

บรรณานุกรม

- กฤษฎณา รัตนพฤกษ์. 2545. การตลาดบริการ. ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จิรศักดิ์ จันทรทัต, ม.ร.ว. 2547. เรื่องปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศระหว่างประเทศ ของบริษัทตัวแทนขายระวางบรรทุกสินค้า ในจังหวัดเชียงใหม่และลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย เชียงใหม่.
- ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2530. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย กรุงเทพฯ พิมพ์ครั้งที่ 4 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร
- บริษัทการทำอากาศยานแห่งประเทศไทยจำกัด (มหาชน). ทำอากาศยานเชียงใหม่. 2548. สถิติการขนส่งทางอากาศ. เชียงใหม่: บริษัท. (เพิ่มข้อมูลคอมพิวเตอร์).
- _____. 2547. แผนพัฒนาทำอากาศยานเชียงใหม่และทำอากาศยานภูเก็ตสู่การศูนย์กลางการบินในภูมิภาค. เชียงใหม่: บริษัท. (แผ่นพับ).
- ประชุม สุวัฒน์. 2541. “การสุ่มตัวอย่างเพื่อการวิจัย.” วารสารพัฒนบริหารศาสตร์ 38, 3 (กรกฎาคม- กันยายน): 103-130.
- วัชรภรณ์ สุริยาภิวัฒน์. 2548. “วิจัยธุรกิจยุคใหม่” สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (สิงหาคม) : 147
- ศรีศาสตรา มะเทวิน. 2545. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์การเดินทางผ่านทำอากาศยานเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541:90-94. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- สว่าง มูลอินต๊ะ. 2548. ศึกษาเรื่องความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดของตลาดบริการคลังสินค้า บริษัทการบินไทยจำกัด (มหาชน) ทำอากาศยานเชียงใหม่ การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.