

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนส ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนส ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

#### ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ดังต่อไปนี้

ปัจจัยภายนอก หมายถึง ส่วนประสมการตลาดของธุรกิจบริการ ซึ่งได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านคนหรือบุคลากร ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ปัจจัยด้านกระบวนการ และแนวคิดเกี่ยวกับคุณภาพการให้บริการ

ปัจจัยภายใน หมายถึง ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ภูมิฐานะ การศึกษา และรายได้

##### ขอบเขตประชากร

ประชากรที่ทำการศึกษาในครั้งนี้คือ กลุ่มสมาชิกที่ใช้บริการในสถานบริการฟิตเนสในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ทั้ง 13 แห่ง (เขตโล่เพจ, 2550 : ออนไลน์) จำนวน 7,610 ราย

##### ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ขนาดตัวอย่างจะยึดตามตารางมาตรฐานว่าด้วยขนาดของประชากรและตัวอย่างตามวิธีการของ เกรสซีและมอร์แกน (Robert V. Krejcie and Earyle W. Morgan. Educational and Psychological Measurement, 1970 : 608-609) ซึ่งจำนวนสมาชิกของสถานบริการฟิตเนสทั้ง 13 แห่งที่สำรวจได้มีจำนวนทั้งสิ้น 7,610 ราย และเมื่อใช้ตารางดังกล่าว จะได้จำนวนประชากรตัวอย่าง

จำนวน 365 ราย และทำการจัดเก็บตัวอย่างโดยการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) โดยแบ่งกลุ่มตัวอย่างแบบโควต้าให้กลุ่มตัวอย่างกระจายตามที่ตั้งของสถานบริการฟิตเนสในตัวเมืองเชียงใหม่ทั้งหมด 13 แห่งดังตารางที่ 1 (เขตโล่เพชร, 2550 : ออนไลน์)

ตารางที่ 1 แสดงสถานบริการฟิตเนส จำนวนสมาชิก และจำนวนตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

สถานบริการฟิตเนส	จำนวนสมาชิก	จำนวนตัวอย่าง
เดอะ เพลตตินั่ม ฟิตเนส เซ็นเตอร์	700	33
เพาเวอร์เฮาส์ ฟิตเนส เซ็นเตอร์	250	12
บอดีแอนคัมมายด์	400	19
ฟิตเนสไทยแลนด์	2,000	96
ลีคเตอร์ฟิตเนส	500	24
กาวิ พาวเวอร์ โซน	300	15
แคลิฟอร์เนีย ว้าว	2,000	96
แม็คเคน เรแฮบบิลิตेशन เซ็นเตอร์	100	5
ลานนา สปอร์ต คลับ	300	14
ฮิลล์ไซด์ ฟิตเนส เซ็นเตอร์	500	23
เอ็มไพร์ ฟิตเนส เซ็นเตอร์	30	2
เชียงใหม่ ออร์คิด ฟิตเนส เซ็นเตอร์	30	2
เซ็นทรัลควงตะวัน ฟิตเนส เซ็นเตอร์	500	24
<b>รวม</b>	<b>7,610</b>	<b>365</b>

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม 2550

## วิธีการศึกษา

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Source Data) เป็นข้อมูลที่รวบรวมจากการสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างจำนวน 365 ราย ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นข้อมูลที่รวบรวมได้จากการเก็บข้อมูลภาคสนามในพื้นที่การศึกษา

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Source Data) เป็นข้อมูลที่รวบรวมโดยทำการศึกษาค้นคว้าจากเอกสารต่างที่เกี่ยวข้อง เช่น หนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ และเอกสารอื่นๆ เป็นข้อมูลที่อยู่ในรูปเอกสาร บทความทางวิชาการ สถิติ ข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องและข้อมูลจากระบบอินเทอร์เน็ต

### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถามที่สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรม การเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนส

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาที่พบในการใช้บริการฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการฟิตเนสของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

### การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม ได้นำข้อมูลมาวิเคราะห์และประมวลผลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ซึ่งสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วยความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

สำหรับการวัดระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เป็นการให้ระดับความสำคัญด้วยคะแนน (Rating Scale) (อ้างถึงในคุณทูลี เวชสาร, 2545:111) ซึ่งได้กำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนแบ่งเป็น 5 ระดับคือ สำคัญมากที่สุด สำคัญมาก สำคัญปานกลาง สำคัญน้อย สำคัญน้อยที่สุด และกำหนดให้แทนความสำคัญในแต่ละระดับดังนี้

ระดับความสำคัญของปัจจัย	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

คะแนนเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายได้ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	แปลผล
4.50 - 5.00	สำคัญมากที่สุด
3.50 - 4.49	สำคัญมาก
2.50 - 3.49	สำคัญปานกลาง
1.50 - 2.49	สำคัญน้อย
1.00 - 1.49	สำคัญน้อยที่สุด

#### สถานที่ใช้ในการดำเนินงานศึกษาและรวบรวมข้อมูล

สถานที่ในการศึกษาคือ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และสถานบริการฟิตเนส ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 13 แห่งดังนี้ (เขตโล่เพง, 2550 : ออนไลน์)

1. เดอะ เฟลคตินัม ฟิตเนส เซ็นเตอร์ ตั้งอยู่ที่ 84 ถนนโชตนา ซ้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

2. เพาเวอร์เฮาส์ ฟิตเนส เซ็นเตอร์ ตั้งอยู่ที่ 18/1 ถนนนิมมานเหมินท์ ซอย 6 ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

3. บอดีแอนด์มายด์ ตั้งอยู่ตรงข้ามกับคลังสินค้า สนามบินนานาชาติ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

4. ฟิตเนสไทยแลนด์ ตั้งอยู่ในริมปิง ซุปเปอร์มาร์เก็ต ถนนซ้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

5. ลีคเดอร์ฟิตเนส ตั้งอยู่ที่ ชั้น 2 โลตัสหางดง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

6. กาวี พาวเวอร์ โชน ตั้งอยู่ที่ กาดสวนแก้วชั้น 3 ถนนห้วยแก้ว ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

7. แคลิฟอร์เนีย ว้าว ตั้งอยู่ที่ ชั้น 4 เซ็นทรัล แอร์พอร์ต พลาซ่า ถนนมหิดล ตำบลหายยา  
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

8. แม็คเคน เรแฮปบิลิตีชั่น เซ็นเตอร์ ตั้งอยู่ที่ 132-133 ถนนเชียงใหม่-ลำพูน  
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

9. ลานนา สपोर्ट คลับ ตั้งอยู่ที่ ถนนโชตนา อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

10. ฮิลล์ไซด์ ฟิตเนส เซ็นเตอร์ ตั้งอยู่ที่ ฮิลล์ไซด์พลาซ่า ชั้น 4 50/115 ถนนห้วยแก้ว  
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

11. เอ็มไพร์ ฟิตเนส เซ็นเตอร์ ตั้งอยู่ในโรงแรมดิเอ็มเพรส ถนนช้างคลาน ตำบลช้างคลาน  
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

12. เชียงใหม่ ออร์คิด ฟิตเนส เซ็นเตอร์ ตั้งอยู่ในโรงแรมเชียงใหม่ ออร์คิด 23  
ถนนห้วยแก้ว ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

13. เซ็นทรัลดวงตะวัน ฟิตเนส เซ็นเตอร์ ตั้งอยู่ในโรงแรมเซ็นทรัลดวงตะวัน  
ถนนลอยเคราะห์ ไร่ใหม่พลาซ่า อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

#### ระยะเวลาที่ใช้ในการดำเนินการศึกษา

ในการศึกษาค้างนี้ดำเนินการศึกษาตั้งแต่เดือนกันยายน พ.ศ. 2549 ถึงเดือนมกราคม  
พ.ศ. 2551