

สารบัญ

| | หน้า |
|--|-----------|
| กิตติกรรมประกาศ | ก |
| บทคัดย่อภาษาไทย | ง |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ | ฉ |
| สารบัญตาราง | ญ |
| สารบัญภาพ | ณ |
| บทที่ 1 บทนำ | 1 |
| หลักการและเหตุผล | 1 |
| วัตถุประสงค์ | 2 |
| ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา | 2 |
| นิยามศัพท์ | 2 |
| บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง | 4 |
| ทฤษฎีและแนวคิด | 4 |
| วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง | 12 |
| บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา | 14 |
| ขอบเขตและวิธีการศึกษา | 14 |
| การเก็บรวบรวมข้อมูล | 15 |
| เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา | 16 |
| การวิเคราะห์ข้อมูล | 16 |
| สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล | 17 |
| ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา | 17 |
| บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล | 18 |
| ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม | 18 |
| ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้รับเหมาไฟฟ้าในการซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้าในจังหวัดลำพูน | 29 |

สารบัญ (ต่อ)

| | หน้า |
|--|------------|
| ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้า | |
| - จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินงานรับเหมาไฟฟ้า | 39 |
| - จำแนกตามมูลค่าการรับเหมาโดยเฉลี่ยต่อครั้ง | 53 |
| - จำแนกตามความถี่ในการซื้อต่อเดือน | 70 |
| บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ | 78 |
| สรุปผลการศึกษา | 78 |
| อภิปรายผลการศึกษา | 84 |
| ข้อค้นพบ | 86 |
| ข้อเสนอแนะ | 90 |
| บรรณานุกรม | 97 |
| ภาคผนวก | 99 |
| แบบสอบถาม | 100 |
| ประวัติผู้เขียน | 106 |

สารบัญตาราง

| ตาราง | | หน้า |
|-------|--|------|
| 1 | แสดงจำนวนผู้รับเหมาไฟฟ้าของแต่ละอำเภอในจังหวัดลำพูน ปี 2549 | 15 |
| 2 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของกิจการ | 18 |
| 3 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอำเภอในจังหวัดลำพูนที่รับเหมางานไฟฟ้าบ่อยครั้งที่สุด | 19 |
| 4 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาดำเนินกิจการรับเหมาติดตั้งไฟฟ้า | 20 |
| 5 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนงานรับเหมาไฟฟ้าที่กิจการของผู้ตอบแบบสอบถามได้รับในแต่ละปี | 20 |
| 6 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามมูลค่าในการรับงาน (ค่าแรงและอุปกรณ์) ที่กิจการของผู้ตอบแบบสอบถามได้รับ โดยเฉลี่ยต่อครั้ง | 21 |
| 7 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้าของกิจการของผู้ตอบแบบสอบถาม | 22 |
| 8 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตราयीหื้อชุดอุปกรณ์ปลั๊กและสวิตซ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อ | 22 |
| 9 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตราयीหื้ออุปกรณ์ให้แสงสว่าง เช่น หลอดฟลูออเรสเซนต์ (หลอดนีออน), หลอดไส้, หลอดตะเกียบ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อ | 23 |
| 10 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตราयीหื้ออุปกรณ์ป้องกันไฟฟ้าลัดวงจรที่ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อ | 24 |
| 11 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกซื้อ ตราयीหื้ออุปกรณ์ไฟฟ้า | 25 |
| 12 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่มีอิทธิพลมากที่สุด ในการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้า | 26 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | | หน้า |
|-------|--|------|
| 13 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้ในการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้า | 27 |
| 14 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเป้าหมายหลักของกิจการ | 28 |
| 15 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะในการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้า | 28 |
| 16 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญ และค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้า | 29 |
| 17 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญ และค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้า | 31 |
| 18 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญ และค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้า | 32 |
| 19 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญ และค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้า | 33 |
| 20 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญ และค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้า | 35 |
| 21 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญ และค่าเฉลี่ยของปัจจัยภายในองค์กรที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้า | 36 |
| 22 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญ และค่าเฉลี่ยของปัจจัยระหว่างบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้า | 37 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|--|------|
| 23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญ และค่าเฉลี่ยของปัจจัยเฉพาะบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้า | 38 |
| 24 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้า จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินงานรับเหมาติดตั้งไฟฟ้าของกิจการของผู้ตอบแบบสอบถาม | 39 |
| 25 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้า จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินงานรับเหมาติดตั้งไฟฟ้าของกิจการของผู้ตอบแบบสอบถาม | 41 |
| 26 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้า จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินงานรับเหมาติดตั้งไฟฟ้าของกิจการของผู้ตอบแบบสอบถาม | 43 |
| 27 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้า จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินงานรับเหมาติดตั้งไฟฟ้าของกิจการของผู้ตอบแบบสอบถาม | 45 |
| 28 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้า จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินงานรับเหมาติดตั้งไฟฟ้าของกิจการของผู้ตอบแบบสอบถาม | 47 |
| 29 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยภายในองค์กรที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้า จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินงานรับเหมาติดตั้งไฟฟ้าของกิจการของผู้ตอบแบบสอบถาม | 49 |
| 30 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยระหว่างบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้า จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินงานรับเหมาติดตั้งไฟฟ้าของกิจการของผู้ตอบแบบสอบถาม | 50 |
| 31 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยเฉพาะบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้า จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินงานรับเหมาติดตั้งไฟฟ้าของกิจการของผู้ตอบแบบสอบถาม | 52 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|---|------|
| 32 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้า จำแนกตามมูลค่าในการรับเหมาติดตั้งไฟฟ้าของกิจการของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยเฉลี่ยต่อครั้ง | 53 |
| 33 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้า จำแนกตามมูลค่าในการรับเหมาติดตั้งไฟฟ้าของกิจการของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยเฉลี่ยต่อครั้ง | 56 |
| 34 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้า จำแนกตามมูลค่าในการรับเหมาติดตั้งไฟฟ้าของกิจการของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยเฉลี่ยต่อครั้ง | 58 |
| 35 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้า จำแนกตามมูลค่าในการรับเหมาติดตั้งไฟฟ้าของกิจการของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยเฉลี่ยต่อครั้ง | 60 |
| 36 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้า จำแนกตามมูลค่าในการรับเหมาติดตั้งไฟฟ้าของกิจการของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยเฉลี่ยต่อครั้ง | 63 |
| 37 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยภายในองค์กรที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้า จำแนกตามมูลค่าในการรับเหมาติดตั้งไฟฟ้าของกิจการของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยเฉลี่ยต่อครั้ง | 65 |
| 38 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยระหว่างบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้า จำแนกตามมูลค่าในการรับเหมาติดตั้งไฟฟ้าของกิจการของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยเฉลี่ยต่อครั้ง | 67 |
| 39 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยเฉพาะบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้า จำแนกตามมูลค่าในการรับเหมาติดตั้งไฟฟ้าของกิจการของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยเฉลี่ยต่อครั้ง | 69 |
| 40 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้า จำแนกตามความถี่ต่อเดือนในการซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้าของกิจการของผู้ตอบแบบสอบถาม | 70 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | | หน้า |
|-------|--|------|
| 41 | แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้า จำแนกตามความถี่ต่อเดือนในการซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้าของกิจการของผู้ตอบแบบสอบถาม | 72 |
| 42 | แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้า จำแนกตามความถี่ต่อเดือนในการซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้าของกิจการของผู้ตอบแบบสอบถาม | 74 |
| 43 | แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้า จำแนกตามความถี่ต่อเดือนในการซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้าของกิจการของผู้ตอบแบบสอบถาม | 76 |
| 44 | แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้า จำแนกตามความถี่ต่อเดือนในการซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้าของกิจการของผู้ตอบแบบสอบถาม | 78 |
| 45 | แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยภายในองค์กรที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้า จำแนกตามความถี่ต่อเดือนในการซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้าของกิจการของผู้ตอบแบบสอบถาม | 80 |
| 46 | แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยระหว่างบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้า จำแนกตามความถี่ต่อเดือนในการซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้าของกิจการของผู้ตอบแบบสอบถาม | 81 |
| 47 | แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยเฉพาะบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้า จำแนกตามความถี่ต่อเดือนในการซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้าของกิจการของผู้ตอบแบบสอบถาม | 83 |
| 48 | สรุปปัจจัยย่อยของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้รับเหมาไฟฟ้า ที่มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินงานรับเหมาไฟฟ้า | 87 |
| 49 | สรุปปัจจัยย่อยของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้รับเหมาไฟฟ้า ที่มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด จำแนกตามมูลค่าการรับเหมาโดยเฉลี่ยต่อครั้ง | 88 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | | หน้า |
|-------|--|------|
| 50 | สรุปปัจจัยย่อยของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้รับเหมาไฟฟ้า ที่มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุด จำแนกตามความถี่ในการซื้อต่อเดือน | 89 |
| 51 | แสดงลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้รับเหมาไฟฟ้า ในการซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้าในจังหวัดลำพูน | 93 |

สารบัญภาพ

| รูป | | หน้า |
|-----|--|------|
| 1 | แสดงปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อสินค้าธุรกิจ | 6 |
| 2 | แสดงรายละเอียดของส่วนประสมทางการตลาด (Marketing mix) | 10 |



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved