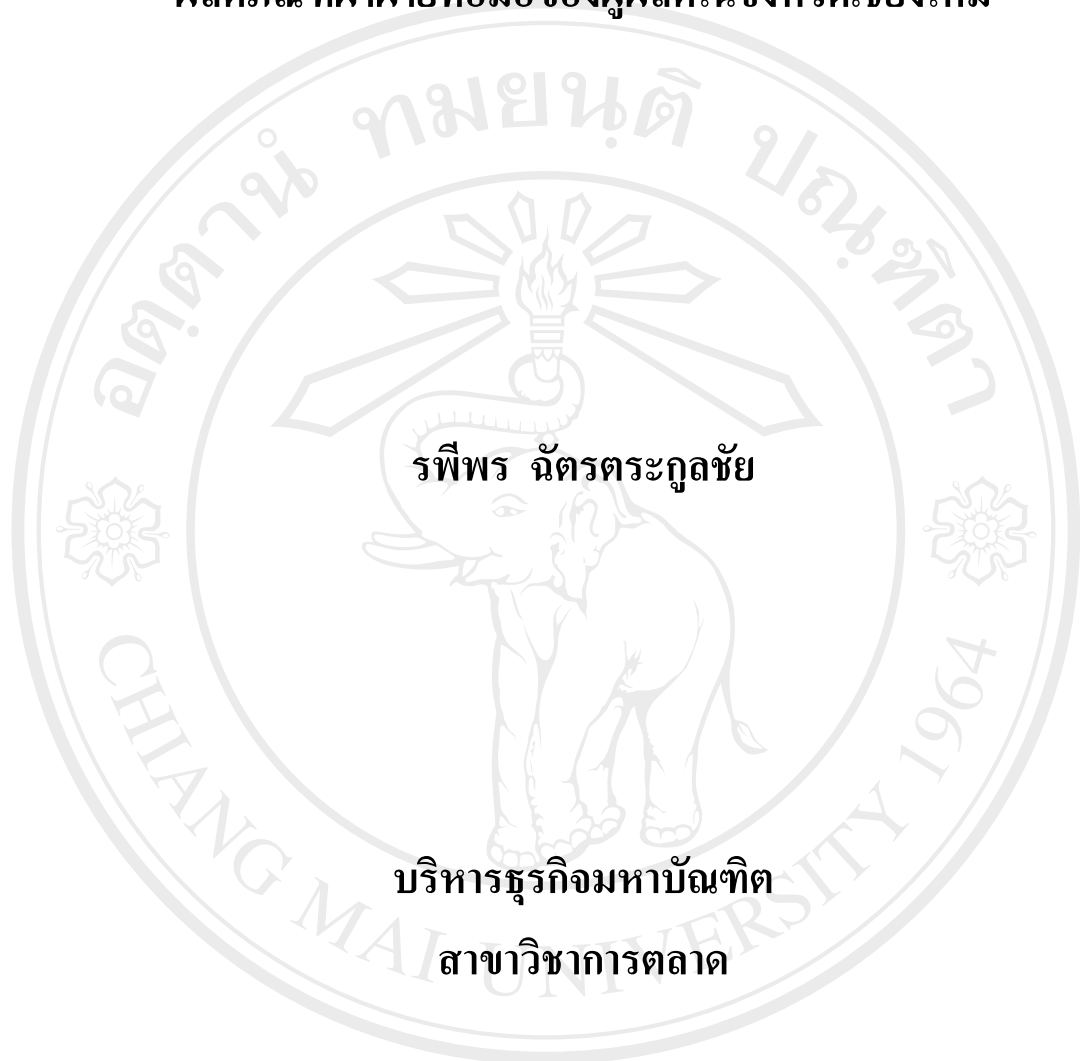


ความคิดเห็นของลูกค้าชาวญี่ปุ่น ต่อส่วนประสมทางการตลาด
ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือของผู้ผลิตในจังหวัดเชียงใหม่



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เมษายน 2551

ความคิดเห็นของลูกค้าชาวญี่ปุ่น ต่อส่วนประสมทางการตลาด
ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือ ของผู้ผลิตในจังหวัดเชียงใหม่

รพีพร นัฏตระกูลชัย

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
เมษายน 2551



ความคิดเห็นของลูกค้ำชาวญี่ปุ่น ต่อส่วนประสมทางการตลาด
ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือ ของผู้ผลิตในจังหวัดเชียงใหม่

รพีพร นัครตระกูลชัย

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

[Signature]

ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์อรชร มณีสงฆ์

[Signature]

กรรมการ

อาจารย์เอก บุญเจือ

[Signature]

กรรมการ

อาจารย์ ดร. นฤมล ทิมภากรณ์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

8 เมษายน 2551

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงด้วยความกรุณาจากรองศาสตราจารย์อรชรมณีสงฆ์ ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และอาจารย์เอก บุญเจือ กรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำ คำปรึกษา และการตรวจแก้ข้อบกพร่องต่างๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างดียิ่ง จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จสมบูรณ์ได้ จึงขอกราบขอบพระคุณทุกท่านอย่างสูงมา ณ ที่นี้

ขอขอบคุณอาจารย์ ดร. นฤมล กิมภากรณ์ กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระที่ได้ให้คำแนะนำ แก้ไขการค้นคว้าแบบอิสระในครั้งนี้ และขอขอบพระคุณคณาจารย์ ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่ได้ให้ความรู้ด้านต่างๆ และเปิดโลกทัศน์ในมุมมองใหม่แก่ผู้เขียน ขอขอบพระคุณเจ้าหน้าที่ทุกท่านที่ให้คำแนะนำช่วยเหลือประสานงานด้านต่างๆ เป็นอย่างดี จนสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ขอขอบคุณเพื่อนร่วมชั้นเรียนสาขาวิชาการตลาด บุคคลในครอบครัวและเพื่อน ที่ได้คอยให้ความช่วยเหลือและให้กำลังใจมาโดยตลอด

สุดท้ายนี้ ผู้ศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้จะเป็น ประโยชน์และแนวทางสำหรับผู้ที่สนใจ ผู้ผลิต และผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าฝ้ายทอมือ ในการปรับปรุงกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด เพื่อสามารถแข่งขันในตลาดญี่ปุ่นได้

รพีพร ฉัตรตระกูลชัย