

## บรรณานุกรม

คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2549. ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี2548 และแนวโน้มปี 2549. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.

ชาญชัย ลีวนิชย์. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงราย.

การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.

ชูศรี วงศ์รัตน์. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ: พิมพ์ครั้งที่ 4 มหาวิทยาลัย

ศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร, 2530.

ปรีดา โทธิสุวรรณ. 2545. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของร้านค้าปลีกใน

จังหวัดนครสวรรค์. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ปูนซีเมนต์ไทย, บมจ.2548.วารสารซีเมนต์ไทยโฮมมาร์ท. ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย

จำกัด (มหาชน)

รสริน บุญเฉลียว. ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกผลิตภัณฑ์ประตูปวีชีเพื่อ

จำหน่ายของร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้าง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้า

แบบอิสระบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.

วิชัย จอมดวง. หน้าที่ผู้จัดการ, หน้าที่ส่วนจำกัดวิชัยเดิน โลหะธุรกิจ. สัมภาษณ์.10 เมษายน 2549..

สุรีย์ ไพโรจน์ธีระรัชต์. 2545. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ซื้อในการเลือกซื้อสินค้าประเภทวัสดุ

ก่อสร้างของร้านค้าซีเมนต์ไทยโฮมมาร์ทในจังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระ

บริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปาง. 2546. ข้อมูลการตลาดจังหวัดลำปางประจำปี 2546. สำนักงาน

พาณิชย์จังหวัดลำปาง

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปาง. 2548. ข้อมูลการตลาดจังหวัดลำปางประจำปี 2548. สำนักงาน

พาณิชย์จังหวัดลำปาง

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2545. สมุดรายนามสถิติจังหวัดลำปาง. กรุงเทพฯ: สำนักงานสถิติแห่งชาติ

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม.2545. ข้อมูลปริมาณการจำหน่ายซีเมนต์และปูนเม็ดปี 2545.

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมแห่งชาติ

อารดา ศรีเพชรราช. 2546. โอกาสในการส่งออกวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างไปยังสาธารณรัฐ  
 ประชาธิปไตยประชาชนลาวที่จุดผ่านแดนถาวรห้วยโก๋น-น้ำเงิน อำเภอเฉลิม  
 พระเกียรติ จังหวัดน่าน. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved