



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อฉลากบรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์ของโรงงานอุตสาหกรรม ของนิคมอุตสาหกรรม จังหวัดสมุทรปราการ

แบบสอบถามนี้จัดทำโดย นางสาวไพศรี กลัดสำเนียง นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้ เพื่อให้เกิดประโยชน์ในการศึกษาและวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อฉลากบรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์ ของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย บริษัทในนิคมอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ

วัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัย นอกจากจะเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาของผู้วิจัยแล้วยังเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งท่านเป็นผู้หนึ่งที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้ตอบแบบสอบถามนี้ การวิจัยครั้งนี้จะได้รับประโยชน์สูงสุด เมื่อข้อมูลที่ท่านตอบในแบบสอบถามตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

ผู้วิจัยใคร่ขอความอนุเคราะห์ จากท่านได้โปรดสละเวลาอันมีค่า ในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้โดยครบถ้วน เพื่อให้ผลการวิจัยครั้งนี้ได้ผลลัพธ์สมบูรณ์ครบถ้วน และขอขอบคุณทุกท่านผู้ตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้โดยขอรับรองว่าข้อมูลที่ได้รับจากการวิจัยครั้งนี้สามารถนำไปใช้เป็นประโยชน์ทางการศึกษา และวิเคราะห์ในการตัดสินใจซื้อฉลากบรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์

ไพศรี กลัดสำเนียง

9 ธันวาคม 2550

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย
เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อฉลากบรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์ของโรงงานอุตสาหกรรม
ในนิคมอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ

คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม

ขอความกรุณาจากท่านในการกรอกแบบสอบถามตามความเป็นจริง โดยแบบสอบถามจะแบ่งเป็น 4 ส่วน

- ส่วนที่ 1** แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2** แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรม การตัดสินใจซื้อฉลากบรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์
- ส่วนที่ 3** แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยการตลาด ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อฉลากบรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์
- ส่วนที่ 4** แบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะของอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อฉลากบรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถามและข้อมูลเกี่ยวกับโรงงานอุตสาหกรรม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่องว่าง () และเติมข้อความในช่องว่างที่กำหนดให้

1) เพศ

- () 1. ชาย () 2. หญิง

2) อายุ

- () 1. ไม่เกิน 30 ปี () 2. 31 - 40 ปี
 () 3. 41 - 50 ปี () 4. มากกว่า 50 ปี

3) การศึกษา

- () 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี () 2. ปริญญาตรี
 () 3. ปริญญาโท () 4. ปริญญาเอก
 () 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

4) รายได้ต่อเดือน

- () 1. ไม่เกิน 10,000 บาท/เดือน () 2. 10,001 - 20,000 บาท/เดือน
 () 3. 20,001 - 30,000 บาท/เดือน () 4. 30,001 - 40,000 บาท/เดือน
 () 5. 40,001 - 50,000 บาท/เดือน () 6. มากกว่า 50,000 บาท ขึ้นไป

5) อายุการทำงานของผู้ตอบแบบสอบถามในตำแหน่งปัจจุบันกี่ปี

- () 1. ไม่เกิน 5 ปี () 2. มากกว่า 5 - 10 ปี
() 3. มากกว่า 10 - 15 ปี () 4. มากกว่า 15 ปี

6) องค์กรของท่านมีพนักงานจำนวนกี่คน

- () 1. ไม่เกิน 20 คน () 2. 21 - 50 คน
() 3. มากกว่า 50 - 100 คน () 4. มากกว่า 100 - 200 คน
() 5. มากกว่า 200 - 500 คน () 6. มากกว่า 500 คน ขึ้นไป

6) บริษัทของท่านดำเนินธุรกิจโดยการจัดจำหน่ายสินค้าแบบใด

- () 1. จัดจำหน่าย ในประเทศ
() 2. จัดจำหน่าย ต่างประเทศ
() 3. จัดจำหน่าย ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ
() 4. อื่นๆ โปรดระบุ

7) บริษัทของท่านประกอบกิจการเป็นระยะเวลาประมาณกี่ปี

- () 1. ไม่เกิน 5 ปี () 2. มากกว่า 5 - 10 ปี
() 3. มากกว่า 10 - 15 ปี () 4. มากกว่า 15 - 20 ปี
() 5. มากกว่า 20 ปี ขึ้นไป

8) ทุนจดทะเบียน ธุรกิจ ของท่าน ประมาณการเท่าไร

- () 1. ไม่เกิน 5 ล้านบาท () 2. มากกว่า 5 - 10 ล้านบาท
() 3. มากกว่า 10 - 20 ล้านบาท () 4. มากกว่า 20 - 50 ล้านบาท
() 5. มากกว่า 50 - 100 ล้านบาท () 6. มากกว่า 100 ล้านบาท ขึ้นไป

9) รูปแบบธุรกิจของท่าน เป็นลักษณะใด

- () 1. เจ้าของคนเดียว () 2. บริษัทจำกัด (ไทย)
() 3. ห้างหุ้นส่วนจำกัด () 4. ห้างหุ้นส่วนสามัญ
() 5. ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล () 6. บริษัท จำกัด (ร่วมทุนกับต่างชาติ)
() 7. บริษัท จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรม การตัดสินใจซื้อฉลากบรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์
คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย \surd ลงในช่องว่าง () และเติมข้อความในช่องว่าง

10) สถานประกอบการของท่านมียอดการสั่งซื้อฉลากบรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์

- () 1. ไม่เกิน 50,000 บาท/เดือน
- () 2. 50,001 - 200,000 บาท/เดือน
- () 3. 200,001 - 500,000 บาท/เดือน
- () 4. มากกว่า 500,000 บาท/เดือน

11) สถานประกอบการของท่าน จัดซื้อผลิตภัณฑ์กับแหล่งผลิตฉลากบรรจุภัณฑ์แบบ
สติ๊กเกอร์ จำนวนที่ราย

- () 1. 1 ราย
- () 2. 2 - 3 ราย
- () 3. 4 - 5 ราย
- () 4. 5 รายขึ้นไป

12) บุคคลที่มีอำนาจหรือมีส่วนร่วมต่อการตัดสินใจซื้อฉลากบรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์ของ
องค์กรท่าน มีใครบ้าง สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

- () 1. ประธานบริษัท
- () 2. กรรมการผู้จัดการ
- () 3. ผู้จัดการโรงงาน
- () 4. ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ
- () 5. ผู้จัดการฝ่ายการตลาด
- () 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

13) การตัดสินใจซื้อฉลากบรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์ ท่านทราบข้อมูลแหล่งขายมาจากแหล่งใด
สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

- () 1. พนักงานขายที่เข้าเสนอขายที่สถานประกอบการ
- () 2. คำแนะนำของผู้อื่น
- () 3. สมุดรายการค้า สมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง
- () 4. อินเทอร์เน็ต
- () 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

14) ความถี่ในการซื้อฉลากบรรจุภัณฑ์ ต่อปี กี่ครั้ง

- () 1. 1 - 3 ครั้ง
- () 2. 4 - 6 ครั้ง
- () 3. 7 - 8 ครั้ง
- () 4. 9 - 12 ครั้ง
- () 5. มากกว่า 12 ครั้งขึ้นไป

15) ปัจจัยใดที่ท่านคิดว่าสำคัญที่สุดในการตัดสินใจซื้อฉลากบรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์

- () 1. ผลិតภัณฑ์
- () 2. ราคา
- () 3. ช่องทางการจัดจำหน่าย
- () 4. การส่งเสริมการตลาด
- () 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

16) องค์กรของท่านมีการวางแผนการสั่งซื้อฉลากบรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์เมื่อใด

- () 1. เมื่อสติ๊กเกอร์หมด
- () 2. เมื่อสต็อกเหลือประมาณ 1 เดือน
- () 3. เมื่อสต็อกเหลือ 2 เดือน
- () 4. เมื่อสต็อกเหลือ 3 เดือน
- () 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัย ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อฉลากบรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์
คำชี้แจง โปรดพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ ต่อไปนี้ ว่ามีผลต่อการตัดสินใจซื้อฉลากบรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์
มากน้อยเพียงใด แล้วทำเครื่องหมาย ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด
เพียงช่องเดียว โดยแต่ละระดับมีความหมายดังนี้

| | | | |
|----------------|-----|---------|--|
| สำคัญมากที่สุด | = 5 | หมายถึง | ท่านให้ความสำคัญกับข้อความนั้นมากที่สุด |
| สำคัญมาก | = 4 | หมายถึง | ท่านให้ความสำคัญกับข้อความนั้นมาก |
| สำคัญปานกลาง | = 3 | หมายถึง | ท่านให้ความสำคัญกับข้อความนั้นปานกลาง |
| สำคัญน้อย | = 2 | หมายถึง | ท่านให้ความสำคัญกับข้อความนั้นน้อย |
| น้อยที่สุด | = 1 | หมายถึง | ท่านให้ความสำคัญกับข้อความนั้นน้อยที่สุด |

| ปัจจัย | ระดับความสำคัญ | | | | |
|---|----------------|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| ด้านผลิตภัณฑ์ : | | | | | |
| สินค้าผลิตจากโรงงานที่มีชื่อเสียง | | | | | |
| สินค้าผลิตจากโรงงานที่น่าเชื่อถือ | | | | | |
| คุณภาพของฉลากบรรจุภัณฑ์ เช่น ด้านความสวยงาม | | | | | |
| ความคงทนและแบบผลิตภัณฑ์ | | | | | |
| มีการรับประกันการคืนสินค้า | | | | | |
| มีความหลากหลายของฉลากบรรจุภัณฑ์ | | | | | |
| จำนวนหรือชนิดของฉลากบรรจุภัณฑ์ตรงตามที่สั่งซื้อ | | | | | |
| อื่นๆ โปรดระบุ | | | | | |
| ด้านราคา : | | | | | |
| ราคาเป็นไปตามมาตรฐานของสินค้า | | | | | |
| ราคาถูกกว่าคู่แข่งในระดับมาตรฐานสินค้าเดียวกัน | | | | | |
| มีระยะเวลาในการให้สินเชื่อ | | | | | |
| มีวงเงินสินเชื่อ | | | | | |
| แจ้งราคาขายทุกครั้งเมื่อมีการปรับราคา | | | | | |
| มีส่วนลดเงินสด | | | | | |
| อื่นๆ โปรดระบุ | | | | | |
| | | | | | |

| ปัจจัย | ระดับความสำคัญ | | | | |
|---|----------------|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย : | | | | | |
| สามารถติดต่อได้สะดวก (โทรศัพท์ , อินเทอร์เน็ต , โทรสาร) | | | | | |
| ความรวดเร็วในการจัดส่งสินค้า | | | | | |
| สถานที่จำหน่ายอยู่ใกล้กับสถานประกอบการ | | | | | |
| มีตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ | | | | | |
| อื่นๆ โปรดระบุ | | | | | |
| ด้านการส่งเสริมการตลาด : | | | | | |
| การโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น นิตยสาร แผ่นพับ ฯลฯ | | | | | |
| การโฆษณาผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ | | | | | |
| พนักงานขายมีความรู้ ความสามารถในการให้คำแนะนำ | | | | | |
| และสามารถให้คำปรึกษาแก่ลูกค้าได้เสมอ | | | | | |
| พนักงานขายมีมนุษยสัมพันธ์ดี | | | | | |
| มีการจัดโปรโมชั่นสินค้าลดราคาและของแถม | | | | | |
| มีการให้ส่วนลด กรณียอดสั่งซื้อเป็นไปตามที่กำหนด | | | | | |
| การบริการหลังการขาย ได้แก่ การให้คำปรึกษา, การติดตามผลงาน, และการสร้างความพึงพอใจ | | | | | |
| อื่นๆ โปรดระบุ | | | | | |

ส่วนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะต่อการตัดสินใจซื้อ ผลการบรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์ คำชี้แจง โปรดพิจารณาปัญหาต่างๆต่อไปนี้ ว่ามีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลการบรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์ มากน้อยเพียงใด แล้วทำเครื่องหมาย ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด เพียงช่องเดียว โดยแต่ละระดับมีความหมายดังนี้

| | | | |
|----------------|-----|---------|--|
| สำคัญมากที่สุด | = 5 | หมายถึง | ท่านให้ความสำคัญกับข้อความนั้นมากที่สุด |
| สำคัญมาก | = 4 | หมายถึง | ท่านให้ความสำคัญกับข้อความนั้นมาก |
| สำคัญปานกลาง | = 3 | หมายถึง | ท่านให้ความสำคัญกับข้อความนั้นปานกลาง |
| สำคัญน้อย | = 2 | หมายถึง | ท่านให้ความสำคัญกับข้อความนั้นน้อย |
| น้อยที่สุด | = 1 | หมายถึง | ท่านให้ความสำคัญกับข้อความนั้นน้อยที่สุด |

| ปัจจัย | ระดับความสำคัญ | | | | |
|---|----------------|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| ด้านผลิตภัณฑ์ : | | | | | |
| ฉลากบรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์เกิดปัญหาสีไม่ได้มาตรฐาน | | | | | |
| ฉลากบรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์เกิดปัญหาขนาดไม่ตรงมาตรฐาน | | | | | |
| ฉลากบรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์เกิดปัญหาตัวอักษรไม่ได้มาตรฐาน | | | | | |
| กาวของวัสดุติดไม่ตรงตามมาตรฐาน | | | | | |
| ฉลากบรรจุภัณฑ์เกิดปัญหาการเลื่อมของสี | | | | | |
| ฉลากบรรจุภัณฑ์ของสติ๊กเกอร์เกิดปัญหารอยขีดข่วนบนฉลาก | | | | | |
| วัสดุติดไม่ตรงตามมาตรฐาน | | | | | |
| คุณภาพของวัสดุติดไม่คงที่ | | | | | |
| การผสมของงานคนละแบบในบรรจุภัณฑ์ | | | | | |
| ไม่มีการรับประกันตัวสินค้า เช่น ไม่รับประกันฉลากบรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์ที่ไม่มีคุณภาพ | | | | | |
| การบริการการขาย ได้แก่ การให้คำปรึกษาด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ | | | | | |
| อื่นๆ โปรดระบุ | | | | | |

| ปัจจัย | ระดับความสำคัญ | | | | |
|--|----------------|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| ปัญหาด้านราคา : | | | | | |
| ราคาสินค้าไม่คงที่ | | | | | |
| คิดราคาสินค้าผิด | | | | | |
| ระยะเวลาการให้เครดิตสั้น | | | | | |
| ไม่มีส่วนลดหรือไม่มีลดราคาเมื่อจ่ายเงินสด | | | | | |
| วงเงินสินเชื่อต่ำ | | | | | |
| มีการเปลี่ยนแปลงราคาบ่อย | | | | | |
| ไม่มีการแจ้งเปลี่ยนแปลงราคาล่วงหน้า | | | | | |
| อื่นๆ โปรดระบุ | | | | | |
| ปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย : | | | | | |
| การบริการจัดส่งล่าช้า ไม่สามารถส่งสินค้าได้ตรงเวลา | | | | | |
| ไม่สะดวกในการติดต่อ (โทรศัพท์, อินเทอร์เน็ต, โทรสาร) | | | | | |
| การส่งมอบสินค้าไม่ครบจำนวนตามที่กำหนดไว้ | | | | | |
| สินค้าได้รับความเสียหายระหว่างการขนส่ง | | | | | |
| การส่งสินค้าผิดสถานที่ | | | | | |
| ไม่สามารถสั่งซื้อสินค้าทาง โทรสาร , อินเทอร์เน็ต ได้ | | | | | |
| อื่นๆ โปรดระบุ | | | | | |
| ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด : | | | | | |
| พนักงานขายที่ติดต่อ ไม่สุภาพ | | | | | |
| พนักงานขายไม่สามารถตอบปัญหาหรือแก้ไขปัญหาได้ | | | | | |
| พนักงานขายไม่มีความรู้ในตัวผลิตภัณฑ์ | | | | | |
| ไม่มีการส่งเสริมการขาย เช่น การให้ส่วนลดและของแถม | | | | | |
| ไม่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับรายละเอียดสินค้า | | | | | |
| ไม่มีการประชาสัมพันธ์ | | | | | |
| ไม่มีการลดราคา | | | | | |
| อื่นๆ โปรดระบุ | | | | | |

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อฉลากบรรจุภัณฑ์แบบสติ๊กเกอร์

.....

.....

ขอขอบพระคุณอย่างสูงทุกท่าน ที่กรุณาสละเวลาเพื่อตอบแบบสอบถาม มา ณ โอกาสนี้

ประวัติผู้เขียน

| | |
|------------------|---|
| ชื่อ | นางสาวไพศรี กลัดสำเนียง |
| วัน เดือน ปีเกิด | 2 พฤศจิกายน 2515 |
| ประวัติการศึกษา | ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจการตลาด จากสถาบันราชภัฏธนบุรี |
| ประวัติการทำงาน | พ.ศ. 2543 – ปัจจุบัน บริษัท เอส.อี. อินค์สที (ประเทศไทย) จำกัด |

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved