

บรรณานุกรม

- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. กองส่งเสริมหัตถกรรมไทย. 2540. รายงานการศึกษา แนวทางการพัฒนาและอนุรักษ์ผ้าฝ้ายทอมือเพื่อการตลาด. กรุงเทพฯ: กองส่งเสริมหัตถกรรมไทย.
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1. 2544. สภาวะผ้าทอมือจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. "Guest Arrivals at Accommodation Establishment in Chiangmai 2006." 2549. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tat.or.th> (9 มิถุนายน 2550).
- กฤษณี รื่นรมย์. 2549. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บุญถอง โสภาวรณดี. 2540. การส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ผลิตในนครเวียงจันทน์สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บัวรัตน์ ศรีนิล และคณะ. 2543. รายงานโครงการประมวลสถานภาพ วิสัยทัศน์และกลยุทธ์ การวิจัยและพัฒนาเพื่อยกระดับผ้าทอพื้นบ้านไทยให้ได้เปรียบในเชิงแข่งขัน. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- เบญจา บุญสุภาพ. 2545. แนวทางการพัฒนาการตลาดสินค้าที่ระลึกที่ผลิตจากผ้าพื้นเมืองในอำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี. การค้นคว้าอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- "ผ้าพื้นเมืองในอาณาจักรล้านนา." 2536. ข่าวสยาม. (9-10 มีนาคม): 7.
- พิชิต สุจริตจินดานนท์. 2544. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์ในเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปทำจากผ้าฝ้ายจอมทอง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มาโนช กงกะนันท์. 2538. "ผ้าฝ้ายทอมือ." หัตถกรรมสาร 1, (ตุลาคม-พฤศจิกายน): 5. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม.
- รจนา ชื่นศิริกุลชัย และคณะ. 2544. รายงานการศึกษาผ้าทอ พื้นถิ่นจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ.

- เรื่องเวทย์ แสงวัฒนา. 2522. **ความคิดเห็นและความสนใจของนักเรียนเตรียมทหารเกี่ยวกับอัตราเพิ่มประชากรไทย.** วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล.
- วิกรณ์ พรหมชนะ. 2550. “อุตสาหกรรมผ้าทอล้านน้ำกับศักยภาพการแข่งขันในตลาดโลก.” **หอการค้าเชียงใหม่.** 8, 85 (เมษายน-พฤษภาคม): 15.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ . 2546. **การบริหารการตลาดยุคใหม่.** กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา.
- สร้อยญา เปะทอง. 2544. **การศึกษากลยุทธ์การตลาดผ้าไหม : กรณีศึกษาศิลปหัตถกรรมบ้านสามโคก ตำบลปราสาททอง กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์ จังหวัดสุรินทร์.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- อารยะ คุณาศิระ. 2547. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้าของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในตลาดไนท์บาซาร์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อัจฉราภรณ์ สุดำคำ. **เจ้าของร้านร้านพิมพ์ฝ้าย กลุ่มผ้าทอมือบ้านคอยแก้ว อำเภอจอมทองจังหวัดเชียงใหม่.** สัมภาษณ์. 28 เมษายน 2550.
- อัญชลี สาคร. 2545. **การดำเนินงานในธุรกิจผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป ในจังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.