

ชื่อเรื่องการค้าคว่ำแบบอิสระ ศักยภาพของผู้ประกอบการในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่  
ในการเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและย่อม

ผู้เขียน นางสาวพิชญภรณ์ พุ่มไพศาลชัย

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้าคว่ำแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรพิน สันติธีรากุล ประธานกรรมการ  
อาจารย์ นันทนา คำนวน กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้าคว่ำแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาศักยภาพของผู้ประกอบการในอำเภอเมือง  
จังหวัดเชียงใหม่ในการเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและย่อม

การศึกษาในครั้งนี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและย่อม  
ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 351 ราย ประกอบด้วย ผู้ประกอบการวิสาหกิจ  
ขนาดกลาง 8 ราย และผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดย่อม 343 ราย นำมาประมวลผลโดยใช้สถิติ  
ค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถสรุปผลการศึกษาดังนี้

จากการศึกษาพบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 41-50 ปี สมรสแล้ว สำเร็จ  
การศึกษาระดับปริญญาตรี ดำเนินกิจการวิสาหกิจขนาดย่อม ประเภทกิจการบริการ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการสูง เนื่องจากคะแนน  
เฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ได้อยู่ในระดับสูง โดยคะแนนเฉลี่ยนี้แบ่งเป็นศักยภาพใน  
การเป็นผู้ประกอบการ 3 ด้าน ประกอบด้วยคุณลักษณะในการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 10  
คุณลักษณะ แบ่งเป็นด้านศักยภาพแห่งความสำเร็จจำนวน 5 คุณลักษณะ คือ การแสวงหาโอกาส,  
ความมุ่งมั่น, ความมีพันธะต่องาน ความผูกพัน ความรับผิดชอบในงาน, ความต้องการไฝหา  
ทางด้านคุณภาพและประสิทธิภาพ, และความกล้าเสี่ยง ด้านศักยภาพแห่งการวางแผนจำนวน 3  
คุณลักษณะคือ การตั้งเป้าหมาย, การวางแผน การติดตาม การประเมินอย่างมีระบบ, และการ  
แสวงหาข้อมูล และด้านศักยภาพแห่งอำนาจจำนวน 2 คุณลักษณะคือ การชี้ชวน การชักชวน การมี  
เครือข่าย, และความเชื่อมั่นในตนเอง

**Independent Study Title**      The Competency of Entrepreneurship in Mueang  
Chiang Mai Province of SMEs

**Author**                              Ms. Pitchayaporn Pumpaisanchai

**Degree**                                Master of Business Administration

**Independent Study Advisory Committee**

Assistant Professor Orapin Santidhirakul                              Chaiperson

Lecturer Nantana Kamnuan    Member

**Abstract**

This study focuses on the competency of entrepreneurship in Mueang Chiang Mai Province of SMEs.

The data was collected from the questionnaires distributed to 351 small and medium entrepreneurs who had business in Mueang Chiang Mai Province. From this number, 8 were medium entrepreneurs, and 343 were small entrepreneurs. The data was run with percentage and mean value statistics.

The result of the study shows that most of populations are small entrepreneurs, females, married, aged between 41-50 years old, graduated in bachelor degree and their business type is service.

Most of entrepreneurs had high 10 competencies of entrepreneurship which were classified in 3 types of competencies; Achievement Competencies, Planning Competencies, and Power Competencies. Achievement Competencies consisted of opportunity seeking, persistence, commitment to work contract, demand for quality and efficiency, and risk taking. Planning Competencies consisted of goal seeking, systematic planning and monitoring, and information seeking. Power Competencies consisted of persuasion and connecting, and self confidence.