

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อวัสดุและ  
อุปกรณ์ก่อสร้างของผู้บริโภคในอำเภอเถิน จังหวัดลำปาง

วิชชุตา จอมดวง

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กุมภาพันธ์ 2550

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อวัสดุและ  
อุปกรณ์ก่อสร้างของผู้บริโภคในอำเภอเถิน จังหวัดลำปาง

วิษุตา จอมดวง


การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์ศิริเกียรติ รัชชสุสานติ



กรรมการ

อาจารย์เรณัส เสริมบุญสร้าง



กรรมการ

อาจารย์ณมล กิมภากรณ์

9 กุมภาพันธ์ 2550

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาและให้การอนุเคราะห์เป็นอย่างดี จากรองศาสตราจารย์ศิริเกียรติ รัชชสถานติ ประธานกรรมการการค้นคว้าแบบอิสระ และอาจารย์ เรนัส เสริมบุญสร้าง ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้เสียสละเวลาอันมีค่าพร้อมทั้งให้ คำปรึกษาแนะนำ และแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จสมบูรณ์

ขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์นฤมล กิมภากรณ์ กรรมการการสอบค้นคว้าแบบ อิสระที่ได้เสียสละเวลามาเป็นกรรมการสอบ และแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระ ครั้งนี้ สำเร็จลุล่วงด้วยดี

ขอขอบคุณลูกค้าผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการเก็บข้อมูลเป็น อย่างดี

ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ที่สนใจ ในการศึกษาต่อไป

วิชชุดา จอมดวง