

บรรณานุกรม

- กนกศักดิ์ ดอกพรม. 2540. **ทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคเบียร์ของชายไทยใน กรุงเทพมหานคร**. ภาคนิพนธ์คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- กมลศักดิ์ ตั้งนิยม. 2539. **ลุยเฟื่องเรืองไวน์**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ตะวันออก.
- ขวัญแก้ว วัชรโรทัย. 2539. **ไวน์**. กรุงเทพฯ: อมรินทร์.
- ณัฐสิทธิ์ อนันตกรณิวัฒน์. 2545. **ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการบริโภคเบียร์ของชายไทย ใน เขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธัญธร ลิ้มศิลา. 2544. **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเบียร์ของผู้บริโภค ชายในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นราศรี ไววนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. 2532. **ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ประภัสสร คงสิริวัฒนา. 2546. **ต้นทุนและผลตอบแทนของการทำไวน์ลำไย: กรณีศึกษา สหกรณ์ ไวน์อุโมงค์ลำพูน จำกัด เชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รสนันท์ ใจจิตร. 2548. **ห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมไวน์ผลไม้**. ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิทวัส รุ่งเรืองผล. 2546. **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2539. **การวิจัยการตลาด**. กรุงเทพฯ: A.N. การพิมพ์.
- สถิติการนำเข้า-ส่งออก**. 2549. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.customer.go.th/cgi-bin/statistic/normal.cgi>. (18 มีนาคม 2550)
- สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดเชียงใหม่. 2549. **ทำเนียบผู้ขึ้นทะเบียนผลิตไวน์จังหวัด เชียงใหม่**. สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดเชียงใหม่: ถ่ายเอกสาร.
- สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่. 2549. **ตารางรายงานสถิติประชากร เรียงตามประเภทเขต อำเภอ และอายุ ประจำปี พ.ศ. 2546**. เชียงใหม่.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2543. รายงานการสำรวจเกี่ยวกับอนามัยและสวัสดิการ พ.ศ. 2543.

กรุงเทพฯ. โรงพิมพ์อักษรไทย.

สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่เชียงใหม่. 2549. ยอดภาษีอากรแสดมปีสุราเข้าประเภทไวน์ผลไม้.

เชียงใหม่.

Kotler, P. and Keller L. Kevin. 2006. **Marketing Management**. Pearson International Edition.

Northwestern University: Prentice Hall International, Inc.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved