

บรรณานุกรม

จิตรภรณ์ เตชะชาญ.2551.หนังสือพิมพ์บิสิเนสไทย.[ระบบออนไลน์]แหล่งที่มา :

<http://www.businesssthai.co.th/content.php?data=413407> (6มีนาคม2551).

พรชัย จันทโสภ.2551.จุดประกาย วรรณกรรม ปีที่ 20 ฉบับที่ 7122.[ระบบออนไลน์]แหล่งที่มา :

http://www.bangkokbiznews.com/jud/wan/20080304/news.php?news=column_25956587.html.

วารุณี ต้นดวงศ์วานิช และคณะ แปลจาก Philip Kotler, Gary Armstrong, 2546. **หลักการตลาด.**

กรุงเทพฯ: บริษัท เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า จำกัด.

วิระพล แซ่ลิ้ม.2548.**ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์แผ่นกระดาษลูกฟูกของบริษัทผลิต**

กล่องกระดาษลูกฟูก ในจังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศรัณยู กลิ่นจันทร์. 2548. นิคมอุตสาหกรรม เขตอุตสาหกรรม สวนอุตสาหกรรม ฉบับที่ 2. พิมพ์

ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนสามัญ S.J.S.

ศรัณยู กลิ่นจันทร์. 2548. นิคมอุตสาหกรรม เขตอุตสาหกรรม สวนอุตสาหกรรม ฉบับที่ 3. พิมพ์

ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนสามัญ S.J.S.

สุพัฒน์ เมฆพุกยวาศ์. 2545. **ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อเม็ดพลาสติก**

โพลีไทรีนของโรงงานอุตสาหกรรมพลาสติก ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล.

การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ. 2540.[ระบบออนไลน์]แหล่งที่มา : [http://www.m-](http://www.m-industry.go.th/)

[industry.go.th/](http://www.m-industry.go.th/)

สำนักบริการส่งออก กรมส่งเสริมการส่งออก. 2548.[ระบบออนไลน์]แหล่งที่มา :

<http://www.thaiprint.org/ktmlpro/files/uploads/indgraphfiles/factsheetNov05.doc>

อำพร จงรัตนกุล.2548.**ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อกระดาษ Double A แบบ Delivery**

ในเขตกรุงเทพมหานคร . การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย

ศรีนครินทรวิโรฒ.

หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ฉบับที่ 2180. 2550. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา :

<http://www.thanews.th.com/detialnews.php?id=T0721801&issue=2180>.

หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ.2551.[ระบบออนไลน์]แหล่งที่มา : <http://www.thaishipper.com/content/Content.asp?ID=21698> (21 กรกฎาคม 2551).



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved