

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้รับเหมาไฟฟ้าในการซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้าในจังหวัดลำพูน มีระเบียบวิธีการศึกษาอันประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา ขอบเขตประชากร ขอบเขตเนื้อหา แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา จำนวนตัวอย่างและการคัดเลือกตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล เครื่องมือและสถิติที่ใช้ในการศึกษาและการรายงานผลการศึกษา

ขอบเขตและวิธีการศึกษา

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาคั้งนี้จะศึกษาทฤษฎีทั้งสิ้น 2 แนวคิด คือ ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อสินค้าธุรกิจจังหวัดลำพูน ซึ่งประกอบด้วย 4 กลุ่ม คือ สิ่งแวดล้อม องค์การ ความเกี่ยวข้องกับระหว่างบุคคล ปัจจัยเฉพาะบุคคล และ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้าของผู้รับเหมาไฟฟ้าในจังหวัดลำพูน ซึ่งประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ปัจจัยด้านราคา (Price) ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (Place หรือ distribution) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)

ขอบเขตประชากร

ประชากร คือ ผู้รับเหมาที่รับติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าในจังหวัดลำพูน จำนวน 321 ราย (สำนักสรรพากรพื้นที่จังหวัดลำพูน, 2550: เพิ่มข้อมูลคอมพิวเตอร์)

วิธีการศึกษา

การกำหนดขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

การศึกษาคั้งนี้ใช้การกำหนดขนาดตัวอย่างที่ความเชื่อมั่น ณ ระดับ 95% ค่าความคลาดเคลื่อน $\pm 5\%$ โดยคำนวณจากสูตรของ YAMANE (Yamane, 1973: 125 อ้างใน บุญธรรม กิจปรีดา บริสุทธิ, 2547: 108)

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2} = \frac{321}{1 + 321(0.05)^2} = 178 \text{ ตัวอย่าง}$$

n = ขนาดตัวอย่าง

N = จำนวนประชากรทั้งหมดที่ศึกษา

e = ความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่าง

จากการคำนวณจะได้ค่าขนาดกลุ่มตัวอย่าง 178 ตัวอย่าง โดยการศึกษาครั้งนี้ใช้วิธีเลือกตัวอย่างแบบโควตา (Quota sampling) ตามสัดส่วนของจำนวนผู้รับเหมาไฟฟ้าของแต่ละอำเภอในจังหวัดลำพูน ซึ่งมีทั้งสิ้น 8 กลุ่ม ดังแสดงในตารางที่ 1 (สำนักสรรพากรพื้นที่จังหวัดลำพูน, 2550: เพิ่มข้อมูลคอมพิวเตอร์) โดยจะทำการเก็บแบบสอบถาม (Questionnaire) บริเวณร้านค้าขายอุปกรณ์ไฟฟ้าในอำเภอต่างๆของจังหวัดลำพูน ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนผู้รับเหมาไฟฟ้าของแต่ละอำเภอในจังหวัดลำพูน ปี 2549

ลำดับที่	อำเภอ	ขนาดประชากร (ราย)	สัดส่วน	ขนาดตัวอย่าง (ราย)
1	เมืองลำพูน	182	56.6%	101
2	บ้านธิ	10	3.1%	6
3	ป่าซาง	35	10.9%	19
4	แม่ทา	20	6.2%	11
5	บ้านโฮ่ง	22	7.0%	12
6	ทุ่งหัวช้าง	5	1.6%	3
7	ลี้	25	7.8%	14
8	เวียงหนองล่อง	22	7.0%	12
	รวม	321	100%	178

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษานี้ขึ้นอยู่กับรูปแบบการวิจัยเชิงพรรณนา (Descriptive Research) โดยศึกษาข้อมูล 2 ประเภท ได้แก่

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) กับผู้รับเหมาไฟฟ้าจำนวน 178 ชุด โดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างกระจายตามสัดส่วนของจำนวนผู้รับเหมาไฟฟ้าของแต่ละอำเภอในจังหวัดลำพูน

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) รวบรวมจากหน่วยงานราชการ วารสาร ตำรา งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และรวมถึงเว็บไซต์ต่างๆ อาทิเช่น สำนักงานสรรพากรพื้นที่จังหวัดลำพูน เว็บไซต์ของจังหวัดลำพูน เป็นต้น

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยแบบสอบถามแบ่งเป็น 2 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้รับเหมาไฟฟ้า และข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการเลือกซื้อสินค้าอุปกรณ์ไฟฟ้าของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้รับเหมาไฟฟ้า

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้รับเหมาไฟฟ้าในการซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้าในจังหวัดลำพูน

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

ลักษณะแบบสอบถามที่สร้างขึ้น เป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ลักษณะคำถามประกอบด้วยข้อความที่เป็นการให้ความสำคัญต่อบริษัทในแต่ละด้าน โดยในแต่ละข้อคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับดังนี้

ระดับความสำคัญ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

คะแนนเฉลี่ยที่ได้ นำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.50 – 5.00	หมายถึง	สำคัญมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.50 – 4.49	หมายถึง	สำคัญมาก
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.50 – 3.49	หมายถึง	สำคัญปานกลาง
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.50 – 2.49	หมายถึง	สำคัญน้อย
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.49	หมายถึง	สำคัญน้อยที่สุด

สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล คือ บริเวณร้านค้าขายอุปกรณ์ไฟฟ้าในอำเภอต่างๆของจังหวัดลำพูน และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้รับเหมาไฟฟ้าในการซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้าในจังหวัดลำพูน ใช้เวลาประมาณ 10 เดือน ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2550 ถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2551