

ปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

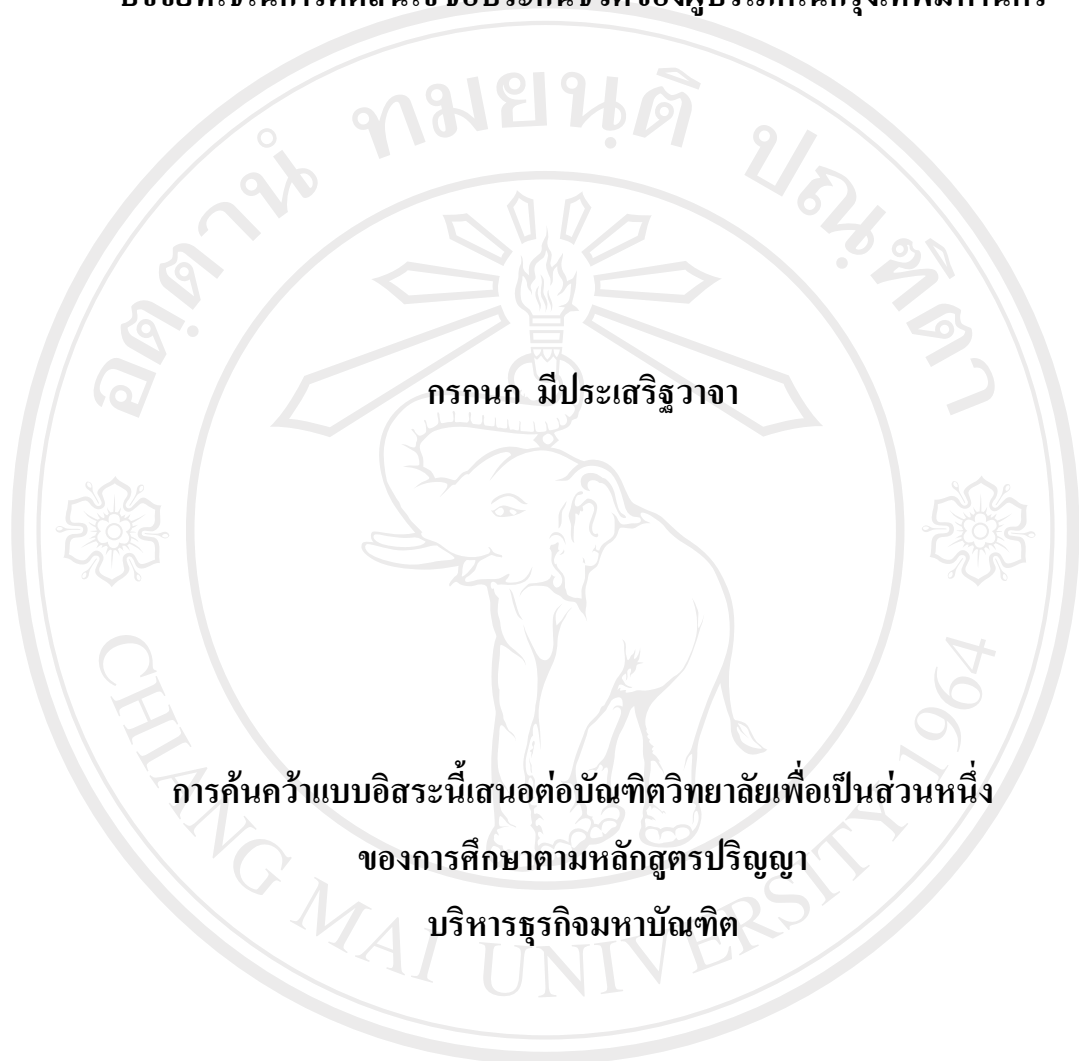
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เมษายน 2551

ปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร



กรกนก มีประเสริฐวาจา

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
เมษายน 2551

ปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตของผู้บริโภค

ในกรุงเทพมหานคร

กรกนก มีประเสริฐวาท

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

วราภ หิองจรัส

ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ขวณ สิंहจรัส

กรรมการ

รองศาสตราจารย์บุญสวาท พุกภิگانนท์

ชานนท์ ชิงชานุรักษ์

กรรมการ

อาจารย์ชานนท์ ชิงชานุรักษ์

2 เมษายน 2551

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชวณสิงห์จัญญ์ ประธานที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ บุญสวาท พฤทธิกันนท์ และ อาจารย์ ชานนท์ จิงชยานุรักษ์ กรรมการที่ปรึกษา ผู้ซึ่งกรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา และตรวจทานแก้ไข จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ คณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และอาจารย์พิเศษทุกท่าน ที่ได้ให้ความรู้ในด้านต่าง ๆ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาในครั้งนี้

ขอขอบคุณ เพื่อนนักศึกษาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สำหรับผู้บริหาร) จังหวัดสมุทรสาคร เจ้าหน้าที่คณะบริหารธุรกิจทุกท่าน ที่คอยช่วยเหลือ และเป็นกำลังใจให้กันมาตลอดระยะเวลาที่ศึกษาอยู่

สุดท้ายนี้ ขอกราบขอบพระคุณ คุณแม่เอื้องฟ้า มีประเสริฐวาท และทุกคนในครอบครัว ที่ช่วยสนับสนุนและเป็นกำลังใจ ทำให้มีโอกาสได้ศึกษาหาความรู้จนกระทั่งสำเร็จการศึกษาในครั้งนี้ตามความตั้งใจ

กรรณก มีประเสริฐวาท

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved