับติดต่อ	3.00 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)	3.04 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)
รวม	3.33 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	3.21 (ปานกลาง)	3.16 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด 3.50 - 4.49 มาก 2.50 - 3.49 ปานกลาง 1.50 - 2.49 น้อย 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 30 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท พิจารณาปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.33) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือมีส่วนลด เมื่อใช้บริการเป็นประจำ (ค่าเฉลี่ย 4.16)

ตารางที่ 31 แสดงค่าเฉลี่ยของส่วนประสมการตลาดบริการในด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้

ปัจจัยด้านบุคคล	รายได้ต่อเดือน							
	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001- 15,000 บาท	15,001- 20,000 บาท	20,001- 25,000 บาท	25,001- 30,000 บาท	30,001- 35,000 บาท	35,001- 40,000 บาท	40,001 บาท ขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
พนักงานพุดจาไพบระ มีบุคลิกภาพดี น่าเชื่อถือ	4.32 (มาก)	4.17 (มาก)	4.39 (มาก)	4.13 (มาก)	4.48 (มาก)	4.12 (มาก)	4.46 (มาก)	4.71 (มากที่สุด)
พนักงานปฏิบัติงาน มี ความรู้ ความชำนาญ การตัดแต่งต้นไม้	4.28 (มาก)	4.10 (มาก)	4.44 (มาก)	4.19 (มาก)	4.45 (มาก)	4.23 (มาก)	4.58 (มากที่สุด)	4.77 (มากที่สุด)
พนักงานมีความ กระตือรือร้นที่จะ ให้บริการ	3.84 (มาก)	3.90 (มาก)	4.20 (มาก)	3.97 (มาก)	4.10 (มาก)	3.88 (มาก)	3.92 (มาก)	4.19 (มาก)
พนักงานแต่งกายสุภาพ และใช้อุปกรณ์ป้องกัน อันตรายส่วนบุคคล ขณะปฏิบัติงาน	3.84 (มาก)	3.93 (มาก)	4.15 (มาก)	3.94 (มาก)	4.10 (มาก)	4.08 (มาก)	4.14 (มาก)	4.22 (มาก)
รวม	4.07 (มาก)	4.03 (มาก)	4.29 (มาก)	4.06 (มาก)	4.28 (มาก)	4.08 (มาก)	4.28 (มาก)	4.47 (มาก)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด 3.50 - 4.49 มาก 2.50 - 3.49 ปานกลาง 1.50 - 2.49 น้อย 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 31 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท พิจารณาปัจจัยด้านบุคคลต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.07) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือพนักงานพุดจาไพบระมีบุคลิกภาพดี น่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.32)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 - 15,000 บาท พิจารณาปัจจัยด้านบุคคลต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับ (ค่าเฉลี่ย 4.03) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือพนักงานพุดจาไพบระมีบุคลิกภาพดี น่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.17)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 15,001 - 20,000 บาท พิจารณาปัจจัยด้านบุคคลต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.29) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือพนักงานปฏิบัติงาน มีความรู้ ความชำนาญ การตัดแต่งต้นไม้ (ค่าเฉลี่ย 4.44)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 - 25,000 บาท พิจารณาปัจจัยด้านบุคคลต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.06) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือพนักงานปฏิบัติงาน มีความรู้ ความชำนาญ การตัดแต่งต้นไม้ (ค่าเฉลี่ย 4.19)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 25,001 - 30,000 บาท พิจารณาปัจจัยด้านบุคคลต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.28) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือพนักงานพุดจาไฟเราะมีบุคลิกภาพดี น่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.48)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 30,001 - 35,000 บาท พิจารณาปัจจัยด้านบุคคลต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.08) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือพนักงานปฏิบัติงาน มีความรู้ ความชำนาญ การตัดแต่งต้นไม้ (ค่าเฉลี่ย 4.23)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 35,001 - 40,000 บาท พิจารณาปัจจัยด้านบุคคลต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.28) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือพนักงานปฏิบัติงาน มีความรู้ ความชำนาญ การตัดแต่งต้นไม้ (ค่าเฉลี่ย 4.58)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 40,001 บาท ขึ้นไป พิจารณาปัจจัยด้านบุคคลต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.47) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือพนักงานปฏิบัติงาน มีความรู้ ความชำนาญ การตัดแต่งต้นไม้ (ค่าเฉลี่ย 4.77)

ตารางที่ 32 แสดงค่าเฉลี่ยของส่วนประสมการตลาดบริการในด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	รายได้ต่อเดือน							
	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001- 15,000 บาท	15,001- 20,000 บาท	20,001- 25,000 บาท	25,001- 30,000 บาท	30,001- 35,000 บาท	35,001- 40,000 บาท	40,001 บาท ขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
สำนักงานบริการตัดแต่งต้นไม้ เป็นสำนักงานที่สวยงาม สะอาด เรียบร้อย	3.40 (มาก)	3.41 (มาก)	3.39 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	3.08 (ปานกลาง)	3.06 (ปานกลาง)	3.07 (ปานกลาง)
รถที่เข้ามาบริการ ชนชายเสกถึงไม้ ใบไม้อยู่ในสภาพที่ดี สะอาด	3.64 (มาก)	3.59 (มาก)	3.76 (มาก)	3.77 (มาก)	3.88 (มาก)	3.65 (มาก)	3.70 (มาก)	3.48 (ปานกลาง)
ใช้เครื่องมือที่ทันสมัย ในการตัดแต่งต้นไม้	3.76 (มาก)	3.69 (มาก)	3.95 (มาก)	4.03 (มาก)	4.18 (มาก)	3.85 (มาก)	4.08 (มาก)	3.94 (มาก)
ผู้ให้บริการได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	3.84 (มาก)	3.66 (มาก)	3.98 (มาก)	4.06 (มาก)	4.05 (มาก)	4.08 (มาก)	4.04 (มาก)	4.10 (มาก)
รวม	3.66 (มาก)	3.59 (มาก)	3.77 (มาก)	3.82 (มาก)	3.87 (มาก)	3.66 (มาก)	3.72 (มาก)	3.65 (มาก)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด 3.50 - 4.49 มาก 2.50 - 3.49 ปานกลาง 1.50 - 2.49 น้อย 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 32 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท พิจารณาปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.66) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือผู้ให้บริการได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ค่าเฉลี่ย 3.84)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 - 15,000 บาท พิจารณาปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.59) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือใช้เครื่องมือที่ทันสมัย ในการตัดแต่งต้นไม้ (ค่าเฉลี่ย 3.69)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 15,001 - 20,000 บาท พิจารณาปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.77)

โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือผู้ให้บริการได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ค่าเฉลี่ย 3.98)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 - 25,000 บาท พิจารณาปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.82) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือผู้ให้บริการได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ค่าเฉลี่ย 4.06)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 25,001 - 30,000 บาท พิจารณาปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.87) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือใช้เครื่องมือที่ทันสมัย ในการตัดแต่งต้นไม้ (ค่าเฉลี่ย 4.18)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 30,001 - 35,000 บาท พิจารณาปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.66) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือผู้ให้บริการได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ค่าเฉลี่ย 4.08)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 35,001 - 40,000 บาท พิจารณาปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.72) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือใช้เครื่องมือที่ทันสมัย ในการตัดแต่งต้นไม้ (ค่าเฉลี่ย 4.08)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 40,001 บาท ขึ้นไป พิจารณาปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.65) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือผู้ให้บริการได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ค่าเฉลี่ย 4.10)

ตารางที่ 33 แสดงค่าเฉลี่ยของส่วนประสมการตลาดบริการในด้านกระบวนการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้

ปัจจัยด้านกระบวนการ	รายได้ต่อเดือน							
	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001- 15,000 บาท	15,001- 20,000 บาท	20,001- 25,000 บาท	25,001- 30,000 บาท	30,001- 35,000 บาท	35,001- 40,000 บาท	40,001 บาท ขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
ความรวดเร็วในการติดต่อสอบถามข้อมูล	3.88 (มาก)	3.83 (มาก)	4.15 (มาก)	3.97 (มาก)	4.28 (มาก)	4.12 (มาก)	4.32 (มาก)	4.42 (มาก)
ความรวดเร็วในการเข้าใช้บริการ	4.00 (มาก)	3.76 (มาก)	4.20 (มาก)	4.16 (มาก)	4.33 (มาก)	4.04 (มาก)	4.24 (มาก)	4.30 (มาก)
ความรวดเร็วในการตัดแต่งต้นไม้	3.84 (มาก)	3.79 (มาก)	4.20 (มาก)	4.10 (มาก)	4.23 (มาก)	4.04 (มาก)	4.14 (มาก)	4.22 (มาก)
ความถูกต้องในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการบริการตัดแต่งต้นไม้	3.84 (มาก)	3.86 (มาก)	4.05 (มาก)	3.90 (มาก)	4.05 (มาก)	3.77 (มาก)	3.78 (มาก)	3.88 (มาก)
ความถูกต้องในการเข้าบริการ ตามวันเวลาที่กำหนด	4.40 (มาก)	4.00 (มาก)	4.41 (มาก)	4.29 (มาก)	4.58 (มากที่สุด)	4.46 (มาก)	4.60 (มากที่สุด)	4.78 (มากที่สุด)
ความถูกต้องในการตัดแต่งต้นไม้ ตรงกับความต้องการ	4.28 (มาก)	3.93 (มาก)	4.44 (มาก)	4.23 (มาก)	4.60 (มากที่สุด)	4.35 (มาก)	4.56 (มากที่สุด)	4.80 (มากที่สุด)
รวม	4.04 (มาก)	3.86 (มาก)	4.24 (มาก)	4.11 (มาก)	4.34 (มาก)	4.13 (มาก)	4.27 (มาก)	4.40 (มาก)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด 3.50 - 4.49 มาก 2.50 - 3.49 ปานกลาง 1.50 - 2.49 น้อย 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 33 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท พิจารณาปัจจัยด้านกระบวนการต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ขึ้นต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.04) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือความถูกต้องในการเข้าบริการ ตามวันเวลาที่กำหนด (ค่าเฉลี่ย 4.40)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 - 15,000 บาท พิจารณาปัจจัยด้านกระบวนการต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ขึ้นต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.86) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือความถูกต้องในการเข้าบริการ ตามวันเวลาที่กำหนด (ค่าเฉลี่ย 4.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 15,001 - 20,000 บาท พิจารณาปัจจัยด้านกระบวนการต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ขึ้นต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.24) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือความถูกต้องในการตัดแต่งต้นไม้ ตรงกับความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 4.44)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 - 25,000 บาท พิจารณาปัจจัยด้านกระบวนการต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ขึ้นต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.11) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือความถูกต้องในการให้บริการ ตามวันเวลาที่กำหนด (ค่าเฉลี่ย 4.29)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 25,001 - 30,000 บาท พิจารณาปัจจัยด้านกระบวนการต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ขึ้นต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.34) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือความถูกต้องในการตัดแต่งต้นไม้ ตรงกับความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 4.60)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 30,001 - 35,000 บาท พิจารณาปัจจัยด้านกระบวนการต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ขึ้นต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.13) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือความถูกต้องในการให้บริการ ตามวันเวลาที่กำหนด (ค่าเฉลี่ย 4.46)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 35,001 - 40,000 บาท พิจารณาปัจจัยด้านกระบวนการต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ขึ้นต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.27) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือความถูกต้องในการให้บริการ ตามวันเวลาที่กำหนด (ค่าเฉลี่ย 4.60)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 40,001 บาท ขึ้นไป พิจารณาปัจจัยด้านกระบวนการต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ขึ้นต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.40) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือความถูกต้องในการตัดแต่งต้นไม้ ตรงกับความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 4.80)

ตารางที่ 34 แสดงค่าเฉลี่ยของส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น จำแนกตามรายได้

ส่วนประสม การตลาด บริการ	รายได้ต่อเดือน							
	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001- 15,000 บาท	15,001- 20,000 บาท	20,001- 25,000 บาท	25,001- 30,000 บาท	30,001- 35,000 บาท	35,001- 40,000 บาท	40,001 บาท ขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์	3.49 (มาก)	3.42 (ปาน กลาง)	3.54 (มาก)	3.62 (มาก)	3.59 (มาก)	3.40 (ปาน กลาง)	3.50 (มาก)	3.48 (ปาน กลาง)
ปัจจัยด้านราคา	3.83 (มาก)	3.57 (มาก)	3.86 (มาก)	3.85 (มาก)	4.06 (มาก)	3.72 (มาก)	3.97 (มาก)	4.20 (มาก)
ปัจจัยด้านการจัด จำหน่าย	3.69 (มาก)	3.57 (มาก)	3.74 (มาก)	3.66 (มาก)	3.82 (มาก)	3.46 (ปาน กลาง)	3.78 (มาก)	3.82 (มาก)
ปัจจัยด้านการ ส่งเสริมการตลาด	3.33 (ปาน กลาง)	3.30 (ปาน กลาง)	3.33 (ปาน กลาง)	3.45 (ปาน กลาง)	3.38 (ปาน กลาง)	3.21 (ปาน กลาง)	3.16 (ปาน กลาง)	3.30 (ปาน กลาง)
ปัจจัยด้านบุคคล	4.07 (มาก)	4.03 (มาก)	4.29 (มาก)	4.06 (มาก)	4.28 (มาก)	4.08 (มาก)	4.28 (มาก)	4.47 (มาก)
ปัจจัยด้านลักษณะ ทางกายภาพ	3.66 (มาก)	3.59 (มาก)	3.77 (มาก)	3.82 (มาก)	3.87 (มาก)	3.66 (มาก)	3.72 (มาก)	3.65 (มาก)
ปัจจัยด้าน กระบวนการ ให้บริการ	4.04 (มาก)	3.86 (มาก)	4.24 (มาก)	4.11 (มาก)	4.34 (มาก)	4.13 (มาก)	4.27 (มาก)	4.40 (มาก)
รวม	3.71 (มาก)	3.60 (มาก)	3.80 (มาก)	3.78 (มาก)	3.88 (มาก)	3.65 (มาก)	3.78 (มาก)	3.87 (มาก)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด 3.50 - 4.49 มาก 2.50 - 3.49 ปานกลาง 1.50 - 2.49 น้อย 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 34 เมื่อพิจารณาปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น จำแนกตามรายได้ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท ให้ความสำคัญ กับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.71) โดยมีปัจจัยด้านบุคคลที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.07)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 - 15,000 บาท ให้ความสำคัญ กับปัจจัยส่วน
ประสมการตลาดบริการโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.60) โดยมีปัจจัยด้านบุคคลที่มีค่าเฉลี่ย
เป็นลำดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.03)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 15,001 - 20,000 บาท ให้ความสำคัญ กับปัจจัยส่วน
ประสมการตลาดบริการโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.80) โดยมีปัจจัยด้านบุคคลที่มีค่าเฉลี่ย
เป็นลำดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.29)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 - 25,000 บาท ให้ความสำคัญ กับปัจจัยส่วน
ประสมการตลาดบริการโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.78) โดยมีปัจจัยด้านกระบวนการที่มี
ค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.11)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 25,001 - 30,000 บาท ให้ความสำคัญ กับปัจจัยส่วน
ประสมการตลาดบริการโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.88) โดยมีปัจจัยด้านกระบวนการที่มี
ค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.39)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 30,001 - 35,000 บาท ให้ความสำคัญ กับปัจจัยส่วน
ประสมการตลาดบริการโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.65) โดยมีปัจจัยด้านกระบวนการที่มี
ค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.13)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 35,001 - 40,000 บาท ให้ความสำคัญ กับปัจจัยส่วน
ประสมการตลาดบริการโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.78) โดยมีปัจจัยด้านบุคคลที่มีค่าเฉลี่ย
เป็นลำดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.28)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 40,001 บาท ขึ้นไป ให้ความสำคัญ กับปัจจัยส่วนประสม
การตลาดบริการโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.87) โดยมีปัจจัยด้านบุคคลที่มีค่าเฉลี่ยเป็น
ลำดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.47)

4.3.3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้นของผู้อยู่อาศัยประเภทบ้านโตด จำแนกตามพื้นที่ที่พักอาศัย ในกรุงเทพมหานคร (ตารางที่ 35 – 42)

ตารางที่ 35 แสดงค่าเฉลี่ยของส่วนประสมการตลาดบริการในด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพื้นที่ที่พักอาศัยในกรุงเทพมหานคร

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	พื้นที่ที่พักอาศัยในกรุงเทพมหานคร				
	ส่วนเหนือ	ส่วนตะวันออก	ส่วนตะวันตก	ส่วนใต้	ส่วนกลาง
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
สามารถตัดแต่งรูปทรงได้หลากหลาย	3.59 (มาก)	3.34 (ปานกลาง)	3.47 (ปานกลาง)	3.53 (มาก)	3.67 (มาก)
ชื่อเสียงของบริษัทหรือบุคคลผู้ให้บริการ	3.34 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)	3.61 (มาก)
การบริการด้านความสะอาด แก่ลูกค้า หลังตัดแต่ง	4.31 (มาก)	4.23 (มาก)	4.31 (มาก)	4.45 (มาก)	4.13 (มาก)
มีการป้องกันทรัพย์สินของลูกค้าไม่ให้เสียหาย	4.41 (มาก)	4.48 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.62 (มากที่สุด)	4.52 (มากที่สุด)
มีบริการดูแลและตกแต่งสวน	2.82 (ปานกลาง)	2.57 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	2.48 (น้อย)	3.41 (มาก)
มีการจัดจำหน่ายพันธุ์ไม้ต่างๆ	2.65 (ปานกลาง)	2.34 (น้อย)	2.32 (น้อย)	2.38 (น้อย)	2.85 (ปานกลาง)
รวม	3.52 (มาก)	3.35 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)	3.47 (ปานกลาง)	3.70 (มาก)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด 3.50 - 4.49 มาก 2.50 - 3.49 ปานกลาง 1.50 - 2.49 น้อย 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 35 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยในพื้นที่ส่วนเหนือ ของกรุงเทพมหานคร พิจารณปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.52) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือมีการป้องกันทรัพย์สินของลูกค้าไม่ให้เสียหาย (ค่าเฉลี่ย 4.41)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยในพื้นที่ส่วนตะวันออก ของกรุงเทพมหานคร พิจารณาปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ต่อการเลือกใช้ธุรกิจบริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.35) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือมีการป้องกันทรัพย์สินของลูกค้าไม่ให้เสียหาย (ค่าเฉลี่ย 4.48)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยในพื้นที่ส่วนตะวันตก ของกรุงเทพมหานคร พิจารณาปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ต่อการเลือกใช้ธุรกิจบริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.52) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือมีการป้องกันทรัพย์สินของลูกค้าไม่ให้เสียหาย (ค่าเฉลี่ย 4.50)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยในพื้นที่ส่วนใต้ ของกรุงเทพมหานคร พิจารณาปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ต่อการเลือกใช้ธุรกิจบริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.47) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือมีการป้องกันทรัพย์สินของลูกค้าไม่ให้เสียหาย (ค่าเฉลี่ย 4.62)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยในพื้นที่ส่วนกลาง ของกรุงเทพมหานคร พิจารณาปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ต่อการเลือกใช้ธุรกิจบริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.70) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือมีการป้องกันทรัพย์สินของลูกค้าไม่ให้เสียหาย (ค่าเฉลี่ย 4.52)

ตารางที่ 36 แสดงค่าเฉลี่ยของส่วนประสมการตลาดบริการในด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามพื้นที่ที่พักอาศัยในกรุงเทพมหานคร

ปัจจัยด้านราคา	พื้นที่ที่พักอาศัยในกรุงเทพมหานคร				
	ส่วนเหนือ	ส่วนตะวันออก	ส่วนตะวันตก	ส่วนใต้	ส่วนกลาง
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
ไม่มีค่ามัดจำก่อนให้บริการ	4.04 (มาก)	4.15 (มาก)	4.28 (มาก)	4.24 (มาก)	4.02 (มาก)
มีเครดิตให้กับลูกค้า	3.06 (ปานกลาง)	3.46 (ปานกลาง)	3.07 (ปานกลาง)	2.86 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)
มีมาตรฐานในการคิดค่าบริการชัดเจน	4.19 (มาก)	4.28 (มาก)	4.21 (มาก)	4.23 (มาก)	4.22 (มาก)
มีราคาเป็นชุด (Package) ให้เลือกใช้บริการเช่นถ้าติดตั้งต้นไม้มากกว่า 1 ต้น ราคาเฉลี่ย จะถูกกว่าการตัดเพียงต้นเดียว	4.18 (มาก)	4.31 (มาก)	4.33 (มาก)	4.33 (มาก)	4.26 (มาก)
รวม	3.87 (มาก)	4.05 (มาก)	3.97 (มาก)	3.92 (มาก)	3.93 (มาก)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด 3.50 - 4.49 มาก 2.50 - 3.49 ปานกลาง 1.50 - 2.49 น้อย 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 36 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยในพื้นที่ส่วนเหนือของกรุงเทพมหานครพิจารณาปัจจัยด้านราคาต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.87) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือมีมาตรฐานในการคิดค่าบริการชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.19)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยในพื้นที่ส่วนตะวันออก ของกรุงเทพมหานคร พิจารณาปัจจัยด้านราคาต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.05) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือมีราคาเป็นชุด (Package) ให้เลือกใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.31)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยในพื้นที่ส่วนตะวันตก ของกรุงเทพมหานคร พิจารณาปัจจัยด้านราคาต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.97) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือมีราคาเป็นชุด (Package) ให้เลือกใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.33)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยในพื้นที่ส่วนใต้ ของกรุงเทพมหานคร พิจารณาปัจจัยด้านราคาต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.92) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือมีราคาเป็นชุด (Package) ให้เลือกใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.33)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยในพื้นที่ส่วนกลาง ของกรุงเทพมหานคร พิจารณาปัจจัยด้านราคาต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.93) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือมีราคาเป็นชุด (Package) ให้เลือกใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.26)

ตารางที่ 37 แสดงค่าเฉลี่ยของส่วนประสมการตลาดบริการในด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพื้นที่ที่พักอาศัยในกรุงเทพมหานคร

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	พื้นที่ที่พักอาศัยในกรุงเทพมหานคร				
	ส่วนเหนือ	ส่วนตะวันออก	ส่วนตะวันตก	ส่วนใต้	ส่วนกลาง
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
ความสะดวกในการติดต่อรับบริการที่สำนักงาน	3.18 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)	3.19 (ปานกลาง)	2.89 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)
ความสะดวกในการติดต่อรับบริการทางโทรศัพท์	4.24 (มาก)	4.37 (มาก)	4.40 (มาก)	4.35 (มาก)	4.13 (มาก)
ความสะดวกในการติดต่อรับบริการทางเว็บไซต์	2.90 (ปานกลาง)	3.08 (ปานกลาง)	3.21 (ปานกลาง)	2.92 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)
พื้นที่ให้บริการครอบคลุม	3.78 (มาก)	3.78 (มาก)	3.57 (มาก)	3.89 (มาก)	3.85 (มาก)
ให้บริการได้ตามเวลาที่ลูกค้าสะดวก	4.29 (มาก)	4.42 (มาก)	4.44 (มาก)	4.24 (มาก)	4.35 (มาก)
รวม	3.68 (มาก)	3.75 (มาก)	3.76 (มาก)	3.66 (มาก)	3.79 (มาก)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด 3.50 - 4.49 มาก 2.50 - 3.49 ปานกลาง 1.50 - 2.49 น้อย 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 37 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยในพื้นที่ส่วนเหนือ ของ กรุงเทพมหานคร พิจารณาปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.68) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือให้บริการได้ตามเวลาที่ลูกค้าสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.29)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยในพื้นที่ส่วนตะวันออก ของกรุงเทพมหานคร พิจารณาปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.75) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือให้บริการได้ตามเวลาที่ลูกค้าสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.42)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยในพื้นที่ส่วนตะวันตก ของกรุงเทพมหานคร พิจารณาปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.76) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือให้บริการได้ตามเวลาที่ลูกค้าสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.44)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยในพื้นที่ส่วนใต้ ของกรุงเทพมหานคร พิจารณาปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.66) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือพื้นที่ให้บริการครอบคลุม (ค่าเฉลี่ย 4.35)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยในพื้นที่ส่วนกลาง ของกรุงเทพมหานคร พิจารณาปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.79) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือให้บริการได้ตามเวลาที่ลูกค้าสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.35)

ตารางที่ 38 แสดงค่าเฉลี่ยของส่วนประสมการตลาดบริการในด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามพื้นที่ที่พักอาศัย ในกรุงเทพมหานคร

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	พื้นที่ที่พักอาศัยในกรุงเทพมหานคร				
	ส่วนเหนือ	ส่วนตะวันออก	ส่วนตะวันตก	ส่วนใต้	ส่วนกลาง
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
มีการโฆษณา การให้บริการผ่านทาง นิตยสารเกี่ยวกับบ้านหรือต้นไม้	2.90 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	2.80 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)
มีส่วนลด เมื่อใช้บริการเป็นประจำ	4.15 (มาก)	4.26 (มาก)	4.31 (มาก)	4.18 (มาก)	4.11 (มาก)
มีพนักงานหรือตัวแทนขายให้ความรู้หรือแนะนำการบริการการตัดแต่งต้นไม้	3.10 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	2.89 (ปานกลาง)	3.46 (ปานกลาง)
แจกใบปลิวหรือนามบัตรให้กับลูกค้า	3.04 (ปานกลาง)	3.26 (ปานกลาง)	3.47 (ปานกลาง)	3.09 (ปานกลาง)	3.09 (ปานกลาง)
ร่วมออกบูท ตามงานที่เกี่ยวกับบ้านและสวนตามสถานที่ต่างๆเช่น เมืองทองธานี ฯลฯ	2.79 (ปานกลาง)	2.95 (ปานกลาง)	3.17 (ปานกลาง)	2.76 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)
มีเว็บไซต์แสดงผลงานและทีมงานบริการหรือสำหรับติดต่อผู้ให้บริการ	3.00 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)
รวม	3.16 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.49 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด 3.50 - 4.49 มาก 2.50 - 3.49 ปานกลาง 1.50 - 2.49 น้อย 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 38 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยในพื้นที่ส่วนเหนือของกรุงเทพมหานคร พิจารณปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้นโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.16) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือมีส่วนลด เมื่อใช้บริการเป็นประจำ (ค่าเฉลี่ย 4.15)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยในพื้นที่ส่วนตะวันออก ของกรุงเทพมหานคร พิจารณปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.33) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือมีส่วนลด เมื่อใช้บริการเป็นประจำ (ค่าเฉลี่ย 4.26)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยในพื้นที่ส่วนตะวันตก ของกรุงเทพมหานคร พิจารณาปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.49) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือมีส่วนลด เมื่อใช้บริการเป็นประจำ (ค่าเฉลี่ย 4.31)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยในพื้นที่ส่วนใต้ ของกรุงเทพมหานคร พิจารณาปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.15) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือมีส่วนลด เมื่อใช้บริการเป็นประจำ (ค่าเฉลี่ย 4.18)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยในพื้นที่ส่วนกลาง ของกรุงเทพมหานคร พิจารณาปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.37) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือมีส่วนลด เมื่อใช้บริการเป็นประจำ (ค่าเฉลี่ย 4.11)

ตารางที่ 39 แสดงค่าเฉลี่ยของส่วนประสมการตลาดบริการในด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพื้นที่ที่พักอาศัยในกรุงเทพมหานคร

ปัจจัยด้านบุคคล	พื้นที่ที่พักอาศัยในกรุงเทพมหานคร				
	ส่วนเหนือ	ส่วน ตะวันออก	ส่วน ตะวันตก	ส่วนใต้	ส่วนกลาง
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
พนักงานพูดจาไพเราะมีบุคลิกภาพดี น่าเชื่อถือ	4.29 (มาก)	4.45 (มาก)	4.61 (มากที่สุด)	4.45 (มาก)	4.26 (มาก)
พนักงานปฏิบัติงาน มีความรู้ ความชำนาญ การตัดแต่งต้นไม้	4.29 (มาก)	4.48 (มาก)	4.64 (มากที่สุด)	4.55 (มากที่สุด)	4.33 (มาก)
พนักงานมีความกระตือรือร้นที่จะให้บริการ	3.91 (มาก)	4.02 (มาก)	4.25 (มาก)	3.95 (มาก)	4.06 (มาก)
พนักงานแต่งกายสุภาพ และใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลขณะปฏิบัติงาน	4.06 (มาก)	4.08 (มาก)	3.96 (มาก)	4.23 (มาก)	4.15 (มาก)
รวม	4.14 (มาก)	4.25 (มาก)	4.36 (มาก)	4.30 (มาก)	4.20 (มาก)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด 3.50 - 4.49 มาก 2.50 - 3.49 ปานกลาง 1.50 - 2.49 น้อย 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 39 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยในพื้นที่ส่วนเหนือของกรุงเทพมหานคร พิจารณาปัจจัยด้านบุคคลต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.14) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือพนักงานพุดจาไพอะเรามีบุคลิกภาพดี น่าเชื่อถือ และพนักงานปฏิบัติงาน มีความรู้ ความชำนาญ การตัดแต่งต้นไม้ (ค่าเฉลี่ย 4.29)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยในพื้นที่ส่วนตะวันออก ของกรุงเทพมหานคร พิจารณาปัจจัยด้านบุคคลต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.25) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือพนักงานปฏิบัติงาน มีความรู้ ความชำนาญ การตัดแต่งต้นไม้ (ค่าเฉลี่ย 4.48)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยในพื้นที่ส่วนตะวันตก ของกรุงเทพมหานคร พิจารณาปัจจัยด้านบุคคลต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.36) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือพนักงานปฏิบัติงาน มีความรู้ ความชำนาญ การตัดแต่งต้นไม้ (ค่าเฉลี่ย 4.64)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยในพื้นที่ส่วนใต้ ของกรุงเทพมหานคร พิจารณาปัจจัยด้านบุคคลต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.30) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือพนักงานปฏิบัติงาน มีความรู้ ความชำนาญ การตัดแต่งต้นไม้ (ค่าเฉลี่ย 4.55)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยในพื้นที่ส่วนกลาง ของกรุงเทพมหานคร พิจารณาปัจจัยด้านบุคคลต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.20) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือพนักงานปฏิบัติงาน มีความรู้ ความชำนาญ การตัดแต่งต้นไม้ (ค่าเฉลี่ย 4.33)

ตารางที่ 40 แสดงค่าเฉลี่ยของส่วนประสมการตลาดบริการในด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพื้นที่ที่พักอาศัยในกรุงเทพมหานคร

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	พื้นที่ที่พักอาศัยในกรุงเทพมหานคร				
	ส่วนเหนือ	ส่วนตะวันออก	ส่วนตะวันตก	ส่วนใต้	ส่วนกลาง
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
สำนักงานบริการตัดแต่งต้นไม้ เป็นสำนักงานที่สวยงาม สะอาด เรียบร้อย	3.21 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.21 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)	3.41 (ปานกลาง)
รถที่เข้ามาบริการ ขนย้ายเศษกิ่งไม้ ใบไม้ อยู่ในสภาพที่ดี สะอาด	3.59 (มาก)	3.65 (มาก)	3.60 (มาก)	3.59 (มาก)	3.94 (มาก)
ใช้เครื่องมือที่ทันสมัย ในการตัดแต่งต้นไม้	4.07 (มาก)	3.94 (มาก)	3.68 (มาก)	4.02 (มาก)	4.13 (มาก)
ผู้ให้บริการได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	4.01 (มาก)	3.98 (มาก)	3.79 (มาก)	4.00 (มาก)	4.30 (มาก)
รวม	3.72 (มาก)	3.72 (มาก)	3.57 (มาก)	3.68 (มาก)	3.94 (มาก)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด 3.50 - 4.49 มาก 2.50 - 3.49 ปานกลาง 1.50 - 2.49 น้อย 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 40 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยในพื้นที่ส่วนเหนือของกรุงเทพมหานคร พิจารณปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้นโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.72) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือใช้เครื่องมือที่ทันสมัย ในการตัดแต่งต้นไม้ (ค่าเฉลี่ย 4.07)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยในพื้นที่ส่วนตะวันออก ของกรุงเทพมหานคร พิจารณปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.72) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือผู้ให้บริการได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ค่าเฉลี่ย 3.98)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยในพื้นที่ส่วนตะวันตก ของกรุงเทพมหานคร พิจารณปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.57) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือผู้ให้บริการได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ค่าเฉลี่ย 3.79)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยในพื้นที่ส่วนใต้ ของกรุงเทพมหานคร พิจารณาปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพต่อการเลือกใช้ธุรกิจบริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.68) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือใช้เครื่องมือที่ทันสมัย ในการตัดแต่งต้นไม้ (ค่าเฉลี่ย 4.02)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยในพื้นที่ส่วนกลาง ของกรุงเทพมหานคร พิจารณาปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพต่อการเลือกใช้ธุรกิจบริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.94) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือผู้ให้บริการได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ค่าเฉลี่ย 4.30)

ตารางที่ 41 แสดงค่าเฉลี่ยของส่วนประสมการตลาดบริการในด้านกระบวนการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ธุรกิจบริการของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพื้นที่ที่พักอาศัยในกรุงเทพมหานคร

ปัจจัยด้านกระบวนการ	พื้นที่ที่พักอาศัย ในกรุงเทพมหานคร				
	ส่วนเหนือ	ส่วนตะวันออก	ส่วนตะวันตก	ส่วนใต้	ส่วนกลาง
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
ความรวดเร็วในการติดต่อสอบถามข้อมูล	4.06 (มาก)	4.34 (มาก)	4.19 (มาก)	4.15 (มาก)	4.22 (มาก)
ความรวดเร็วในการเข้ามาบริการ	4.06 (มาก)	4.34 (มาก)	4.00 (มาก)	4.20 (มาก)	4.33 (มาก)
ความรวดเร็วในการตัดแต่งต้นไม้	4.13 (มาก)	4.08 (มาก)	4.10 (มาก)	4.03 (มาก)	4.24 (มาก)
ความถูกต้องในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการบริการตัดแต่งต้นไม้	3.97 (มาก)	3.83 (มาก)	3.93 (มาก)	3.70 (มาก)	4.07 (มาก)
ความถูกต้องในการเข้าบริการ ตามวันเวลาที่กำหนด	4.40 (มาก)	4.62 (มากที่สุด)	4.61 (มากที่สุด)	4.42 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)
ความถูกต้องในการตัดแต่งต้นไม้ ตรงกับความต้องการ	4.35 (มาก)	4.55 (มากที่สุด)	4.57 (มากที่สุด)	4.41 (มาก)	4.54 (มากที่สุด)
รวม	4.16 (มาก)	4.29 (มาก)	4.23 (มาก)	4.15 (มาก)	4.32 (มาก)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด 3.50 - 4.49 มาก 2.50 - 3.49 ปานกลาง 1.50 - 2.49 น้อย 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 41 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยในพื้นที่ส่วนเหนือของกรุงเทพมหานคร พิจารณาปัจจัยด้านกระบวนการต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.16) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือความถูกต้องในการให้บริการ ตามวันเวลาที่กำหนด (ค่าเฉลี่ย 4.40)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยในพื้นที่ส่วนตะวันออก ของกรุงเทพมหานคร พิจารณาปัจจัยด้านกระบวนการต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.29) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือความถูกต้องในการให้บริการ ตามวันเวลาที่กำหนด (ค่าเฉลี่ย 4.62)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยในพื้นที่ส่วนตะวันตก ของกรุงเทพมหานคร พิจารณาปัจจัยด้านกระบวนการต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.23) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือความถูกต้องในการให้บริการ ตามวันเวลาที่กำหนด (ค่าเฉลี่ย 4.61)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยในพื้นที่ส่วนใต้ ของกรุงเทพมหานคร พิจารณาปัจจัยด้านกระบวนการต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.15) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือความถูกต้องในการให้บริการ ตามวันเวลาที่กำหนด (ค่าเฉลี่ย 4.42)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยในพื้นที่ส่วนกลาง ของกรุงเทพมหานคร พิจารณาปัจจัยด้านกระบวนการต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.32) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือความถูกต้องในการตัดแต่งต้นไม้ ตรงกับความ ต้องการ (ค่าเฉลี่ย 4.54)

ตารางที่ 42 แสดงค่าเฉลี่ยของส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ
บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น จำแนกตามพื้นที่ที่พักอาศัยในกรุงเทพมหานคร

ส่วนประสมการตลาดบริการ	พื้นที่ที่พักอาศัยในกรุงเทพมหานคร				
	ส่วนเหนือ	ส่วนตะวันออก	ส่วนตะวันตก	ส่วนใต้	ส่วนกลาง
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.52 (มาก)	3.35 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)	3.47 (ปานกลาง)	3.70 (มาก)
ปัจจัยด้านราคา	3.87 (มาก)	4.05 (มาก)	3.97 (มาก)	3.92 (มาก)	3.93 (มาก)
ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	3.68 (มาก)	3.75 (มาก)	3.76 (มาก)	3.66 (มาก)	3.79 (มาก)
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.16 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.49 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)
ปัจจัยด้านบุคคล	4.14 (มาก)	4.25 (มาก)	4.36 (มาก)	4.30 (มาก)	4.20 (มาก)
ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	3.72 (มาก)	3.72 (มาก)	3.57 (มาก)	3.68 (มาก)	3.94 (มาก)
ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	4.16 (มาก)	4.29 (มาก)	4.23 (มาก)	4.15 (มาก)	4.32 (มาก)
รวม	3.72 (มาก)	3.79 (มาก)	3.83 (มาก)	3.73 (มาก)	3.87 (มาก)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด 3.50 - 4.49 มาก 2.50 - 3.49 ปานกลาง 1.50 - 2.49 น้อย 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 42 เมื่อพิจารณาปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น จำแนกตามพื้นที่ที่พักอาศัยในกรุงเทพมหานคร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยในพื้นที่ส่วนเหนือของกรุงเทพมหานคร ให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.72) โดยมีปัจจัยด้านบุคคลที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.16)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยในพื้นที่ส่วนตะวันออกของกรุงเทพมหานคร ให้ความสำคัญ กับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.79) โดยมีปัจจัยด้านบุคคลที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.29)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยในพื้นที่ส่วนตะวันตกของกรุงเทพมหานคร ให้ความสำคัญ กับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.83) โดยมีปัจจัยด้านกระบวนการที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.36)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยในพื้นที่ส่วนใต้ของกรุงเทพมหานคร ให้ความสำคัญ กับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.73) โดยมีปัจจัยด้านกระบวนการที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.30)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่พักอาศัยในพื้นที่ส่วนกลางของกรุงเทพมหานคร ให้ความสำคัญ กับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.87) โดยมีปัจจัยด้านบุคคลที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.32)

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. The elephant is surrounded by a circular border containing the text 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964'. On either side of the elephant, there is a stylized floral or sunburst symbol. The entire logo is rendered in a light gray color.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

4.3.4 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้นของผู้อยู่อาศัยประเภทบ้านโคก จำแนกตามประวัติการตัดแต่งต้นไม้ (ตารางที่ 43 – 50)

ตารางที่ 43 แสดงค่าเฉลี่ยของส่วนประสมการตลาดบริการในด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประวัติการตัดแต่งต้นไม้

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ประวัติการตัดแต่งต้นไม้			
	ไม่เคยตัดแต่ง	เคยตัดแต่งโดยคนงาน/คนรับใช้	เคยตัดแต่งโดยคนในครัวเรือน	เคยตัดแต่งโดยให้ผู้บริการจากภายนอก
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
สามารถตัดแต่งรูปทรงได้หลากหลาย	3.57 (มาก)	3.63 (มาก)	3.50 (มาก)	3.41 (ปานกลาง)
ชื่อเสียงของบริษัทหรือบุคคลผู้ให้บริการ	3.39 (ปานกลาง)	3.51 (มาก)	3.31 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)
การบริการด้านความสะดวก แก่ลูกค้า หลังตัดแต่ง	4.22 (มาก)	4.24 (มาก)	4.19 (มาก)	4.47 (มาก)
มีการป้องกันทรัพย์สินของลูกค้าไม่ให้เสียหาย	4.40 (มาก)	4.43 (มาก)	4.42 (มาก)	4.71 (มากที่สุด)
มีบริการดูแลและตกแต่งสวน	2.93 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)	3.04 (ปานกลาง)	2.60 (ปานกลาง)
มีการจัดจำหน่ายพันธุ์ไม้ต่างๆ	2.59 (ปานกลาง)	2.82 (ปานกลาง)	2.78 (ปานกลาง)	2.02 (น้อย)
รวม	3.52 (มาก)	3.64 (มาก)	3.54 (มาก)	3.41 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด 3.50 - 4.49 มาก 2.50 - 3.49 ปานกลาง 1.50 - 2.49 น้อย 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 43 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยมีการตัดแต่งต้นไม้ พิจารณาปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.52) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือมีการป้องกันทรัพย์สินของลูกค้าไม่ให้เสียหาย (ค่าเฉลี่ย 4.40)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีการตัดแต่งต้นไม้ โดยคนงานหรือคนรับใช้ พิจารณาปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.64) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือมีการป้องกันทรัพย์สินของลูกค้าไม่ให้เสียหาย (ค่าเฉลี่ย 4.43)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีการตัดแต่งต้นไม้ โดยคนในครัวเรือน พิจารณาปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.54) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือมีการป้องกันทรัพย์สินของลูกค้าไม่ให้เสียหาย (ค่าเฉลี่ย 4.42)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีการตัดแต่งต้นไม้ โดยให้ผู้บริการจากภายนอก พิจารณาปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.41) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือมีการป้องกันทรัพย์สินของลูกค้าไม่ให้เสียหาย (ค่าเฉลี่ย 4.71)

ตารางที่ 44 แสดงค่าเฉลี่ย ของส่วนประสมการตลาดบริการในด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประวัติการตัดแต่งต้นไม้

ปัจจัยด้านราคา	ประวัติการตัดแต่งต้นไม้			
	ไม่เคยตัดแต่ง	เคยตัดแต่งโดยคนงาน/คนรับใช้	เคยตัดแต่งโดยคนในครัวเรือน	เคยตัดแต่งโดยให้ผู้บริการจากภายนอก
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
ไม่มีคำมัดจำก่อนให้บริการ	4.06 (มาก)	3.94 (มาก)	4.07 (มาก)	4.42 (มาก)
มีเครดิตให้กับลูกค้า	3.16 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)	3.21 (ปานกลาง)	2.93 (ปานกลาง)
มีมาตรฐานในการคิดค่าบริการชัดเจน	4.20 (มาก)	4.00 (มาก)	4.14 (มาก)	4.43 (มาก)
มีราคาเป็นชุด (Package) ให้เลือกใช้บริการเช่นถ้าตัดแต่งต้นไม้มากกว่า 1 ต้น ราคาเฉลี่ย จะถูกกว่าการตัดเพียงต้นเดียว	4.20 (มาก)	4.14 (มาก)	4.11 (มาก)	4.57 (มากที่สุด)
รวม	3.90 (มาก)	3.86 (มาก)	3.88 (มาก)	4.09 (มาก)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด 3.50 - 4.49 มาก 2.50 - 3.49 ปานกลาง 1.50 - 2.49 น้อย 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 44 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยมีการตัดแต่งต้นไม้ พิจารณาปัจจัยด้านราคาต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับ (ค่าเฉลี่ย 3.90) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือมีมาตรฐานในการคิดค่าบริการชัดเจน และมีราคาเป็นชุด (Package) ให้เลือกใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.20)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีการตัดแต่งต้นไม้ โดยคนงานหรือคนรับใช้ พิจารณาปัจจัยด้านราคาต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับ (ค่าเฉลี่ย 3.86) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือมีมาตรฐานในการคิดค่าบริการชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.14)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีการตัดแต่งต้นไม้ โดยคนในครัวเรือน พิจารณาปัจจัยด้านราคาต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับ (ค่าเฉลี่ย 3.88) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือมีราคาเป็นชุด (Package) ให้เลือกใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.14)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีการตัดแต่งต้นไม้โดยให้ผู้บริการจากภายนอก พิจารณาปัจจัยด้านราคาต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับ (ค่าเฉลี่ย 4.09) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือมีมาตรฐานในการคิดค่าบริการชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.57)

ตารางที่ 45 แสดงค่าเฉลี่ยของส่วนประสมการตลาดบริการในด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ธุรกิจบริการของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประวัติการตัดแต่งต้นไม้

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ประวัติการตัดแต่งต้นไม้			
	ไม่เคยตัดแต่ง	เคยตัดแต่งโดยคนงาน/คนรับใช้	เคยตัดแต่งโดยคนในครัวเรือน	เคยตัดแต่งโดยให้ผู้บริการจากภายนอก
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
ความสะดวกในการติดต่อรับบริการที่สำนักงาน	3.10 (ปานกลาง)	3.41 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)	2.99 (ปานกลาง)
ความสะดวกในการติดต่อรับบริการทางโทรศัพท์	4.25 (มาก)	4.24 (มาก)	4.14 (มาก)	4.52 (มากที่สุด)
ความสะดวกในการติดต่อรับบริการทางเว็บไซต์	3.02 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)	3.17 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)
พื้นที่ให้บริการครอบคลุม	3.83 (มาก)	3.80 (มาก)	3.60 (มาก)	3.81 (มาก)
ให้บริการได้ตามเวลาที่ลูกค้าสะดวก	4.27 (มาก)	4.12 (มาก)	4.24 (มาก)	4.63 (มากที่สุด)
รวม	3.69 (มาก)	3.74 (มาก)	3.68 (มาก)	3.79 (มาก)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด 3.50 - 4.49 มาก 2.50 - 3.49 ปานกลาง 1.50 - 2.49 น้อย 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 45 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยมีการตัดแต่งต้นไม้ พิจารณาปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายต่อการเลือกใช้ธุรกิจบริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.69) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือให้บริการได้ตามเวลาที่ลูกค้าสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.27)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีการตัดแต่งต้นไม้ โดยคนงานหรือคนรับใช้ พิจารณาปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายต่อการเลือกใช้ธุรกิจบริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.74) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือความสะดวกในการติดต่อรับบริการทางโทรศัพท์ (ค่าเฉลี่ย 4.24)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีการตัดแต่งต้นไม้ โดยคนในครัวเรือน พิจารณาปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายต่อการเลือกใช้ธุรกิจบริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.68) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือให้บริการได้ตามเวลาที่ลูกค้าสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.24)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีการตัดแต่งต้นไม้ โดยให้ผู้บริการจากภายนอก พิจารณาปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายต่อการเลือกใช้ธุรกิจบริการตัดแต่งต้นไม้ขึ้นต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.79) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือให้บริการได้ตามเวลาที่ลูกค้าสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.63)

ตารางที่ 46 แสดงค่าเฉลี่ยของส่วนประสมการตลาดบริการในด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ธุรกิจบริการของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประวัติการตัดแต่งต้นไม้

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ประวัติการตัดแต่งต้นไม้			
	ไม่เคยตัดแต่ง	เคยตัดแต่ง โดย คนงาน/คนรับ ใช้	เคยตัดแต่ง โดยคนใน ครัวเรือน	เคยตัดแต่ง โดยให้ผู้ บริการจาก ภายนอก
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
มีการโฆษณา การให้บริการผ่านทาง นิตยสารเกี่ยวกับบ้านหรือต้นไม้	3.10 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)	3.06 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)
มีส่วนลด เมื่อใช้บริการเป็นประจำ	4.24 (มาก)	4.06 (มาก)	3.99 (มาก)	4.41 (มาก)
มีพนักงานหรือตัวแทนขายให้ความรู้หรือแนะนำการบริการการตัดแต่งต้นไม้	3.15 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	2.93 (ปานกลาง)
แจกใบปลิวหรือนามบัตรให้กับลูกค้า	3.19 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)	3.17 (ปานกลาง)
ร่วมออกบูท ตามงานที่เกี่ยวข้องกับบ้านและสวนตามสถานที่ต่างๆเช่น เมืองทองธานี ฯลฯ	3.02 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)	2.99 (ปานกลาง)	2.71 (ปานกลาง)
มีเว็บไซต์แสดงผลงานและทีมงานบริการหรือ สำหรับติดต่อผู้ให้บริการ	3.12 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)	3.12 (ปานกลาง)
รวม	3.30 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด 3.50 - 4.49 มาก 2.50 - 3.49 ปานกลาง 1.50 - 2.49 น้อย 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 46 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยมีการตัดแต่งต้นไม้ พิจารณาปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดต่อการเลือกใช้ธุรกิจบริการตัดแต่งต้นไม้ขึ้นต้น โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.30) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือมีส่วนลด เมื่อใช้บริการเป็นประจำ (ค่าเฉลี่ย 4.24)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีการตัดแต่งต้นไม้ โดยคนงานหรือคนรับใช้ พิจารณาปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.42) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือมีส่วนลด เมื่อใช้บริการเป็นประจำ (ค่าเฉลี่ย 4.06)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีการตัดแต่งต้นไม้ โดยคนในครัวเรือน พิจารณาปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.33) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือมีส่วนลด เมื่อใช้บริการเป็นประจำ (ค่าเฉลี่ย 3.99)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีการตัดแต่งต้นไม้ โดยให้ผู้บริการจากภายนอก พิจารณาปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.22) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือมีส่วนลด เมื่อใช้บริการเป็นประจำ (ค่าเฉลี่ย 4.41)

ตารางที่ 47 แสดงค่าเฉลี่ยของส่วนประสมการตลาดบริการในด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประวัติการตัดแต่งต้นไม้

ปัจจัยด้านบุคคล	ประวัติการตัดแต่งต้นไม้			
	ไม่เคยตัดแต่ง	เคยตัดแต่งโดยคนงาน/คนรับใช้	เคยตัดแต่งโดยคนในครัวเรือน	เคยตัดแต่งโดยให้ผู้บริการจากภายนอก
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
พนักงานพุดจาไพอะระมีบุคลิกภาพดี น่าเชื่อถือ	4.42 (มาก)	4.24 (มาก)	4.25 (มาก)	4.64 (มากที่สุด)
พนักงานปฏิบัติงาน มีความรู้ ความชำนาญ การตัดแต่งต้นไม้	4.46 (มาก)	4.24 (มาก)	4.29 (มาก)	4.71 (มากที่สุด)
พนักงานมีความกระตือรือร้นที่จะให้บริการ	3.98 (มาก)	3.98 (มาก)	4.10 (มาก)	4.09 (มาก)
พนักงานแต่งกายสุภาพ และใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตราย ส่วนบุคคลขณะปฏิบัติงาน	4.10 (มาก)	4.08 (มาก)	4.11 (มาก)	4.07 (มาก)
รวม	4.24 (มาก)	4.13 (มาก)	4.19 (มาก)	4.38 (มาก)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด 3.50 - 4.49 มาก 2.50 - 3.49 ปานกลาง 1.50 - 2.49 น้อย 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 47 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยมีการตัดแต่งต้นไม้ พิจารณาปัจจัยด้านบุคคลต่อการเลือกใช้ธุรกิจบริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.24) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือพนักงานปฏิบัติงาน มีความรู้ ความชำนาญ การตัดแต่งต้นไม้ (ค่าเฉลี่ย 4.46)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีการตัดแต่งต้นไม้ โดยคนงานหรือคนรับใช้ พิจารณาปัจจัยด้านบุคคลต่อการเลือกใช้ธุรกิจบริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.13) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือพนักงานพุดจาไพเราะมีบุคลิกภาพดี น่าเชื่อถือ และพนักงานปฏิบัติงาน มีความรู้ ความชำนาญ การตัดแต่งต้นไม้ (ค่าเฉลี่ย 4.24)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีการตัดแต่งต้นไม้ โดยคนในครัวเรือน พิจารณาปัจจัยด้านบุคคลต่อการเลือกใช้ธุรกิจบริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.19) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือพนักงานปฏิบัติงาน มีความรู้ ความชำนาญ การตัดแต่งต้นไม้ (ค่าเฉลี่ย 4.29)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีการตัดแต่งต้นไม้ โดยให้ผู้บริการจากภายนอก พิจารณาปัจจัยด้านบุคคลต่อการเลือกใช้ธุรกิจบริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.38) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือพนักงานปฏิบัติงาน มีความรู้ ความชำนาญ การตัดแต่งต้นไม้ (ค่าเฉลี่ย 4.71)

ตารางที่ 48 แสดงค่าเฉลี่ยของส่วนประสมการตลาดบริการในด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประวัติการตัดแต่งต้นไม้

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	ประวัติการตัดแต่งต้นไม้			
	ไม่เคยตัดแต่ง	เคยตัดแต่ง โดยคนงาน/ คนรับใช้	เคยตัดแต่ง โดยคนใน ครัวเรือน	เคยตัดแต่ง โดยให้ผู้ บริการจาก ภายนอก
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
สำนักงานบริการตัดแต่งต้นไม้ เป็นสำนักงานที่สวยงาม สะอาด เรียบร้อย	3.17 (ปานกลาง)	3.59 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)	3.01 (ปานกลาง)
รถที่เข้ามาบริการ ขนย้ายเศษกิ่งไม้ ใบไม้ อยู่ในสภาพที่ดี สะอาด	3.65 (มาก)	3.76 (มาก)	3.82 (มาก)	3.51 (มาก)
ใช้เครื่องมือที่ทันสมัย ในการตัดแต่งต้นไม้	4.01 (มาก)	3.94 (มาก)	3.97 (มาก)	3.90 (มาก)
ผู้ให้บริการได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	3.98 (มาก)	4.00 (มาก)	4.11 (มาก)	3.95 (มาก)
รวม	3.70 (มาก)	3.82 (มาก)	3.83 (มาก)	3.59 (มาก)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด 3.50 - 4.49 มาก 2.50 - 3.49 ปานกลาง 1.50 - 2.49 น้อย 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 48 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยมีการตัดแต่งต้นไม้ พิจารณาปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ขึ้นต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.70) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือใช้เครื่องมือที่ทันสมัย ในการตัดแต่งต้นไม้ (ค่าเฉลี่ย 4.01)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีการตัดแต่งต้นไม้ โดยคนงานหรือคนรับใช้ พิจารณาปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ขึ้นต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.82) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือผู้ให้บริการได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ค่าเฉลี่ย 4.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีการตัดแต่งต้นไม้ โดยคนในครัวเรือน พิจารณาปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพต่อการเลือกใช้บริการตัดแต่งต้นไม้ขึ้นต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.83) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือผู้ให้บริการได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ค่าเฉลี่ย 4.11)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีการตัดแต่งต้นไม้ โดยให้ผู้บริการจากภายนอก พิจารณาปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพต่อการเลือกใช้ธุรกิจบริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.59) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือผู้ให้บริการได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ค่าเฉลี่ย 3.95)

ตารางที่ 49 แสดงค่าเฉลี่ยของส่วนประสมการตลาดบริการในด้านกระบวนการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ธุรกิจบริการของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประวัติการตัดแต่งต้นไม้

ปัจจัยด้านกระบวนการ	ประวัติการตัดแต่งต้นไม้			
	ไม่เคยตัดแต่ง	เคยตัดแต่งโดยคนงาน/คนรับใช้	เคยตัดแต่งโดยคนในครัวเรือน	เคยตัดแต่งโดยให้ผู้บริการจากภายนอก
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
ความรวดเร็วในการติดต่อสอบถามข้อมูล	4.17 (มาก)	4.18 (มาก)	4.11 (มาก)	4.28 (มาก)
ความรวดเร็วในการเข้ามาบริการ	4.12 (มาก)	4.16 (มาก)	4.24 (มาก)	4.20 (มาก)
ความรวดเร็วในการตัดแต่งต้นไม้	4.15 (มาก)	4.20 (มาก)	4.12 (มาก)	4.02 (มาก)
ความถูกต้องในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการบริการตัดแต่งต้นไม้	3.88 (มาก)	4.04 (มาก)	4.03 (มาก)	3.74 (มาก)
ความถูกต้องในการเข้าบริการ ตามวันเวลาที่กำหนด	4.43 (มาก)	4.29 (มาก)	4.46 (มาก)	4.74 (มากที่สุด)
ความถูกต้องในการตัดแต่งต้นไม้ ตรงกับความต้องการ	4.43 (มาก)	4.35 (มาก)	4.35 (มาก)	4.70 (มากที่สุด)
รวม	4.20 (มาก)	4.20 (มาก)	4.22 (มาก)	4.28 (มาก)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด 3.50 - 4.49 มาก 2.50 - 3.49 ปานกลาง 1.50 - 2.49 น้อย 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 49 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยมีการตัดแต่งต้นไม้ พิจารณาปัจจัยด้านกระบวนการต่อการเลือกใช้ธุรกิจบริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.20) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือความถูกต้องในการเข้าบริการ ตามวันเวลาที่กำหนด และความถูกต้องในการตัดแต่งต้นไม้ ตรงกับความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 4.43)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีการตัดแต่งต้นไม้ โดยคนงานหรือคนรับใช้ พิจารณาปัจจัยด้านกระบวนการต่อการเลือกใช้ธุรกิจบริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.20) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือความถูกต้องในการตัดแต่งต้นไม้ ตรงกับความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 4.35)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีการตัดแต่งต้นไม้ โดยคนในครัวเรือน พิจารณาปัจจัยด้านกระบวนการต่อการเลือกใช้ธุรกิจบริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.22) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือความถูกต้องในการให้บริการ ตามวันเวลาที่กำหนด (ค่าเฉลี่ย 4.46)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีการตัดแต่งต้นไม้ โดยให้ผู้บริการจากภายนอก พิจารณาปัจจัยด้านกระบวนการต่อการเลือกใช้ธุรกิจบริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.28) โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก คือความถูกต้องในการให้บริการ ตามวันเวลาที่กำหนด (ค่าเฉลี่ย 4.74)

ตารางที่ 50 แสดงค่าเฉลี่ยของส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ธุรกิจบริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น จำแนกตามประวัติการตัดแต่งต้นไม้

ส่วนประสมการตลาดบริการ	ประวัติการตัดแต่งต้นไม้			
	ไม่เคยตัดแต่ง	เคยตัดแต่ง โดย คนงาน/คนรับใช้	เคยตัดแต่ง โดยคน ในครัวเรือน	เคยตัดแต่ง โดยให้ ผู้บริการจาก ภายนอก
	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.52 (มาก)	3.64 (มาก)	3.54 (มาก)	3.41 (ปานกลาง)
ปัจจัยด้านราคา	3.90 (มาก)	3.86 (มาก)	3.88 (มาก)	4.09 (มาก)
ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	3.69 (มาก)	3.74 (มาก)	3.68 (มาก)	3.79 (มาก)
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.30 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)
ปัจจัยด้านบุคคล	4.24 (มาก)	4.13 (มาก)	4.19 (มาก)	4.38 (มาก)
ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	3.70 (มาก)	3.82 (มาก)	3.83 (มาก)	3.59 (มาก)
ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	4.20 (มาก)	4.20 (มาก)	4.22 (มาก)	4.28 (มาก)
รวม	3.77 (มาก)	3.81 (มาก)	3.78 (มาก)	3.79 (มาก)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด 3.50 - 4.49 มาก 2.50 - 3.49 ปานกลาง 1.50 - 2.49 น้อย 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 50 เมื่อพิจารณาปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ธุรกิจบริการตัดแต่งต้นไม้ยืนต้น จำแนกตามประวัติการตัดแต่งต้นไม้ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยมีการตัดแต่งต้นไม้ ให้ความสำคัญ กับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.77) โดยมีปัจจัยด้านบุคคลที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.24)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีการตัดแต่งต้นไม้ โดยคนงานหรือคนรับใช้ ให้ความสำคัญ กับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.81) โดยมีปัจจัยด้านกระบวนการที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.20)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีการตัดแต่งต้นไม้ โดยคนในครัวเรือน ให้ความสำคัญ กับ ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.78) โดยมีปัจจัยด้าน กระบวนการที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.22)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีการตัดแต่งต้นไม้ โดยให้ผู้บริการจากภายนอก ให้ความสำคัญ กับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.79) โดยมีปัจจัยด้าน บุคคลที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.38)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved