

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
นิยามศัพท์	5
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้อง	6
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	11
ขอบเขตการศึกษา	11
ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	11
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	12
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	13
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	13
สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	14
ระยะเวลาในการศึกษา	14
บทที่ 4 ผลการศึกษา	15
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	16
ส่วนที่ 2 ข้อมูลทางด้านพฤติกรรม การตัดสินใจซื้อฉลากบรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์	25
ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อฉลากบรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์	32

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 4 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อฉลากบรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์	
จำแนกตามการจัดจำหน่ายสินค้า ทุนจดทะเบียนธุรกิจ	
ขอดการตั้งซื้อฉลากบรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์	38
ส่วนที่ 5 ปัญหาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อฉลากบรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์	72
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	81
สรุปผลการศึกษา	81
อภิปรายผล	96
ข้อค้นพบ	99
ข้อเสนอแนะ	101
บรรณานุกรม	103
ภาคผนวก	105
ประวัติผู้เขียน	115

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงตลาดส่งออกสำคัญ	2
2 แสดงโรงงานอุตสาหกรรม	12
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	16
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงอายุ	16
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	17
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	18
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุการทำงานในตำแหน่งปัจจุบัน	19
8 แสดงจำนวนและร้อยละของหน่วยงานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนพนักงาน	20
9 แสดงจำนวนและร้อยละของหน่วยงานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการจัดจำหน่ายสินค้า	21
10 แสดงจำนวนและร้อยละของหน่วยงานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่สถานประกอบการดำเนินกิจการ	22
11 แสดงจำนวนและร้อยละของหน่วยงานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามทุนจดทะเบียนธุรกิจ	23
12 แสดงจำนวนและร้อยละของหน่วยงานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบธุรกิจ	24
13 แสดงจำนวนและร้อยละของหน่วยงานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยอดการสั่งซื้อผลึกบรจุกัมภ์แบบสติ๊กเกอร์	25
14 แสดงจำนวนและร้อยละของหน่วยงานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการจัดซื้อผลิตภัณฑ์กับแหล่งผลิตผลึกบรจุกัมภ์แบบสติ๊กเกอร์	26
15 แสดงจำนวนและร้อยละของหน่วยงานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่มีอำนาจหรือมีส่วนร่วมต่อการตัดสินใจสั่งซื้อผลึกบรจุกัมภ์แบบสติ๊กเกอร์	27

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
16 แสดงจำนวนและร้อยละของหน่วยงานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับฉลากบรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์	28
17 แสดงจำนวนและร้อยละของหน่วยงานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการซื้อฉลากบรรจุภัณฑ์ต่อปี	29
18 แสดงจำนวนและร้อยละของหน่วยงานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการตัดสินใจซื้อฉลากบรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์	30
19 แสดงจำนวนและร้อยละของหน่วยงานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการวางแผนการสั่งซื้อฉลากบรรจุภัณฑ์	31
20 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อฉลากบรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์	32
21 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อฉลากบรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์	34
22 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อฉลากบรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์	35
23 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อฉลากบรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์	36
24 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อฉลากบรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์ จำแนกตามการจัดจำหน่ายสินค้า	38
25 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อฉลากบรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์ จำแนกตามทุนจดทะเบียนธุรกิจ	41
26 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อฉลากบรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์ จำแนกตามยอดการสั่งซื้อฉลากบรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์	45

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
27 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อฉลากบรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์ จำแนกตาม การจัดจำหน่ายสินค้า	48
28 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อฉลากบรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์ จำแนกตาม ทุนจดทะเบียนธุรกิจ	50
29 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อฉลากบรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์ จำแนกตามยอด การสั่งซื้อฉลากบรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์	53
30 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของผู้ตอบ แบบสอบถาม ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อฉลากบรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์ จำแนกตามการจัดจำหน่ายสินค้า	55
31 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของผู้ตอบ แบบสอบถาม ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อฉลากบรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์ จำแนกตามทุนจดทะเบียนธุรกิจ	57
32 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของผู้ตอบ แบบสอบถาม ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อฉลากบรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์ จำแนกตามยอดการสั่งซื้อฉลากบรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์	60
33 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบ แบบสอบถาม ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อฉลากบรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์ จำแนกตามการจัดจำหน่ายสินค้า	62
34 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบ แบบสอบถาม ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อฉลากบรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์ จำแนกตามทุนจดทะเบียนธุรกิจ	65
35 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบ แบบสอบถาม ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อฉลากบรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์ จำแนกตามยอดการสั่งซื้อฉลากบรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์	69

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
36 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญต่อปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อฉลากบรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์	72
37 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญต่อปัญหาด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อฉลากบรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์	75
38 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญต่อปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อฉลากบรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์	77
39 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญต่อปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อฉลากบรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์	79
40 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญมากที่สุดของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อฉลากบรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์ ของผู้ตอบแบบสอบถามในเขตนิคมอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	84
41 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญมากที่สุดของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อฉลากบรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์ ของผู้ตอบแบบสอบถามในเขตนิคมอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามปัจจัยด้านราคา	86
42 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญมากที่สุด ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อฉลากบรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์ ของผู้ตอบแบบสอบถามในเขตนิคมอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	88
43 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญมากที่สุดของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อฉลากบรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์ ของผู้ตอบแบบสอบถามในเขตนิคมอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	90

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
44	95

สรุปปัจจัยและปัญหาย่อยที่มีความสำคัญอันดับแรก ของปัจจัยทางการตลาด
ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อฉลากบรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์ ของโรงงานอุตสาหกรรม
ในนิคมอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved